

**MANUAL UNIVERSAL AL UTILIZATORULUI
SISTEMUL EAN*UCC
EMITEREA 3
Martie 2001**

PREFATĂ	4
1.INTRODUCERE	5
2.REGULILE DE BAZĂ ȘI ELEMENTELE SISTEMULUI EAN*UCC	7
2.1. DOMENIILE DE ÎNTREBUINȚARE	7
2.2. SISTEMUL DE NUMEROTARE	7
• GTIN – NUMĂRUL UNIVERSAL AL UNITĂȚII DE COMERȚ	7
• SSCC – CODUL SERIAL AL CONTAINERULUI UNITĂȚII LOGISTICE	8
• GLN – CODUL UNIVERSAL AL ADRESEI	8
2.3. SIMBOLICA CODULUI DE BARE	8
3. IDENTIFICAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ	10
3.1. STRUCTURA NUMERILOR	12
• Identificatorul	12
• Prefixul firmei în sistemul EAN/UCC	12
• Numărul produsului	13
• Cifra de control	13
3.2. CINE ESTE RĂSPUNZĂTORUL PENTRU ÎNREGISTRAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ?	14
• Regula de bază	14
• Excepțiile	14
3.3. CE TREBUIE DE LUAT ÎN CONSIDERAȚIE PENTRU ÎNREGISTRAREA PRODUSULUI?	16
• Configurația ambalajelor.....	17
• Utilizarea numărului universal al unității de comerț (GTIN)	18
• Prețul presupus a produsului	18
• Exemplu	19
4.CONDIȚIILE PENTRU MODIFICARE SAU MEMORIZARE (GTIN)	20
4.1. CÎND NUMĂRUL TREBUIE SĂ FIE MODIFICAT?.....	20
4.2. SORTIMENTUL UNITĂȚILOR DE COMERȚ	20
• Modificarea mărfii	20
• Metodele de grupare a unităților de comerț	21
4.3.REPREZENTAREA PRODUSULUI (RECLAMA)	21
4.4.MANUAL PENTRU NUMEROTAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ	22
• Versiunile noi și vechi de reprezentare a produsului	22
• Reprezentarea nouă, ce înlocuiește versiunea veche	23
4.5.MODIFICAREA STATUTULUI JURIDIC A COMPANIEI, CE CONȚINE UNITĂȚI DE COMERȚ ÎNREGISTRATE ÎN EAN.....	25

• Cumpărarea sau contopirea companiilor	25
• Achiziționarea parțială	25
• Divizarea patrimoniului	25
4.6. TERMENUL PENTRU UTILIZAREA REPETATĂ A GTIN	26
5. PRODUSELE DE DIMENSIUNI MICI	27
6. PRELUCRAREA NUMĂRULUI UNIVERSAL A UNITĂȚII DE COMERȚ (GTIN)	28
6.1. STRUCTURA BAZEI DE DATE	28
6.2. TRANSMITIREA INFORMAȚIEI DESPRE MARFĂ	28
6.3. CUM ARE LOC SCHIMBUL DE INFORMAȚIE?	29
6.4. CÎND TREBUIE SĂ SE EFECTUEZE SCHIMBUL DE INFORMAȚIE?	29
7. MARCAJUL SIMBOLIC AL UNITĂȚILOR DE COMERȚ?	31
7.1 PROPRIETĂȚILE CODURILOR DE BARE	31
• Dimensiunile	31
• Zonele “Libere”	31
• Culorile și contrastul	31
• Calitatea tiparului	32
• Manualul despre amplasare simbolurilor	32
7.2. TIPURILE CODURILOR DE BARE, UTILIZATE DE SISTEMELE EAN*UCC	35
• Simbolurile EAN/UPC	35
• Simbolul ITF-14	37
• Simbolul UCC/EAN-128	37
7.3. LUAREA DECIZIILOR DE UTILIZARE A SIMBOLICII	39
7.4. ALEGEREA CODURILOR DE BARE	39
7.5. DIAGRAMA PENTRU ALEGEREA CODULUI DE BARE NECESAR	41
8. UTILIZAREA IDENTIFICATORILOR DE APLICAȚIE (AI)	42
9. UNITĂȚILE LOGISTICE	44
9.1. SSCC (CODUL SERIAL AL CONTAINERULUI UNITĂȚII LOGISTICE)	44
9.2. ETICHETELE LOGISTICE	45
• Prezentarea informației	45
• Formarea etichetei	45
10. UNITĂȚILE DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ	48
10.1. VÎNZAREA MĂRFII EN-DETAIL AL UNITĂȚILOR DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ	48
10.2. VÎNZAREA MĂRFII EN-GROS AL UNUTĂȚILOR DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ	49
10.3. IDENTIFICAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ PENTRU SCHIMBUL ELECTRONIC DE DATE EDI	49

11. CAZURILE PARTICULARE	50
• Cărțile, edițiile în serie, notele	50
• Codificarea pentru utilizarea internă a companiei în deposit sau în magazin	50
• Codificarea cupoanelor.....	50
12. CODURILE DE ADRESĂ	52
13. EDI (SCHIMBUL ELECTRONIC DE DATE)	53
14. ÎNTREBĂRI FRECVENTE	55
15. GLOSARIUL	57
16. ANEXELE	63

PREFAȚA

Scopul manualului veritabil - de a prezenta membrilor EAN Internațional și UCC introducerea în sistemul EAN/UCC sub forma unui document simplu și „amical pentru utilizator”.

Documentul respectiv nu epuizează și nu substituie „Specificările generale a sistemului EAN/UCC”, ce rămân documentul de referință standard. Exemplele sînt extrase, în mod general, din vînzarea en-gros, cu toate că principiile descrise în manualul și standardele pot fi utilizate în diferite domenii, ce doresc de a obține venit din utilizarea sistemului EAN/UCC.

Refuzul de la responsabilitate:

Observați, vă rog, că codurile de bare, utilizate în manualul, reprezintă doar exemplele și nu sunt prevăzute pentru scanare sau de a fi ca exemple pentru referințe.

“Au fost aplicate toate forțele pentru garanția corectitudinii standardelor EAN/UCC în document. Cu toate că EAN Internațional, UCC și alți membri, ce participă în crearea manualului veritabil confirmă, că documetul prezentat nu dă o garanție de corectitudine sau valabilitate, a utilizării lui și refuză de orice responsabilitate pentru pierderile suportate, legate de utilizarea directă sau indirectă a documentului respectiv. Documentul poate din cînd în cînd să se modifice în legătură cu modificările standardelor, dezvoltarea tehnologiei sau introducerea noilor condiții necesare.

Nu sunt garanții, că standardele nu vor fi modificate din cauza completărilor în sistem sau dezvoltării tehnologiilor.

1. INTRODUCERE

Modificarea rapidă a rolurilor participanților în lanțul de mișcare produselor, apariția noilor canale de răspândire a produselor, creșterea cerințelor către transferuri și a nivelului de deservire, a condus la necesitatea de a utiliza tehnologiile informative în toate procese businessului.

Standardele EAN/UCC simplifică legătura națională și internațională dintre toți partenerii de comerț, ce participă în lanțul livrării de produse, incluzând furnizorii de materie primă, producătorii, vânzătorii mărfii en-gros, distribuitorii, vânzătorii mărfii en-detail, la fel și consumatorii.

Majoritatea întreprinderilor își largesc canalele de răspândire a produselor, mergând în întâmpinarea cerințelor pieței și a consumatorilor, în domeniile netradiționale pentru ei, a industriei.

Întreprinderea, ce va alege standardul ce depinde de producerea specifică, se va ciocni, indispensabil, de pierderi pentru crearea a două sisteme, dacă ea va dori să-și vândă produsele sau serviciile în afară „lumii sale închise”.

Operațiunile, necesare pentru îmbunătățirea vânzărilor și optimizarea lanțului de repartizare a produselor, depind de corectitudinea identificării produselor de schimb, servicii și/sau adresele partenerilor de comerț.

Sistemul EAN/UCC prezintă culegerea standardelor, ce permite în mod operativ de a conduce cu lanțul internațional pluricanal de repartizare a produselor pe contul capacității de identificare a produsului, încărcăturii, patrimoniului, serviciilor și adresei. Aceasta simplifică procesul de vânzare electronică, incluzând o supraveghere completă a dinamicii încărcăturilor.

Numerele de identificare pot fi reprezentate de simbolurile codului de bare, ce permit lectura electronică în punctele de vânzare a produsului, la nimerirea produsului în depozit, sau în alte puncte, unde acestea necesită procesele businessului.

Sistemul e proiectat cu scopul învingerii limitelor, legate de sistemele specifice de codificare la nivel de companie, întreprindere sau domeniu al industriei cu un sistem particular de codificare, la fel de a conduce spre o vânzare mai efektivă și mai sensibilă către cerințele cumpărătorilor.

Aceste numere de identificare se întrebuințează la fel și în schimbul electronic de date „mesagele – EDI”, măbind viteza și exactitatea schimbului de informație. Acest manual prezintă informația doar despre sistemul de numerotare, codurile de bare și scanare. Pentru obținerea informației despre EDI, vă rog, referiți-vă către manual despre standardul de transmitere a datelor – EANCOM.

Acest manual, în afară de informația despre numerele de identificare unice oferită cititorilor, generează și o informație suplimentară despre aceea cum se poate de prezentat în felul simbolic datele despre termenile de întrebuințare a produselor, numerele de serie a încărcăturilor ș.a..

Urmînd conform principiilor și structurii sistemului EAN/UCC consumatorii pot crea programele pentru prelucrarea automată de date. Succesiunea logică a sistemului garantează că datele citite de pe codurile de bare, creează mesagele electronice concrete și prelucrarea lor poate fi programată complet.

Sistemul EAN/UCC are menirea de a fi întrebuințat în orice domeniu: în comerț sau în producere, sau în sectorul social, dar orice schimbare în sistem se introduce în așa mod, ca să nu intre în contradicție cu standardul utilizat.

Întrebuințarea standardelor diverse EAN/UCC va conduce la ameliorări însemnate în operațiile logistice, va reduce lucrul cu hîrțiile, va diminua termenii de rezervare și furnizare, va mări corectitudinea conducerii rețelei de distribuție a întregului lanț de dinamică a produselor. Mijloace însemnate se economisesc cotidian de către companiile-consumatorii a sistemului EAN/UCC, astfel încît, ele utilizează soluții identice pentru schimbul informației, ca și partenerii lor de comerț și în același timp rămînînd complet independenți în executarea problemelor sale interne conform aprecierilor proprii.

Toate simbolurile sistemului EAN/UCC și lista identificatorilor de aplicație reprezintă standardele ISO și CEN.

Manual respectiv descrie regulile internaționale a produsului și a serviciilor la fel și simbolurile codurilor de bare, ce se folosesc pentru reprezentarea datelor în formatul citit de către mașina.

2. REGULILE DE BAZĂ ȘI ELEMENTELE SISTEMULUI EAN*UCC

2.1. DOMENIUL DE ÎNTREBUIȚARE

Sistemul EAN/UCC posedă diferite domenii de întrebuințare, ce includ unitățile de comerț și logistice, patrimoniul și codurile de adresă.

Aceste întrebuințări sunt bazate pe structurile de date, ce definesc toate criteriile produsului. Aceste numere servesc ca cheile de acces către bazele de date și identifică unitățile de comerț prelucrate în toate corelațiile tranzacționale. Structura de date servește doar pentru recunoaștere și nu are nici o valoare numerică. Toată informația despre produs sau servicii și proprietățile lor, se poate găsi în baza de date. Ele se transmit de la furnizor la consumator doar odată, încă înainte de prima operațiune de comerț sau folosind mesaje standard sau cu ajutorul catalogului electronic.

Numerile produselor, prezentate sub forma codului de bare, permit citirea automată a datelor în orice loc, când produsul păsește sau nimereste în a cuiva avere.

Codurile de bare, de obicei sunt amplasate de producător în timpul procesului de producție; ele sunt tipărite fie împreună cu altă informație pe ambalaj fie pe etichetă, ce e anexată la unitatea de comerț în momentul producerii.

Aceleași numere se utilizează în mesaje EDI, ce permite de a răspîndi informația despre produs printre toți partenerii afacerii de comerț. Ele garantează unicalitatea în limitele domeniului său de întrebuințare.

2.2. SISTEMUL DE NUMEROTARE

Sistemul de numerotare include trei elemente de bază, ce sunt descrise în manual respectiv: Numărul universal al unității de comerț (GTIN), Codul de serie al containerului unității logistice (SSCC), Codul universal al adresei (GLN).

- **GTIN – numărul universal al unității de comerț**

GTIN – este numărul (îl mai numesc și structura datelor), ce se utilizează pentru identificarea unicală a unităților de comerț pe tot globul.

Unitatea de comerț – este orice unitate (produs sau serviciu), pentru care e necesar de a obține o informație oarecare, pentru operațiunile de comerț între participanții în orice loc a lanțului de mișcare a produsului.

Identificarea și marcajul simbolic al unităților de comerț permite automatizarea procesului de vânzare en-detail prin casa (utilizînd fișierile-preț), primirea produselor, inventarierea comenzilor repetate, analiza vânzărilor și un șir întreg de alte operațiuni comerciale.

Exemplu: un borcan de vopsea, vîndută consumatorului final, cutia cu șase borcane cu vopsea; container cu 24-ru lăzi, ce conțin 1 kg de îngrășămintă pentru sol; multiambalaj cu un șampon și un condiționer pentru păr.

- **Codul serial al containerului unității logistice (SSCC).**

SSCC – este numărul sau structura datelor ce se utilizează la identificarea unică a unităților logistice (de transport sau și de depozit).

Unitatea logistică (unitatea încărcăturii) este orice ansamblu de produse, ce are menirea de a transporta sau/și a păstra, ce poate fi controlat pe parcursul întregii rețelei de mișcare a produsului.

SSCC – se codifică prin codul de bare – UCC/EAN-128. Scanarea SSCC, aplicat pe fiecare unitate logistică, permite de a observa mișcarea fiecărei unități a încărcăturii cu ajutorul legăturii dintre torentul fizic al unităților de producție și legat cu acesta, torentul de informație. Aceasta permite de a utiliza un șir întreg de programe pentru astfel de operațiuni ca: completarea comenzilor, marșrutizarea încărcăturilor, primirea automatizată ș. a..

Exemplu: Lada, ce conține 12 borcane și 20 pachete de diferite dimensiuni și culori, reprezintă unitatea logistică ca și containerul cu 40 de lăzi câte 12 bănci de vopsea în fiecare.

- **Codul universal al adresei (GLN)**

GLN – este numărul, ce permite identificarea companiei ca unitate juridică. GLN lafel se utilizează în decursul identificării plasamentului (locului) fizic sau a unităților funcționale în interiorul companiei.

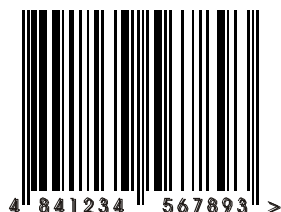
Întrebuințarea codurilor de adresă e necesară pentru eficiența EDI.

2.3. SIMBOLICA CODULUI DE BARE

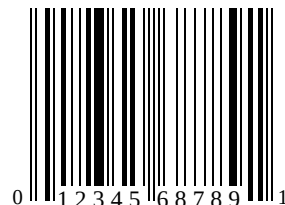
În sistemul EAN/UCC sunt incluse trei simbolici diferite a codificării de bare: a) EAN/UPC, b) ITF-14, c) UCC/EAN-128. Pentru citirea informației în punctele de vânzare se poate utiliza doar codul EAN/UPC, în timpul, ce pentru alte operațiuni (exemplu, în depozit) se întrebuințează orice cod din cele trei EAN/UPC, ITF-14, UCC/EAN-128. Sfaturile, cu privire la alegerea codurilor se dau în capitolul 7.4.

(a)

EAN-13



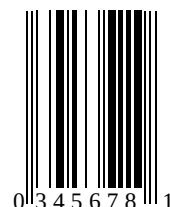
UPC-A



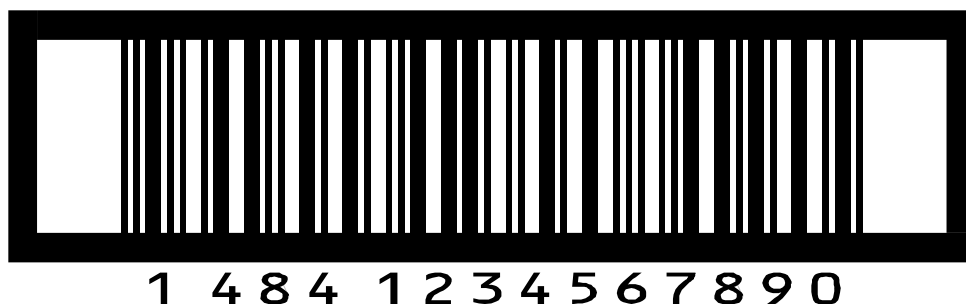
EAN-8



UPC-E



(b) Utilizarea simbolicii **ITF-14 (ce se succede 2 din 5)** e limitată pentru codurile de bare a acelor unități de comerț ce nu trec prin punctele de control vânzării en-detail. Simbolica dată se potrivește pentru aplicarea directă pe suprafața neregulată.



(c) Simbolica **UCC/EAN-128** – o varietate Code 128. Utilizarea ei e înregistrată în exclusivitate de EAN Internațional și UCC. Ea nu este prevăzută pentru citirea de pe produse ce trec punctele de vânzare en-detail. Doar EAN/UCC are dreptul la utilizarea acestei simbolică, ce permite nu doar de a identifica, ci și a codifica informația despre produs.



3. IDENTIFICAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ

Unitatea de comerț reprezintă un orice obiect de producție (produs sau serviciu) ce posedă caracteristici specifice, cunoștințele despre care sunt necesare pentru operațiunile comerciale între partenerii în orice loc a lanțului de mișcare a produsului. Această definiție e utilizată pentru orice produs de la materia primă pînă la produsul de consum, lafel și serviciile ce posedă caracteristici fixe.

Unitățile de comerț, numerotate prin numărul universal de unități de comerț GTIN, utilizează patru structuri de date: EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, EAN/UCC – 14. Ele toate se amplasează în 14-ze spațiu de cifre. Alegerea structurii depinde de proprietățile produsului și scopurile de întrebuințare.

Întrebuințarea de bază a sistemului EAN/UCC constă în identificarea produsului pentru scanarea lui la diferite puncte de vânzare en-detail. Aceasta se poate referi la codul EAN/UCC-13 (sau UCC-12 în cazul cînd vânzarea produsului se execută în America de Nord). Dacă produsul e de dimensiuni mici atunci se utilizează codul EAN/UCC-8 (sau UCC-12 cu zerourile în față).

Utilizatorii sistemului EAN/UCC din America de Nord n-au reușit să-și acomodeze fișierile sale de date la numerele de identificare EAN/UCC-13. Cu toate că, deja este stabilită data de trecere la sistemul nou-ianuarie 2005, numerele UCC-12 și reprezentarea lor prin bare în forma simbolurilor UPC-A și UPC-E, va fi necesară pînă la această dată. Companiile, ce vînd pe piețele americane și canadiene, trebuie să se adreseze în organizația locală de numerotare produselor (membrul EAN Internațional) pentru a obține prefixul companiei în sistemul UCC.

Unitatea de comerț , mărimea (sau o altă măsurare) căreia variază, este cunoscută sub forma unității de comerț cu greutate variabilă (exemplu – covorul se vinde în metru). Regulile particulare de numerotare și codificare a astfel de produse, se descriu în capitolul 10. Există, lafel și regulile speciale, utilizate pentru cărți, ediții în serie, note sau pentru produse, ce au un mediu închis de circulație (exemplu, în interiorul magazinului).

Cazurile particulare respective sunt descrise în capitolul 11.

Unitățile de comerț, realizate en-gros, pot fi împachetate prin diferite metode: lada acoperită de țesătură, cutia închisă sau acoperită ermetic, împachetate cu peliculă, în sticle ș.a..

Astfel de unități pot fi numerotate cu diferite metode:

- cu numerele EAN/UCC-13, UCC-12, EAN/UCC-8,
- sau, în calitate alternativă, cu numărul de tipul EAN/UCC-14. El se formează din numărul produsului, ce se conține în ambalaj, căruia îi precede, un indicator ce are valoarea de la 1 la 8. O astfel de situație se folosește în cazul unităților de comerț omogene grupate, unde toate elementele sunt identice.

Compania poate utiliza orice soluție.



EAN/UCC-13: 4841000000159



EAN/UCC-14: 1 4841000000158
EAN/UCC-13: 4841000000166



EAN/UCC-14: 2 4841000000157
EAN/UCC-13: 4841000000173

Exemplele date reprezintă diferite exemple de numerotare.

3.1. STRUCTURA NUMERILOR

Urmează, mai jos, descrierea a patru structuri a numerilor. Odată ce pentru produsul dat a fost aleasă structura codului și aplicat numărul, e contraindicată atribuirea altu număr sau utilizarea altei structuri.

Structura numărului EAN/UCC-14

Identificato rul	EAN*UCC numărul produsului ce se conține în ambalaj (fără cifra de control)	Cifra de control
N ₁	N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ N ₁₃	N ₁₄

Structura numărului EAN/UCC-13

EAN*UCC Prefixul companiei	Numărul produsului	Cifra de control
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂	N ₁₃	

Structura numărului EAN/UCC-12

UCC Prefixul companiei	Numărul produsului	Cifra de control
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁	N ₁₂	

Structura numărului EAN/UCC-8

EAN/UCC-8 Prefixul	Numărul produsului	Cifra de control
N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇	N ₈	

- **Identificatorul**

Se utilizează doar în numărul EAN/UCC – 14. Primește valoarea de la 1 la 8 pentru ambalaje ce conțin cantitatea fixă a unităților de comerț și 9 pentru cantitatea variabilă a unităților de comerț. Mult mai ușor e de a repartiza succesiv indicatorii 1,2, 3 ... fiecărei grup de unități de comerț.

- **EAN/UCC prefixul companiei**

Primele două sau trei cifre N₁,N₂,N₃ compune prefixul EAN/UCC, înregistrat de EAN Internațional și UCC. Aceasta nu înseamnă, că marfă e produsă în acel stat, unde a fost atribuit numărul. Prefixul EAN/UCC definește organizația membrului EAN, care a eliberat numărul companiei.

Numărul companiei, ce urmează după prefixul EAN/UCC, se elaborează de către organizația-membru EAN sau UCC.

Prefixul EAN/UCC și numărul companiei compun prefixul companiei. EAN/UCC. De obicei el constă din 6 – 10 cifre, în dependență de necesitățile companiei.

- **Numărul produsului**

Numărul produsului constă din 1 – 6 cifre . Aceasta este un număr, ce nu înseamnă nimic, adică culegerea cifrelor în număr nu e legată cu o oarecare clasificare și nu conține informația specifică.

Cea mai ușoară metodă de atribuire a numerilor produselor – succesivă, adică 00000, 00001, 00002, 00003 ș.a.

- **Cifra de control**

Cifra de control – ultima cifra (limita de dreapta) în numărul universal al unității de comerț GTIN. Ea se calculează din toate celelalte cifre ale numărului, pentru garanția scanării corecte a codului de bare și a controlului a acelui fapt că numărul, a fost corect compus.

Avertizare: numărul trebuie să fie utilizat ca un tot întreg. Nici un proces de prelucrare a datelor nu trebuie să se bazeze pe utilizarea parțială a oricărei părți a numărului.

3.2. CINE RĂSPUNDE DE ÎNREGISTRAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ?

- **Regula de bază**

Proprietarul mărcii de comerț, ce posedă specificările despre produs, indiferent de aceea, unde și de către cine e produsă marfa, prezintă responsabilul de acest număr GTIN. La includerea în organizația-membru EAN sau UCC, proprietarul mărcii de comerț primește prefixul companiei EAN/UCC, menit pentru întrebuințare doar de către o firmă.

Prefixul companiei EAN/UCC nu poate fi vândut, cadonat, dat în arendă (parțial sau complet) pentru utilizarea lui de către alte companii. În corespundere, aceștea vor fi:

- **Producătorul sau furnizorul**

Dacă compania singură produce marfa sau ea se produce în oricare alt stst și se realizează sub marca de producător sau furnizor.

- **Furnizorul sau importatorul**

Dacă importatorul vinde marfa ce e fabricat în orice stat, sub marca, ce aparține companiei. Dacă furnizorul modifică marfa (exemplu – modifică ambalajul).

- **Vînzătorul en-detail**

Dacă vînzătorul realizează marfa a oricărei țări sub marca sa de comerț.

- **Excepțiile:**

- Produsele ce nu au obținut numărul de la proprietarul mărcii de comerț.
- Dacă produsului nu i s-a atribuit numărul GTIN în timpul producerii, atunci după cererea clientului, vînzătorul en-detail sau en-gros atribuie GTIN temporar. Dar e de dorit, de a da numărul mărfii în decursul producerii. Pe de altă parte, vînzătorul en-detail poate utiliza numărul „intern” a produsului său pentru întrebuințarea lui în magazinul său. Metoda dată e descrisă în dispărțitura despre numerotarea internă în companie, capitolul 11.

Există următoarele excepții:

Produsele fără marca de comerț

Unitățile de comerț fără mărci și produselor generale fără etichete proprii, numerile GTIN se atribuie de către producători: produsele fabricate pentru consumator, par a fi identice, dar e posibil ca unitățile de comerț, ce se aseamănă din punct de vedere exterior, să difere după GTIN. Companiile, ce vînd astfel de produse, trebuie să organizeze aprovizionare cu calculatoare (exemplu – înnoirea programelor) ce e capabilă de a face față acestor cazuri. Exemple de unități de comerț, ce nu au marca de comerț reprezintă: lumînările, ambalajele de plastic, pocalele ș.a..

Alte excepții

Dacă de către proprietarul mărcii de comerț, nu e luat GTIN, importatorul sau un alt intermediar, poate atribui GTIN temporar, ce se va utiliza până la primirea celui permanent. Vânzătorul en-detail are dreptul de a atribui produsului numărul *intern* ce nu are GTIN, pentru întrebuințare doar în propriul magazin.

Avertizare!

Unele companii eliberează una și aceeași marfa în câteva țări sau în câteva fabrici. În așa caz, numărul GTIN se atribuie unei din companii sau unei secții de producție, în mod centralizat.

3.3. DE CE TREBUIE SĂ ȚINEM CONT LA ÎNREGISTRAREA MĂRFII?

Regula de bază constă în atribuirea numărului uncial GTIN fiecărui tip de marfă. Pentru fiecare variantă a mărfii trebuie să existe numărul său dintr-o combinație de cifre, care n-ar fi variația, și varianta mărfii trebuie să fie identificată și să poarte o semnificație pentru fiecare asociat al rețelei de mișcare a mărfii, incluzându-i și pe consumatorul final sau pe vânzătorul en-detail.

Semnificația de variantă identificabilă și valoroasă a mărfii, e diferită pentru variantele domenii ale industriei. În afară de aceasta, există reguli, care trebuie să fie respectate.

Caracteristicile de bază ale unității de comerț:

- Aspectul și asortimentul mărfii
 - Marca de comerț
 - Dimensiunile ambalajului și aspectul lui
 - Cantitatea mărfii
 - Dacă unitatea de comerț – gruparea câtorva mărfuri de consum, atunci caracteristicile suplimentare a ei sunt: numărul mărfii ce se conține, cantitatea (numărul) unităților de comerț și divizarea lor în subgrupe, tipul grupării (cutie de carton, lot, ladă).
- Prin aceasta lista nu se epuizează.

Compania răspunde de corespunderea a unei unități de comerț doar unui GTIN.

GTIN aprobat odată, nu trebuie să fie modificat pînă atunci, pînă cînd proprietățile mărfii nu se vor schimba.

Modificarea accentuată a uneia din caracteristicile de bază ale unității de comerț conduce la modificare a numărului (vezi capitolul 4).

Multi-ambalajul, ce conține cîteva unități de comerț identice (ambalaj omogen) sau diferite (ambalaj neomogen), destinat pentru vânzare ca un tot întreg, singur reprezintă unitatea de comerț. El se numerează printre-un număr unic, GTIN.

Dacă marfa e amplasată într-un ambalaj reprezentativ sau de cadou, atunci codul de bare de pe marfă trebuie să difere de codul amplasat pe ambalaj.

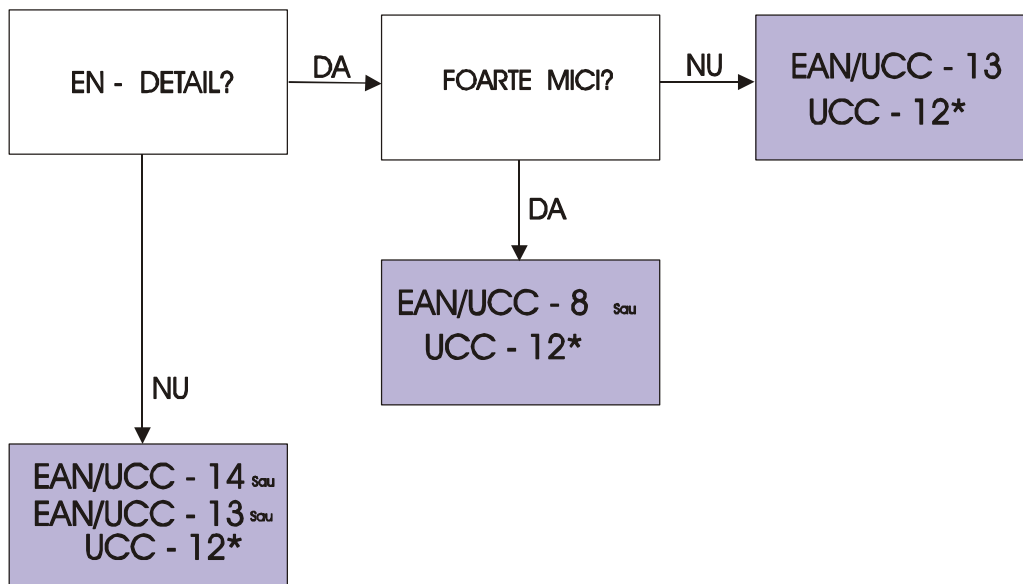
Exemplu: Codul de bare al unei sticle de Wisky va fi diferit de cel aplicat pe ambalajul de cadou.

De obicei sunt necesare diferite coduri de bare, pentru mărfurile cu diferite termene de valabilitate.

Ca exemple ne pot servi diferite feluri de vinuri, edițiile succesive de hărți de voiaj, agende, zilnice sau cărți de note. Toate acestea reprezintă diferite unități de consum.

- **Configurația ambalajelor**

Un ambalaj de comerț/container poate să includă un alt ambalaj de comerț/container. Fiecare nivel /treaptă, al unității de comerț trebuie să posede un al său GTIN, EAN/UCC, UCC-12, EAN/UCC-14 sau EAN/UCC-8 în dependență de tipul vânzării (en-detail sau en-gros). Decizia finală în alegerea felului de numerotare și a ambalajului simbolic e aprobată de către companie. Firmele trebuie să țină cont de canalele de vânzare a mărfurilor și de comenzile. Mai jos urmează schema de aprobare a soluției pentru alegerea felului de număr.



*Pentru vânzarea în SUA și Canada.



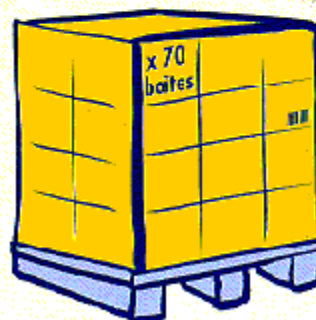
EAN/UCC-13: 4841234000017



EAN/UCC-13: 48412340000437



EAN/UCC-13: 48412340000697



EAN/UCC-13: 48412340000253

- **Utilizarea numărului universal al unității de comerț GTIN**

Numărul GTIN rămâne valabil indiferent de țara în care se vinde marfa. Asupra lui nu influențează schimbările prețului și metodele de distribuire.

GTIN – numărul, ce apare în catalogul, în listele de prețuri, broșure informative și în documente sau mesaje cu care se schimbă partenerii în decursul executării tranzacțiilor comerciale (comenzi, facturi, bonuri de livrare de transport, conturi).

Numărul GTIN să se atribuie, serviciilor contra plată, exemplu, de transportare și păstrare a mărfurilor pe contul clientului.

- **Prețul presupus a produsului**

Marcajul prețului pe marfă conduce la apariția de greutăți suplimentare în practica comercială și îngreuează transferul mărfii pe parcursul întregii rețele de mișcare. Dar dacă prețul e aplicat pe marfă, atunci numărul GTIN trebuie să fie modificat odată ce marfa își va schimba prețul.

Remarcă: Legile naționale, federale sau locale pot fi întrebuițate și pot avea superioritate față de acest manual.

• **Exemplu**

În exemplu dat de firmă a fost aplicat prefixul EAN*UCC – 871234567.

Toate mărfurile asortimentului au fost incluse în listă și numerotate conform ordinii cronologice. Ultima cifră a numărului – cifra de control. Referiți-vă la anexa 1 “Calculul cifrei de control”.

Fabrica produce vopsea de trei culori. Fiecare vopsea se eliberează sub forma de trei mărfuri en-detail. Ele sunt codificate în felul următor:	Galben	100 ml	871234567 000 9
		250 ml	871234567 001 6
		500 ml	871234567 002 3
	Roșu	100 ml	871234567 003 0
		250 ml	871234567 004 7
		500 ml	871234567 005 4
	Verde	100 ml	871234567 006 1
		250 ml	871234567 007 8
		500 ml	871234567 008 5
Există multi-ambalajul, ce conține cîte o cutie de vopsea de fiecă culoare. Acest multi-ambalaj poate fi de trei feluri	Galben + Roșu + Verde	3x100 ml	871234567 009 2
		3x250 ml	871234567 010 8
		3x500 ml	871234567 011 5
Fabrica livrează consumatorilor vopsea doar în cutii a cîte 6 și 12 borcane	Galben	6x100 ml	871234567 012 2
		6x250 ml	871234567 013 9
		6x500 ml	871234567 014 6
		12x500 ml	871234567 015 3
		12x250 ml	871234567 016 0
		12x500 ml	871234567 017 7
Vopsea verde 500 ml se amplasează în lăzi a cîte 48 buc.		48x500 ml	871234567 018 8

4. CONDIȚIILE PENTRU MODIFICAREA SAU PĂSTRAREA GTIN

4.1. CÎND NUMĂRUL TREBUIE SĂ FIE MODIFICAT?

Regula de bază confirmă că: modificarea esențială a unuia din elementele de bază, ce caracterizează unitatea de comerț crează o nouă marfă, ce necesită un nou număr GTIN. Dar, în unele domenii ale industriei, de exemplu, în sfera ocrotirii sănătății, chiar o schimbare neînsemnată în compoziție, nemijlocit necesită un alt-număr.

Dacă nu este clar, necesită modificarea numărului și atunci trebuie să fie luate în considerație următoarele întrebări:

- Versiunea nouă a mărfii are oare menirea de a stopa eliberarea și substituirea versiunii vechi a mărfii?
- Influențează oare esențial o modificare neînsemnată a caracteristicilor mărfii asupra volumului de vânzări?
- A lua oare în considerație modificările temporare a mărfii condiționate de reclamă?
- Se vor modifica oare dimensiunile și masa ambalajului?

Acestea întrebări sunt bazate pe principiul de minimizare a modificărilor numărului unității de comerț, unde e posibil.

În tabelul paragrafului 4.4. D-ră veți găsi sfaturi pentru luarea deciziei: „A schimba sau nu numărul”.

4.2. VARIANTELE UNITĂȚILOR DE COMERȚ

- **Modificarea mărfii**

„Modificarea mărfii” este orice schimbare sau îmbunătățire a mărfii pe parcursul ciclului vital, ce e aprobată de către producătorul mărfii. În cazurile, descrise mai jos, se presupune, că marfa nouă o substituie pe cea veche. Producătorul, luînd decizia despre crearea unei noi variante a mărfii, cu un nou număr, care va fi eliberat în rînd cu cel vechi, trebuie să ție cont de următoarele:

- Modificările neesențiale sau îmbunătățirile nu necesită aplicarea unui nou GTIN. Ca exemplu ne servesc: un nou disain al etichetei, modificarea în descrierea mărfii, schimbările neînsemnate în ingrediente.
- În acel caz, cînd modificările mărfii influențează asupra masei sau asupra altor parametri a mărfii, asupra felului ambalajului, asupra denumirii mărfii sau a mărcii de comerț comerciale, atunci se ia un nou GTIN.
- Mărfurilor în ambalaje în diferite limbi sunt necesare diferite numere, pentru fiecare limbă în particular, dacă numărul GTIN se întrebuințează pentru controlul lingval. Producătorul răspunde de deosebirea numerelor de pe ambalajele mărfurilor cu etichete în diferite limbi.

- **Variantele unităților de comerț pentru seturi**

Către mărfurile, ce constau din seturi de unități standard și stabile cu anumite GTIN, trebuie să se atribuie un nou număr GTIN, dacă se modifică numărul oricărei marfe ce intră în set, sau se modifică asortimentul sau numărul de mărfuri în set. Pentru unitățile de comerț, ce conțin o cantitate de elemente, ce reprezintă varianta reprezentativă sau o variație neînsemnată a mărfurilor, a căror numere GTIN rămân neschimbate, se aplică regula următoare:

- Dacă unitatea de comerț trebuie să difere pentru efectivitatea proceselor de comanda, de prelucrare sau urmărire, atunci se utilizează un număr separat GTIN. Ca exemplu ne poate servi transportarea mărfii într-o regiune geografică anumită, într-un timp anumit sau transportarea mărfii cu un limbaj anumit pe ambalaj.
- Dacă identificarea mărfii cu modificări neînsemnate, e necesară doar producătorului, atunci acestea variante pot să difere utilizând caracteristica variantelor mărfii (AI20). Exemplu: Modificările a disainului ambalajului.

În cazurile când modificările elementului se exclud și se substituie cu proprietățile precedente și aceasta conduce la aceea că consumatorul recepționează o astfel de marfă ca nouă, atunci numărul GTIN a unei astfel de mărfi trebuie să difere de cel vechi.

Cu producerea pentru import sau export e necesară consultarea cu organizația membrului EAN internațional sau UCC însă, ca întotdeauna decizia finală este luată de organizația, ce înregistrează marfa.

4.3. PREZENTAREA (RECLAMA) MĂRFII

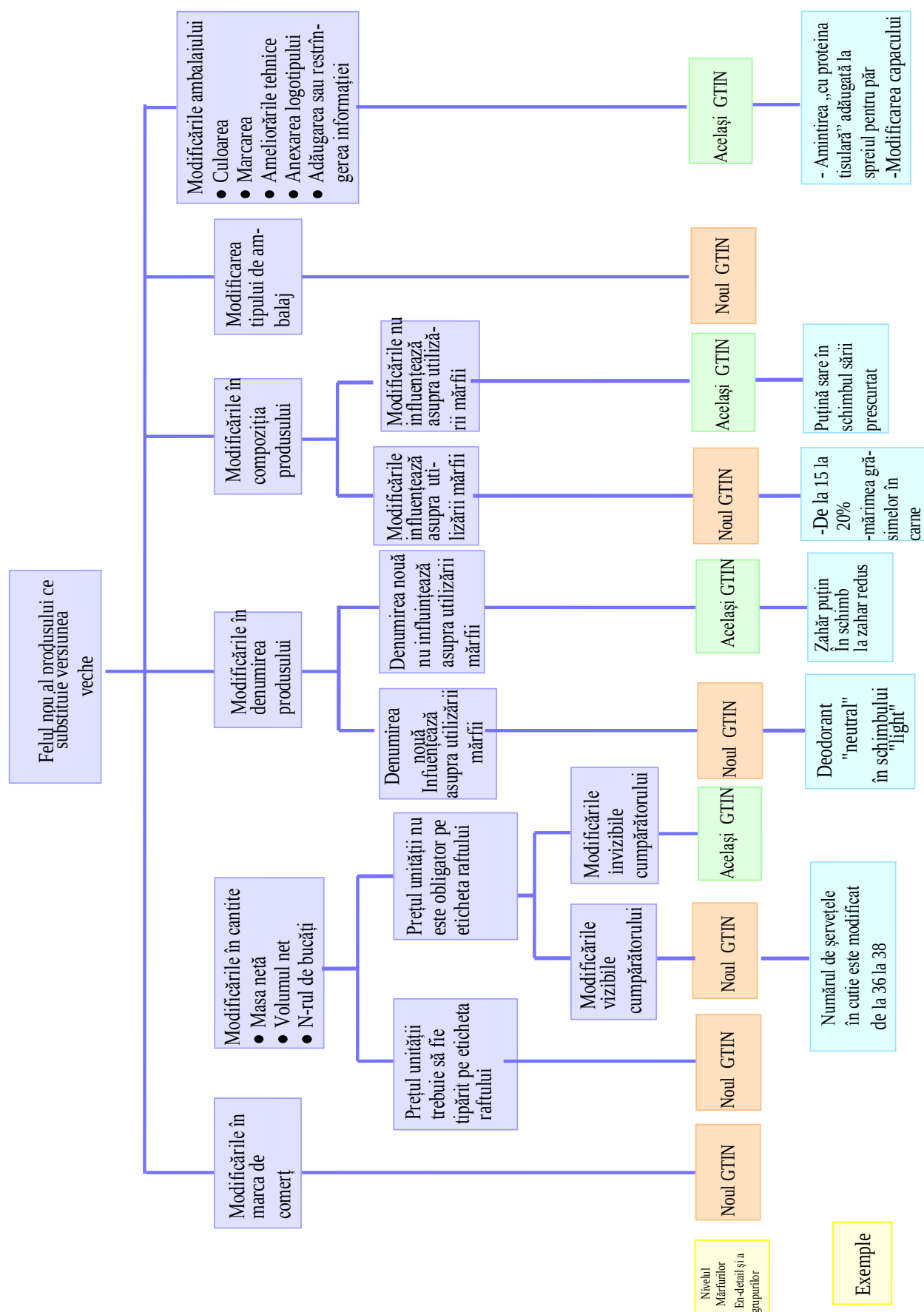
În contextul dat „circularea” – este o modificare temporară a tipului de marfă, ce vizual modifică prezentarea produsului în întregime. Furnizorul primește decizia despre astfel de modificări a mărfii, care ar fi convinabile consumatorului final. Aceste variante coexistă cu mărfurile standard.

- Modificările de reclamă a unității de comerț, ce influențează asupra mărimii masei mărfii, trebuie să primească numere separate GTIN. Ca exemplu ne pot servi cazurile, când se propune o cantitate gratis sau se anexează gratis un cadou.
- Variante de reclamă a mărfii, când reducerile sunt clar reprezentate pe ambalaj, trebuie să li se atribuie numere separate GTIN, (doar dacă nu se vine în contradicție cu legile locale în privința aplicării prețului). Exemplu: - ambalajul cu reducere de 10 cenți.
- Vânzările de sezon a unităților de comerț. Exemplu, bomboanele, cu un ambalaj specific pentru Paște trebuie să posede un anumit număr GTIN.
- Altor variante reprezentative a mărfii nu e necesar de a atribui un număr separat GTIN. Exemplu: - cuponul gratis, cadoul înăuntru, propunere către livrare sau de concurs.



¹. Unitățile de comerț, ce diferă la nivelul vânzării en-detail.

Uniunile de comerț, ce diferă la nivelul grupurilor de mărfuri (exemplu, pentru corelarea cu procesele logistice).



4.5. MODIFICAREA STATUTULUI JURIDIC A COMPANIEI, CE CONȚINE UNITĂȚI DE COMERȚ ÎNREGISTRATE ÎN EAN

Membrii Asociației EAN au dreptul de a utiliza manualul, dacă ei corespund legilor țării membrului.

Remarcă importantă: Orice modificare a posesorului prefixului companiei EAN/UCC, trebuie să fie coordonată cu Organizația-membru EAN sau UCC, unde el a fost înregistrat.

- **Cumpărarea sau contopirea companiilor**

Organizația-membru EAN/UCC trebuie să fie informată despre cumpărarea sau contopirea membrilor-utilizatori ai săi. Regula, din momentul cumpărării sau contopirii companiilor spune, că compania unificată devine posesora numerilor GTIN a companiei vechi.

Asortimentul existent a mărfurilor pe mâini, înregistrate înainte de cumpărare sau contopire pot păstra numerile GTIN atribuite lor inițial. Mărfurile vechi, produse după cumpărare sau contopire, pot păstra numerile GTIN atribuite lor inițial. Dacă a avut loc contopirea a două companii, toate numerile a mărfurilor trebuie să fie contopite sub un singur prefix al organizației-membru EAN sau UCC, evitând modificările a numerilor deja existente. Modificarea numerilor are loc doar în cazuri excepționale ca rezultat a lucrului suplimentar și îmbunătățirea bazelor de date pentru clienți.

- **Cumpărarea parțială / achiziționarea**

Atunci când firma cumpără o parte din companie, marcă de comerț sau assortimentul de unități de comerț, ea poate să păstreze numerele, atribuite companiei cumpărate. Însă, la prima posibilitate compania trebuie să atribuie mărfii numere GTIN, a cărei mărci de comerț au fost cumpărate. Acesta se poate de efectuat la modificarea sau retipărirea ambalajului (în condiții normale, în concordanță cu regulile, se păstrează numărul vechi). Pe parcursul a următoarelor patru ani, compania nu are dreptul să utilizeze pentru numerotarea noilor mărfuri numerile GTIN a precedentelor mărfuri.

Asociații (partenerii) comerciali trebuie să fie anterior preveniți despre modificarea numerilor. Regulile de întrebuințare a numerilor GTIN trebuie să fie luate în considerație în decursul întocmirii contractului despre cumpărare-vânzare.

- **Împărțirea bunurilor/patrimoniului**

La împărțirea companiei în două sau mai multe firme diferite, este foarte important, că prefixul companiei-membrului EAN sau UCC să fie transmis doar uneia din firme. Oricare firmă, ce a rămas fără prefix EAN/UCC, trebuie să elibereze o rugămintă către organizația-membru națională EAN, pentru obținere unui nou prefix pentru companie. Decizia despre aceea, care din companiile noi va lua prefixul EAN/UCC nou sau vechi trebuie să fie luată în așa mod, ca să minimizeze cifra numerilor GTIN modificate. Decizia reprezintă partea înțelegerii juridice care se stabilește de către companiile noi. Nu este necesar de a numerota mulțimea existentă de unități de comerț. Însă, când oricare din companiile divizate are unități de comerț cu prefixul EAN/UCC, care mai mult nu le aparține atunci ele trebuie să-și renumereze astfel de mărfuri, utilizând și prefixul propriu a companiei când se eliberează etichetele noi sau ambalagele consumatorii trebuie să fie din timp informați.

Companiile împărțite, ce și-au păstrat prefixul companiei EAN/UCC, trebuie să păstreze înscriserile tuturor numerilor, înregistrate sub acest prefix, amplasate pe mărfurile, ce nu le mai aparțin. Ele nu au dreptul să întrebuițeze numărul GTIN din nou în decursul a patru ani după aceea, ce el a fost atribuit mărfii companiei divizate. În schimb firma ce nu și-a păstrat prefixul EAN/UCC, e obligată să păstreze denumirea firmei, ce menține prefixul respectiv. E foarte important de a urmări data, când mărfurile, cu numărul inițial GTIN au fost puse în rețeaua de comerț, pentru a stabili corect data, când se poate de a utiliza acest număr din nou.

4.6. TERMENUL PENTRU UTILIZAREA REPETATĂ A GTIN

Numerile GTIN, amplasate pe unitățile de comerț învechite, nu au dreptul de a fi utilizate de către alte unități de comerț, dacă minimum n-au trecut 48 de luni din ziua ultimei livrări a mărfii în rețeaua comercială. Pentru vestimentăție, termenul dat se reduce până la 30 de luni.

Un termen mai mare poate să fie necesar pentru unele tipuri de marfă. Exemplu, barele de oțel pot să se păstreze mulți ani înainte de pătrunderea în rețeaua de distribuție. Posesorii mărcilor singurii trebuie să aleagă termenul „ciclului vital” a mărfii, înainte de utilizarea numărului GTIN.

Chiar dacă marfa de demult nu este în rețeaua de distribuție, numărul ei poate să se păstreze în baza de date pentru înscriserile din arhivă.

5. PRODUSELE DE MIC GABARIT

Utilizarea EAN/UCC – 8 numerilor de identificare e limitată de mărfurile, a căror dimensiuni nu permit amplasarea codurilor de bare EAN-13 sau UPC-A. Ele se indică doar de către Organizațiile-membre EAN (sau UCC), după cerere.

Înainte de a lua decizia despre utilizarea numărului de identificare EAN/UCC-8, consumatorul în primul rând, trebuie să cerceteze (îndeosebi din punct de vedere al tiparirii codului de bare) toate posibilitățile de întrebuințare a numărului EAN/UCC-13. Ele pot să includă:

- Poate oare simbolul să fie micșorat în dimensiuni, adică tipărit la un coeficient mic de mărire, ținând cont de posibilitățile imprimantei în vederea calității tiparului codului de bare.
- Se poate oare rațional de a modifica eticheta (eticheta – toată suprafața oformată și tipărită separată sau anexată) . Aceasta poate da posibilitatea de a amplasa simbolul EAN/UCC pe eticheta. Se izbutește aceasta prin reoformarea etichetei, cu mărirea dimensiunilor (îndeosebi în acele cazuri când eticheta e mică în comparație cu suprafața generală a ambalajului), sau utilizând eticheta suplimentară.
- Se poate oare de utilizat simbolul cupat. Simbolul cupat (este un semn de o lungime normală, cupat în înălțime) se întrebuințează doar în cazurile, când nu-i posibilitatea a tipări codul de bare de o mărime completă. Cuparea micșorează capacitatea de scanare în defirite direcții. Simbolul cupat pronunțat nu e valabil pentru întrebuințarea practică. Consumatorilor ce țin cont de această posibilitate le sfătuim să se consulte cu clienții săi pentru obținere unui compromis.

EAN/UCC-8 poate să se utilizeze doar:

- Dacă mărirea simbolului codului de bare EAN-13, ținând cont și de calitatea tiparului, e mai mare de 25% din partea mai înaltă a etichetei tipărite, sau 12,5% a întregii suprafețe de tipar.
- Dacă suprafața etichetei tipărite e mai mică de 40 cm² sau toată suprafața, posibilă pentru tipar, e mai mică decât 80 cm².
- Pe produsele cilindrice cu diametrul mai mic de 3 cm.

Pentru mărfurile de gabarituri-mici pe piața Nord-Americană, doar prefixurile UCC, ce se încep cu „0”, pot să se utilizeze pentru crearea simbolurilor UPC-E. Răspândirea a unor astfel de prefixuri UCC e limitată și se utilizează doar în cazurile unei necesități acute (exemplu: pentru unitățile de comerț, pe ambalajul căreia nu-i spațiu pentru a utiliza alt simbol). Companiile, ce au astfel de prefixuri, foarte atent coordonează cu resursele sale limitate.

Aspectele tehnice UPC-E a prezentării numerilor UCC-12 sunt descrise în Anexă-2. Aspectele ulterioare sunt accesibile în materialele UCC.

6. PRELUCRAREA NUMERILOR GTIN

6.1. STRUCTURA BAZEI DE DATE

Numărul GTIN – este numărul unic de identificare a unității de comerț. Gradul de unicalitate se stabilește prin intermediul oricărei din cele patru structuri de date, descrise în capitolul 3.1. Structurile date sunt amplasate într-un spațiu cu 14 cifre, cum este indicat mai jos:

Structura datelor	14-cifre Global Trade Item Number (GTIN)													
	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄
EAN/UCC-14	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
EAN/UCC-13	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
UCC-12	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
EAN/UCC-8	0	0	0	0	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈

În cazul, când structura de date constă din mai puțin de 14 cifre, exemplu EAN/UCC-8 cifrele numărului trebuie să ocupe pozițiile limită (marginale) din dreapta spațiului, cu anexarea numărului necesar de zerouri în pozițiile inițiale (de start).

Numărul GTIN reprezintă cheia de acces către toate datele unității de comerț corespunzătoare ce se păstrează în baza de date sau în mesajele despre tranzacție.

Legăturile trebuie să fie create și între unitățile de comerț omogene (identice). Ca astfel de legături sunt relațiile între elementul greutate și toate unitățile de comerț incluse în el. Exemplu ne poate servi legătura între cutia de vopsea, lada cu zece cutii de vopsea și containerul din 24 lăzi a cite 10 cutii de vopsea fiecare. Aceasta va permite consumatorilor de a-și controla resursele sale din depozite, lafel și procesul de comandă, a compara volumurile de vânzare cantitatea de unități primite și ce se află în depozit.

6.2. TRANSMITEREA INFORMAȚIEI DESPRE MARFĂ

Transmitere informației despre marfă reprezintă un element foarte important în relațiile dintre furnizor și consumator, precum și dintre alte laturi a tranzacției.

Informația respectivă se întrebuințează de către diferite procese din punct de vedere a cantității și a prețului. Multe procese nu se pot executa corect, dacă este inaccesibilă informația necesară despre o oarecare unitate de comerț, de exemplu, când în momentul scanării mărfii la punctul de control a vânzării se ivește inscripția “marfa este necunoscută” Însă, există și o mare cantitate de alte procese, așa precum: comanda, transferul conturilor, operațiunile în depozit, unde este foarte important de a primi informația corectă despre unitatea de comerț. Deaceea în comun cu concepția de torentul de marfă, există și torentul de informație, necesară partenerilor comerciali.

Informația completă trebuie să includă:

- Numele furnizorului și codul universal de adresă GLN a companiei
- Termenul de utilizare (data, din care partenerii de afaceri pot utiliza informația)
- Numărul GTIN a unității de comerț
- Descrierea completă a mărfii pentru mesajele electronice sau pentru documentele tranzacției și o descriere succintă pentru punctele de vânzare
- Proprietățile fizice a unității de comerț: dimensiunile, masa netă
- Descrierea diferitor grupări a unităților de comerț, incluzând numerile fiecărei unități de comerț, inclusă în unitățile de comerț mai mari
- Numerile GTIN a acestor mărfuri într-un format din 14-ce cifre
- Descrierea suportului sau oformat sub formă de suport al greutății
- Numărul GTIN și numărul unităților nivelului inferior (dacă există).

6.3. ÎN CE MOD ARE LOC SCHIMBUL DE INFORMAȚIE?

Metoda preferențială pentru schimbul de informație e reprezentată prin mesajele electronice EDI, transmise de către furnizor, tuturor clienților săi și prin metoda alternativă, efectuînduse schimbul de informație prin catalogul electronic. Dacă se utilizează una din metodele respective, datele trebuie să fie grupate sub forma de mesaje standarde pentru livrare automată.

Dacă alternativele prezentate sunt imposibile, se poate utiliza discul flexibil cu mesaje tip standard. Dacă nici așa ceva nu e posibil, atunci e admisibil și documentul scris pe hîrtie, ce va conține proprietățile diferite a mărfii și condițiile de cumpărare.

6.4. CÎND TREBUIE SĂ SE EFECTUEZE SCHIMBUL DE INFORMAȚIE?

Partenerii de afaceri încheie un acord în legătură cu perioada de timp convinabilă pentru schimbul de informație. Perioada respectivă poate fi diferită pentru diferite ramuri ale industriei.

Transferul numărului GTIN este foarte important în cazurile descrise mai jos. În orice situație informația trebuie să fie transmisă din timp, pentru că partenerul să reușească s-o prelucreze.

1. Noile relații de afaceri. Numerile GTIN a tuturor unităților de comerț, de care se ține cont în nouă tranzacție, trebuie să fie transmise companionului în termenul, stabilit anterior.
2. Unitatea nouă în asortiment. Numărul GTIN trebuie să fie transferat la primul contact între vânzător și cumpărător.
3. Atribuirea noului număr GTIN. Dacă modificarea mărfii necesită un nou număr GTIN, atunci e necesar de a informa partenerul de comerț despre numărul nou GTIN, atunci cînd se transmite informația despre modificarea mărfii. Informația trebuie să fie transmisă partenerilor comerciali pînă în momentul cînd mărfurile vor nimeri în centrul de distribuție sau în depozit, și **minimum cu 30 de zile anterior** ca mărfurile să fie puse în vânzare.

4. Companiile de reclamă cu diferite numere GTIN. Mulți vânzători anterior planifică prezentările speciale a mărfii, ceea ce face și mai important informarea înainte de termen despre numerele GTIN. Se recomandă de a efectua aceasta, cât mai recent, când merg doar înțelegerile preliminare despre efectuarea unei astfel de tranzacții.
5. Substituirea temporară a unității de comerț cu numărul GTIN, ce diferă de numărul unității de comerț obișnuite. Dacă, dintr-o oarecare cauză producătorul livrează marfa cu numărul, ce diferă de numărul GTIN așteptat, este important de a introduce acest nou număr GTIN, la timp în baza de date.
6. Inventarierea (cunoscută ca un control amănunțit). În timpul numărării mărfurilor pe rafturi, inventarizatorul poate depista mărfuri cu numerele GTIN, ce n-au fost introduse în baza de date. El trebuie totdeauna să compare dacă coincide numărul GTIN de pe unitatea de comerț cu numărul GTIN a mărfii, ce trebuie să fie prezent pe raft. În caz contrar, răspunzătorul pentru baza de date din depozit trebuie să fie informat despre modificare .
7. Cu modificarea numărului GTIN a unității de comerț se schimbă și numerele a întregii succesiuni ierarhice ale ambalajelor, și despre modificările respective trebuie de informat toți partenerii cimerciali.

7. MARCAGUL SIMBOLIC AL UNITĂȚILOR DE COMERȚ

7.1. PROPRIETĂȚILE CODURILOR DE BARE

Există câteva metode de aplicare a codului de bare pe marfă:

- Introducerea codului de bare în momentul oformării ambalajului
- Amplasarea directă pe ambalaj
- Eticheta ce se autoîncleie

- **Dimensiunile**

Codurile de bare pot fi tipărite de diferite dimensiuni. Dimensiunea aleasă depinde de condițiile tiparului. Codul de bare de o dimensiune nu prea mare se poate utiliza, dacă bună calitate a tiparului este completă cu o bună calitate a suprafeței.

Nu se permite de a alege o mărime oarecare a simbolului pentru completarea spațiului pe ambalaj.

Pentru fiecare tip a codului de bare dimensiunea lui variază de la mărimea minimală la maximală. Pentru tiparul direct ea se stabilește de către imprimantă după testare. Utilajul, ce crează codul de bare din puncte și linii, nu poate tipări codurile de bare din întregul diapazon de dimensiuni.

Alt factor, ce trebuie să fie luat în considerație în momentul alegerii dimensiunii codului de bare, este capacitatea utilajului de scanare simbolurilor, destinate pentru vânzarea en-detail, pot fi așa de mici, încât se permite o calitate a tiparului lor, în timp ce codurile de bare, utilizate în depozite, trebuie să fie cât mai mari pentru scanarea lor pe distanțe vaste, de exemplu, de către operatorul autoîncărcătorului.

- **Zonele Libere**

Toate tipurile de coduri de bare sunt obligate să posede Zonele Libere, înainte de prima și ultima bară.

Zona liberă – este elementul foarte important a codului de bare și ea trebuie să se ia în vedere. Dimensiunea suprafeței zonei libere se schimbă în dependență de tipul și dimensiunea simbolurilor codului de bare. Orice șampilă în interiorul acestei zone poate deregla lectura codului de bare.

- **Culorile și contrastul**

Scannerul lucrează, măsurînd reflectarea. E necesar un contrast suficient între barele închise și deschise. Se cere saturație necesară a cernelei, ca să nu se producă spații în bare.

Culorile mixte nu se potrivesc pentru tipărirea codurilor de bare.

Mai bine e de utilizat culori omogene. Scannerile îmbunătățesc culoarea roșie. Contrastul, satisfăcut de vederea umană, nu întotdeauna este suficient pentru scanner.

Codurile de bare pot fi tipărite în culori. Se cunoaște, că așa culori aprinse ca roșu și portocaliu se potrevesc pentru liniile clare (sau spațiile dintre bare) și zonele libere. Culorile închise: negru, albastru și verde se utilizează și pentru bare.

O suprafață foarte lucioasă poate modifica reflectarea, deaceia controlul trebuie să fie înainte de tiparire. Ambalajele transparente diminuează contrastul, deaceia controlul lecturii codului trebuie să se efectueze de pe marfa ambalată.

- **Calitatea tiparului**

Calitatea tiparului a codurilor de bare trebuie să fie regulat controlată pe parcursul întregului proces, pentru garantarea menținerii aprecierii inițiale. Există multe metode de stabilire a calității codului de bare aplicat. Organizația dvs-membru EAN (sau UCC) vă poate oferi sfaturi în legătura cu aceasta. Se poate utiliza și aprecierea vizuală a calității tiparului. Exemplu, tipărirea literii de mărimea respectivă în interiorul simbolului – ITF-14.

Pentru a obține o informație mai vastă despre calitatea tiparului vă referiți la capitolul 5 paragraful 4 „Specificările generale EAN, UCC” și la broșura „Controlul codului de bare” emis de EAN Internațional.

- **Manualul despre amplasare simbolurilor**

Productivitatea și exactitatea scanării se mărește considerabil, atunci când poziția codului de bare este predefinită. Alegerea unui loc stabil pentru codul de bare, mărește productivitatea în orice mediu de scanare.

(1) Aplicarea simbolurilor pentru unitățile de comerț en-detail

Codul de bare, inclusiv și cifrele amplasate jos, citite de om, (numărul de identificare), trebuie să fie vizibil și fără diferite erori, ce ar îngreua scanarea.

Nu se permite amplasarea a două coduri de bare cu diferite numere pe ambalaj. Aceasta uneori se permite în cazul multi-pachetelor, îndeosebi într-un ambalaj transparent. Multi-pachetele trebuie să poarte numerele GTIN, ce să difere de toate codurile de bare din interior.

Dacă unitatea de comerț se **ambalează într-un mod ocazional**, atunci unul și același cod de bare se amplasează în câteva locuri de pe ambalaj. Acesta asigură faptul, că măcar unue din codurile de bare de pe ambalaj va fi vizualizat.

Scanarea e mai avantajoasă de pe suprafețele **netede**. Evitați tipărirea pe unghiuri, la îndoiri, în suturi și pe alte suprafețe neregulate.

Uneori, **forma iregulată** a ambalajului nu permite de a amplasa codul de bare pe suprafața paralelă scannerului. Aceasta se referă către ambalajul umflat sau încurbat.

La alegerea metodei de aplicare a codului de bare țineți cont de procesul de tipărire. Exemplu, în cazul procesului flexografic e necesar de a aplica codul de bare în direcția tiparului din cauza extinderii cernelei. În cazul litografiei, extinderea e neînsemnată. Consultați-vă, în toate cazurile, cu persoana ce efectuează tiparul

Pe mărfurile cilindrice unde permite direcția tiparului, e aplicată amplasarea orizontală a liniilor (tip „brăduleț”) în cazul poziționării verticale a unității de comerț. Astfel de decizie s-

a luat pentru unitățile de comerț bombate (umflate), așa precum sunt băncile sau sticlele. „Brăduțelul” e indispensabil în cazul regiunilor bombate de o rază mică.

Mai bine e de utilizat codurile de bare în unghiul drept inferior a laturii opuse a ambalajului, respectând regiunile posterioară „Zonei Libere” din jurul simbolurilor codului de bare și regula marginii. Soluția alternativă – în unghiul inferior al părții anterioare a ambalajului.

Regula marginii: Codul de bare nu trebuie să fie mai aproape de 8 mm sau mai departe de 102 mm de la oricare margine a ambalajului/containerului.

(2) Aplicarea semnelor pe producția en-gros

Două etichete trebuie să fie amplasate pe două părți alăturate – scurtă și dreaptă lungă (în cazul operațiunilor din depozit, aceasta permite vizualizarea permanentă a etichetelor). Cantitatea minimală – este o etichetă pe orice parte, cu excepția părții bazale.

• (a) Cutiile ce au nu mai puțin de un metru în înălțime

Limita de jos a codului de bare trebuie să se localizeze la 32 mm distanță de la marginea inferioară (de jos) a ambalajului.

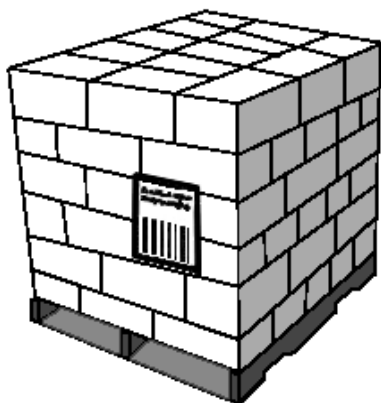
Ținând cont de zona liberă, simbolurile codului de bare trebuie să depășească minimum cu 19 mm marginile laterale.

La utilizarea codului de bare ITF-14, limitele externe a codului de bare de la linia marginală dreaptă și stângă, trebuie să fie la distanța de 19 mm de la marginile laterale ale cutiei.



- **(b) Lăzile și paletele mai mari de 1 m în înălțime**

Pentru lăzile și alte ambalaje, ce au o înălțime mai mare de 1m, etichetele trebuie să fie aplicate în așa fel, încât simbolurile să fie la înălțimea între 400-800 mm de la bază și nu mai aproape decât cu 50 mm de la marginea laterală.



7.2. TIPURILE CODURILOR DE BARE, UTILIZATE DE SISTEMELE EAN*UCC.

- **Simbolurile EAN/UCC**

Unitățile de comerț a vânzării en-detail trebuie să fie codificate printr-unul din codurile de bare a sistemului EAN/UCC : EAN-13, UPC-A, EAN-8 sau UPC-E.

Aceste simboluri lafel pot fi întrebuințate și în cazul unităților de comerț a vânzării en-gros.

Simbolurile pot fi tipărite pe etichetă alipită către ambalaj, dacă condițiile tiparului și/sau calitatea suprafeței nu permite aplicarea codului de bare nemijlocit pe ambalaj.

Mai jos urmează codurile de bare de mărime nominală (mărimea 100%), incluzând zonele libere. Fiecărui tip sunt atribuite dimensiunile minime și maxime. Vezi anexa 3 cu un tabel desfășurat despre dimensiunile simbolurilor EAN/UPC.

Simbolul EAN-8:



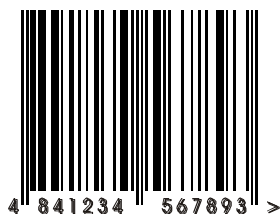
Mărimea minimală: 21.38 x 17.05 mm

Mărimea maximală: 53.46 x 42.62 mm

Mărimea nominală: 26.73 x 21.31 mm

Mărimea nominală a modulului (lățimea barei înguste): 0.33 mm

Simbolul EAN-13:



Mărimea minimală: 29.83 x 20.73 mm

Mărimea maximală: 74.58 x 51.82 mm

Mărimea nominală: 37.29 x 25.91 mm

Mărimea nominală a modulului (lățimea barei înguste): 0.33 mm

Simbolul UPC-A:



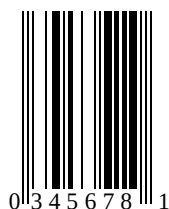
Mărimea minimală: 29.83 x 20.73 mm

Mărimea maximală: 74.58 x 51.82 mm

Mărimea nominală: 37.29 x 25.91 mm

Mărimea nominală a modulului (lățimea barei înguste): 0.33 mm

Simbolul UPC-E:



Mărimea minimală: 17.69 x 20.73 mm

Mărimea maximală: 44.22 x 51.82 mm

Mărimea nominală: 22.11 x 21.31 mm

Mărimea nominală a modulului (lățimea barei înguste): 0.33 mm

Simbolurile EAN/UPC reprezentate în mărimile sale nominale, pot fi mărite cu 80 – 200% în timpul tipăririi. Pentru lectură mai efektivă în orice domeniu, incluzînd și scanarea încărcăturii, factorul de mărime trebuie să constituie minimum 150%.

Mărimile simbolurilor sunt alese în așa fel, încît ele să fie lizibile în oricare direcție de către sistemul din trei scanere, dispuse sub un unghi de 120 grade unul față de altul.

Cuparea (reducerea înălțimei simbolului) înlătură capacitatea de a citi în orice direcție. Cuparea se întrebuintează doar într-un caz critic, cînd este loc doar pentru un cod de bare cupat.

Ca să fim convinși, că Zona Liberă există în momentul tipăririi, este posibil de a include semnele “<” și “>” în spațiul de cifre, în așa mod ca ele să se afle la marginile Zonei Libere.

- **Simbolul ITF –14**

Companiile, ce doresc să-și aplice codul de bare nemijlocit pe carton, și în particular, pe suprafața neregulată, pot utiliza simbolul ITF-14 din cauza cerințelor reduse către tipar. Astfel de simbol poate fi tipărit lafel prin intermediul prelucrării termice a purtătorului sau imprimantele în jet.

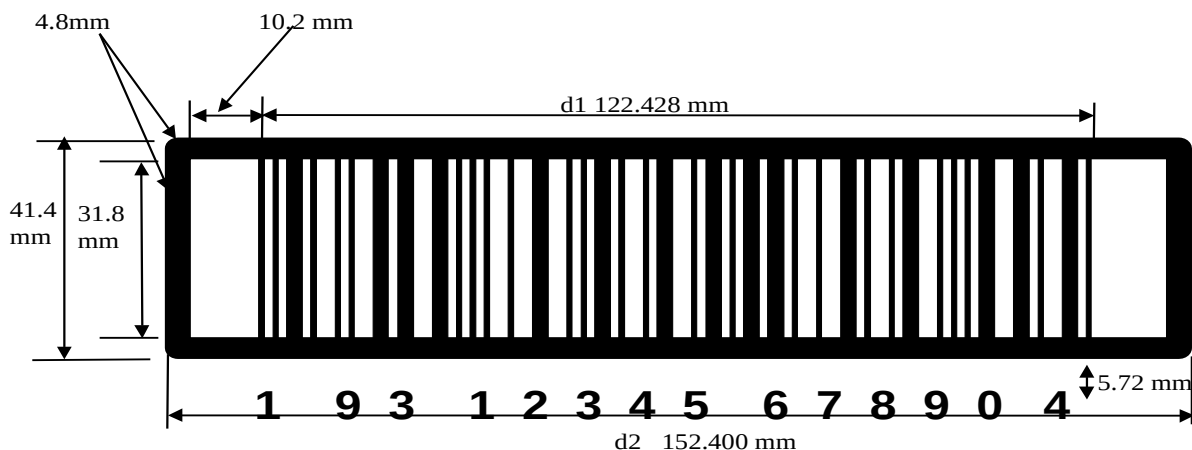


Diagrama respectivă nu e pentru întrebuințare, ci pentru reprezentarea măsurărilor de bază.

Mărimile date includ și fișia înconjurătoare.

Mărimea minimală: 44.725 x 22.30 mm

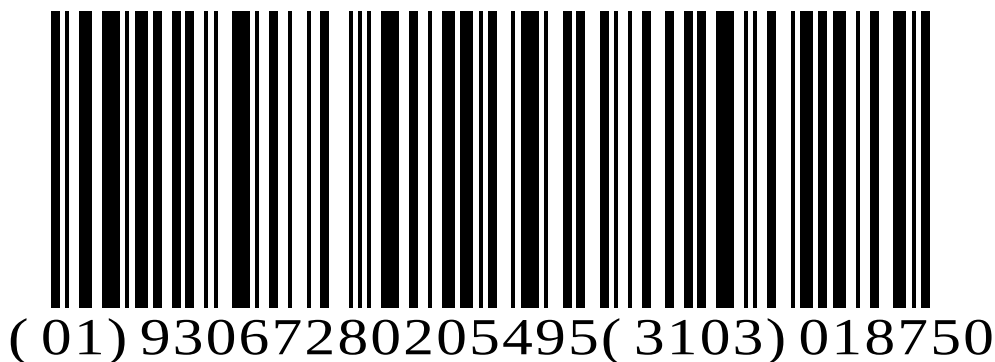
Mărimea maximală: 142.75 x 32.00 mm

Mărimea nominală: 142.75 x 32.00 mm

Mărimea nominală a modulului (lățimea barei înguste): 1.016 mm

Simbolul ITF-14 poate să se tipărească cu coeficienții de la 25% la 100% a mărimii nominale. Pentru a asigura lizibilitatea (citirea) în diferite domenii inclusive și scanarea pe banda rulantă, mărimea minimă constituie 50%.

- **Simbolul UCC/EAN – 128**



Simbolul UCC/EAN – 128 are o mărime variabilă, ce depinde de cantitatea și tipul semnelor codificate, și de dimensiunile barei înguste. Pentru lungimea stabilită a datelor codificate, dimensiunea simbolurilor variază pentru atingerea calității în cadrul diferitor procese de tipar. Simbolul e proiectat în așa mod, încât să se poată citi în direcția directă și inversă, de către scanerul portativ sau staționar. Din aceste cauze e imposibil de a stabili exact dimensiunile minime și maxime.

Prezentate în mărimea nominală (lățimea barei înguste =1mm) UCC/EAN – 128 se tipărește în mărimea de la 25 pînă la 100%. Pentru o lectură eficientă în orice domeniu, inclusiv și scanarea pe banda rulantă, factorul de mărire trebuie să fie minimum 50%.

7.3. LUAREA DECIZIILOR DE UTILIZARE A SIMBOLICII

Doar simbolică UCC/EAN – 128 reprezintă acea simbolică, ce poate fi utilizată în identificarea semnelor de date. Simbolică UCC/EAN – 128 poate să se întrebuițeze cu identificatorul de amplasare (01) pentru codificarea numerilor UCC-12, EAN/UCC – 13 sau EAN/UCC-14.

Dacă, pe lângă tipărirea numărului de identificare, va fi necesară o informație suplimentară (exemplu, numărul de serie), iar unitatea de comerț e deja marcată prin simbolurile EAN-13 sau ITF-14, atunci e posibil:

- De a adăuna eticheta cu informația suplimentară sub forma simbolului UCC/EAN – 128 în supliment la simbolurile de tipul EAN-13 sau ITF – 14. Toate simbolurile trebuie să fie amplasate orizontal. Așa o decizie se utilizează în cazul, când consumatorul nu poate încă citi UCC/EAN –128.
- A încheia eticheta ce va astupa simbolurile existente. Numărul de identificare reprezentat prin simboluri, trebuie să fie tipărit pe eticheta împreună cu informația necesară, și este de dorit, în formatul UCC/EAN –128.

7.4. ALEGEREA CODURILOR DE BARE

Numerotarea unităților de comerț și aplicarea nemijlocită a codului de bare – sunt două operațiuni diferite. De obicei companiile execută acest fapt în diferite locuri. Inițial posesorul mărcii de comerț indică numărul unității de comerț, iar ulterior, producătorul îl aplică pe ambalaj.

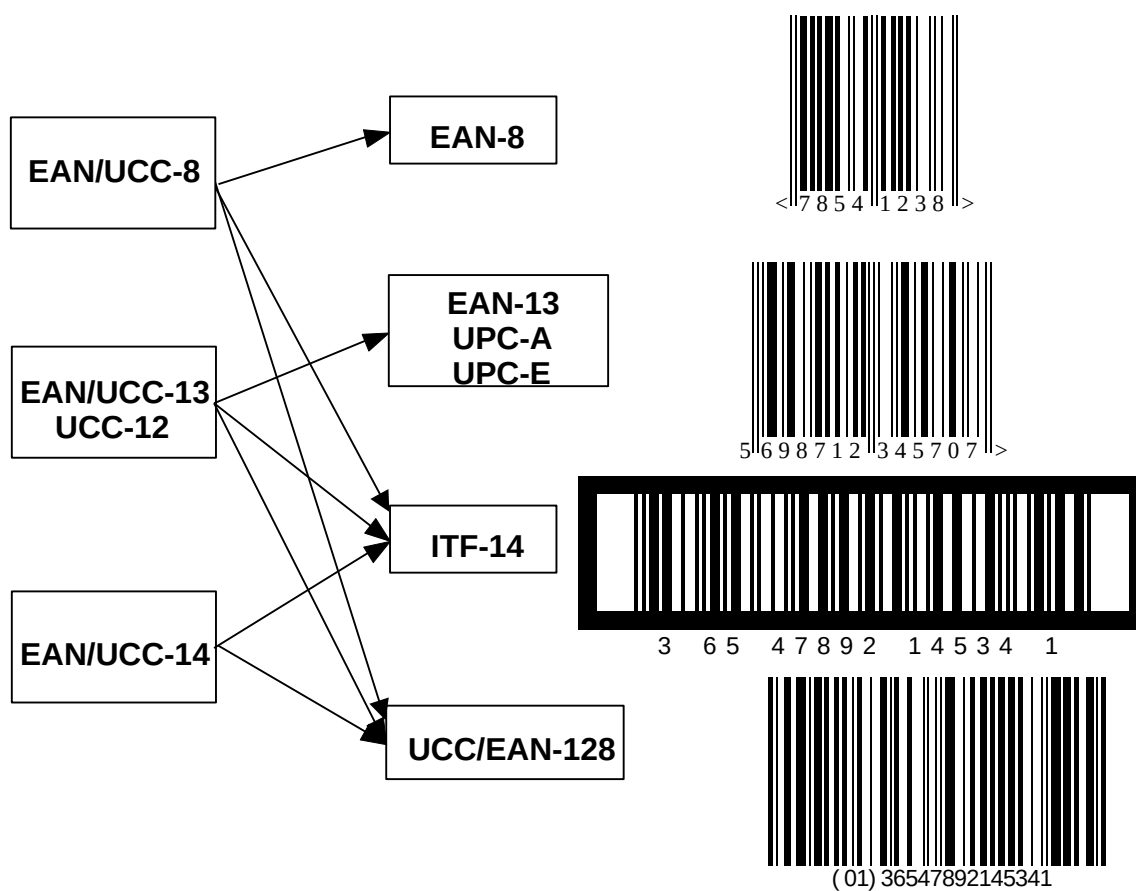
E posibilă numerotarea produsului fără utilizarea codului de bare. Aceasta e posibil, când e imposibil de a aplica codul de bare, de exemplu, pe o cosmetică foarte mică, pe blocul electronic sau pe încărcătura de nesip ș.a.m.d. Dar aceasta e posibilă și de exemplu în mesagele în cazul schimbului electronic de date (EDI).

Consumatorii, în cazul alegerii simbolicii, trebuie să țină cont de următoarele:

- Spațiul necesar pentru codul de bare de pe unitatea de comerț
- Tipul informației codificate, doar GTIN sau GTIN și informația suplimentară
- Mediul, în care se va efectua scanarea codului de bare, punctul de bază vânzărilor en-detail sau punctul de distribuție (exemplu, depozitul de produse/magazinul en-gros).

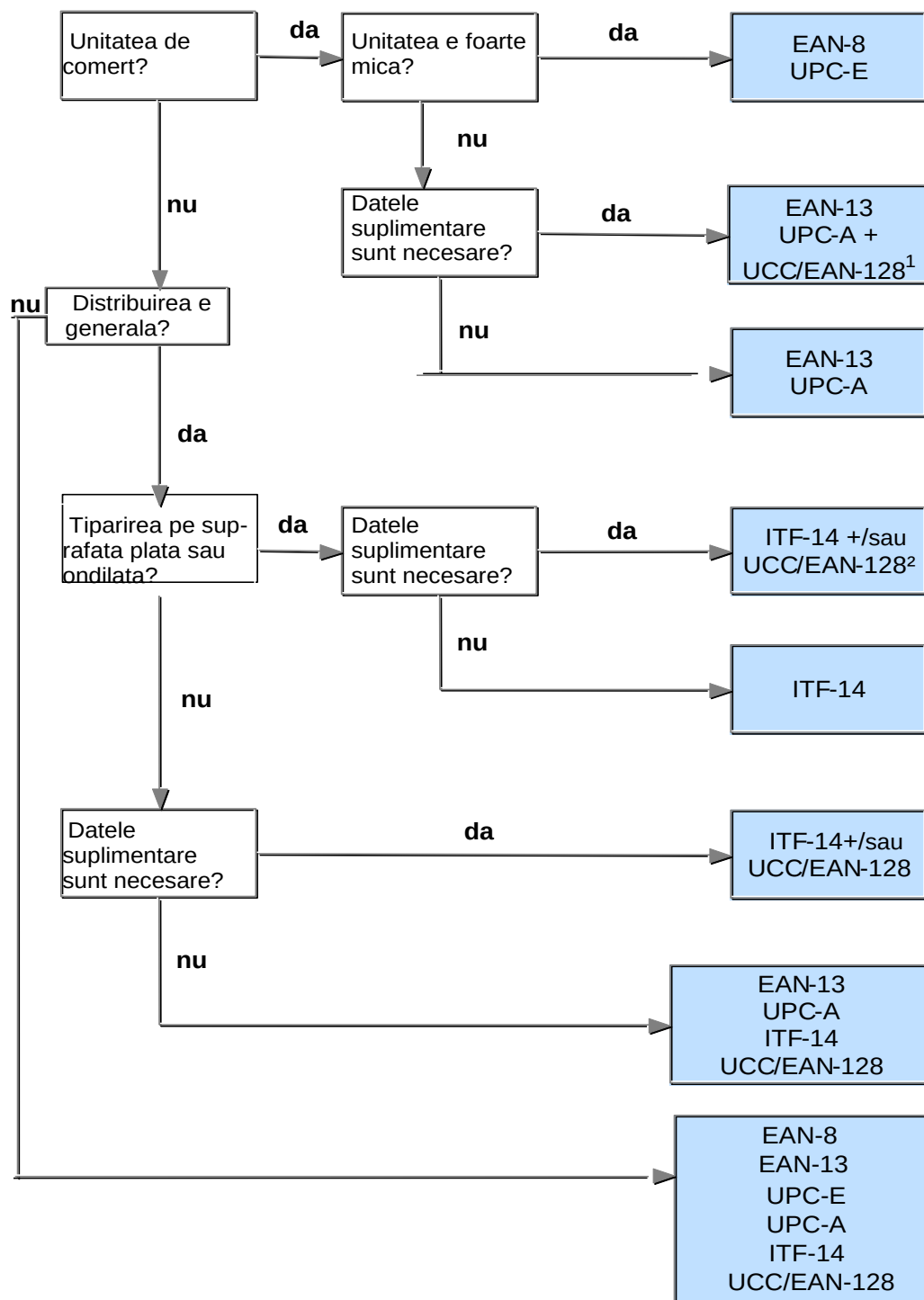
NUMĂRUL

SIMBOL



7.5.DIAGRAMA PENTRU ALEGEREA CODULUI DE BARE NECESAR

Diagrama veritabilă va ajuta consumatorii în alegerea posibilităților.



¹Informația suplimentară nu se citește la nivelul punctelor de vânzare en-detail.

²E necesară aprecierea calității tiparului la aplicarea simbolului UPC/EAN –128 pe suprafața neregulată.

8. UTILIZAREA IDENTIFICATORILOR DE APLICAȚIE (AI)

Simbolica UCC/EAN – 128 este foarte flexibilă. Ea permite prezentarea datelor de o lungime variabilă și posibilitate de a cifra câteva compartimente ale informației într-un cod de bare. Aceasta se numește contopire (concatenare).

Identificatorul de amplasare este un complex din două sau mai multe semne, dispus la începutul rândului elementar. Identificatorul AI – este prefixul, ce printr-un mod unic determină sensul și formatul spațiului de date, ce urmează după AI.

Datele, ce urmează după AI, pot conține simbolurile reprezentate prin litere sau cifre, de diferită lungime, pînă la treizeci de simboluri. Spațiul de date poate fi de o mărime variabilă sau fixă în dependență de identificatorul AI.

Datele suplimentare în legătură cu unitatea de comerț sau elementul logistic, nu au semnificație în mod desinestătător. Aceste date pot fi prezentate în UCC/EAN – 128 cu ajutorul identificatorului AI. Există un șir de AI pentru o astfel de informație ca masa, suprafața sau volum. Caracteristica măsurilor poate fi utilizată de unitățile de comerț și poartă denumirea (măsurile netto), caracteristicile pentru elementele logistice se numesc măsurile logistice (măsurile bruto).

Tabelul, extras ca fragment din lista completă al identificatorilor de aplicație (vezi Anexa 4).

AI	Conținutul	Formatul*
00	Codul de serie de container al încărcăturii (SSCC)	n2+ n18
01	Numărul universal al unității de comerț (GTIN)	n2+ n14
02	GTIN unităților de comerț, ce-s include în componența elementului logistic	n2+ n14
10	Numărul grupei (partidei de eliberare)	n2+ an..20
11	Data de eliberare (producere)	n2+ n6
15	Termenul de vânzare (Calitatea)	n2+ n6
17	Termenul de valabilitate (Siguranța)	n2+ n6
21	Numărul de serie	n2+ an..20
310X	Masa netă (kg)	n4+ n6
37	Contul unităților de comerț, ce se conțin în elementul logistic	n2+ n..8
401	Numărul încărcăturii	n3+ an..30
420	Codul poștal de eliberare (pentru livrare)	n3+ an..20

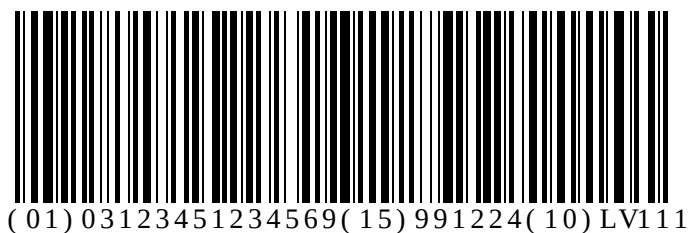
* Simbolurile formatului înseamnă:

n – cifra

an – litera sau cifra

... - spațiul de o lungime variabilă,

cifrele – numărul de semne.



**Exemplu UCC/EAN – 128, ce prezintă numărul,
termenul de vânzare și numărul încărcăturii.**

Utilizarea identificatorilor AI se supune anumitor reguli. Ele trebuie să se utilizeze în comun cu altele: exemplu AI (37) urmează după AI (02). Unele AI niciodată nu se întrebuițează în comun de exemplu , AI (01) și AI (02). Companiile nu trebuie să aleagă desinestătător ceea ce doresc din lista AI, dar trebuie să se conducă de regulile de bază, ce detaliat sunt prezentate în „Specificările generale EAN/UCC”.

9. UNITĂȚILE LOGISTICE

Unitatea logistică – este unitatea definită pentru transportul și/sau depozitare, cu care trebuie de dirijat în lanțul de livrare.

Urmărirea și depistarea unităților logistice în lanțul de livrare – este aplicarea de bază a sistemului EAN/UCC. Cu acest scop se utilizează numărul de identificare standard, cunoscut ca codul de serie, de container al încărcăturii (SSCC), ce și determină unitățile logistice.

Acest număr e unic pentru fiecare unitate logistică și în general, e de ajuns pentru toate aplicațiile logistice.

Dacă partenerii de comerț, inclusiv transportatorii și părțile suplimentare, citesc SSCC și se schimbă între ei cu mesaje EDI, ce le oferă o descriere completă despre unitățile logistice, și dacă aceștea posedă „sub mână” fișierile necesare la citirea SSCC pentru accesul către acestea descrieri, atunci n-ar fi necesară o altă informație, decât SSCC.

Toate acestea condiții se întâlnesc rar, deaceia e stabilit că utilizarea altor atribute în supliment la SSCC e important de a prezenta în codul de bare pe unitățile logistice.

Deoarece fiecărei unități logistice trebuie să i se atribuie un al său SSCC, atunci aplicarea codului de bare ce conține SSCC pe codul unităților logistice, este ne practică. Eticheta ce va fi aplicată la unitatea logistică trebuie să se creeze în timpul de producție a ei.

Ulterior, unitatea logistică poate fi unitatea mărfii și, în rezultat, subiectul de specificare EAN/UCC pentru, unitatea de comerț. În așa caz va fi de folos crearea unei etichete unice, ce va conține toată informația codificată necesară.

EAN Internațional și UCC în comun cu reprezentanții de producere, furnizorii și transportatori, și organizațiile membri EAN au elaborat standardul binevol pentru aplicarea etichetelor cu codurile de bare: EAN/UCC etichetele logistice. Codurile SSCC și aplicarea lui în unitățile logistice-elementul cel mai important al etichetelor logistice EAN/UCC.

9.1. SSCC (CODUL SERIAL AL CONTAINERULUI UNITĂȚII LOGISTICE)

SSCC - identifică toate unitățile logistice sunt standarde sau nu, mixte sau omogene.

Compania, ce dorește să deosebească producția uzinelor sale diferite cu ajutorul codurilor SSCC, poate obține aceasta prin eliberarea multor coduri SSCC pentru fiecare uzină.

Codurile SSCC marchează în mesaje faptul despre livrare și primirea mărfii, lafel și în toate mesaje de transport.

Identificator ul de aplicație	SSCC																
	Cifra de extindere	EAN.UCC Prefixul Companiei										Referința la unitatea de marfă					Cifra de control
0 0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇ N ₁₈

Cifra de extindere – se utilizează pentru mărirea capacității codului SSCC. Ea se definește de către compania ce aplică SSCC.

EAN/UCC prefixul companiei se atribuie de către organizația – membru EAN sau UCC celor care utilizează sistemul, ce de obicei reprezintă compania, ce aplică unitățile logistice. Prefixul devine unic în toată lumea dar el nu determină țara de origine a unității de comerț.

Referința la unitatea de marfă este numărul de serie, pe care compania, ce a primit prefixul EAN/UCC, atribuie mărfii, plasându-l în pozițiile de la N2 la N17. Metoda cea mai simplă de atribuire a referinței către unitatea de marfă, reprezintă atribuirea succesivă a numerilor 000, 001, 002, 003

9.2. ETICHETELE LOGISTICE

• Prezentarea informației

Informația prezentată pe etichetă, conține informația pentru citirea de către oamenii, care este reprezentată prin desene sau text și informația, pentru utilajele de lectură, pentru citirea automată de date. Codurile de bare, ca simbolurile, citite de către utilaje, sunt metodele sigure și efective pentru transferul datelor structurale. Ele lafel de bine, precum și textul, citit de către om, permit obținerea accesului la informația de bază în oricare punct a lanțului de dinamică a mărfii. Ambele metode de reprezentare a informației, accentuează însemnătatea etichetelor logistice și de obicei, coexistă pe una și aceeași etichetă. Etichetele logistice EAN/UCC au trei părți. Partea superioară a etichetei conține informația de format liber. Partea mijlocie conține informația sub formă de text și interpretarea codului de bare citită de om. Partea inferioară include în sine codurile de bare și informația suplimentară.

• Formarea etichetei

Divizarea etichetei logistice în trei părți corespunde celor trei procese de bază de prelucrare a informației de către furnizor, client și transportator. Orice parte a etichetei poate fi utilizată în diferit timp, odată ce informația necesară devine obligatorie. Suplimentar, în oricare secție a etichetei, codurile de bare sunt separate de informația prezentată sub formă de text, ceea ce ușurează procesul separat de prelucrarea a informației de către oameni sau mașine.

Producătorul de etichete-organizația răspunzătoare de aplicarea și întrebuințarea etichetei, definește conținutul, formatul și dimensiunile etichetei.

Codul SSCC este elementul unic și obligator pentru toate etichetele EAN/UCC logistice. Altă informație trebuie să fie completată la necesitate în corelație cu „Specificările generale EAN/UCC”.

Secția – este gruparea logistică a informației, ce de obicei, se cere într-o perioadă anumită. Există trei părți ale etichetei, fiecare din care reprezintă grupul de informație. În succesiunea ascendentă de sus în jos de la: transportator, consumator și furnizor. Ca de obicei, aceasta e regula sus/jos poate varia în dependență de dimensiunea unității logistice și de procesele de prelucrare.

(1) Secția furnizorului.

Informația, ce se conține în comportamentul dat, de obicei e cunoscută în momentul ambalării mărfii de către furnizor. Codul obligator SSCC se aplică aici, ca unitate de identificare. Numărul universal al unității de comerț (GTIN) poate să se afle aici, dacă se întrebuințează.

Aici se poate amplasa și alta informație, de o importanță neînsemnată pentru furnizor. Se include aici și o astfel de informație despre produs ca sortul, data producerii, ambalajul, termenul de valabilitate, expirarea termenului, numărul lotului, partidei, numerele de seris.

(2) Diviziunea consumatorului.

Informația prezentată aici devine cunoscută în timpul comandării și prelucrării comenzii de furnizor. Informația tipică include în sine locul de livrare a mărfii, numărul comenzii a cumpărăturii și informația specială pentru consumator despre succesiunea de utilizare a mărfii.

(3) Diviziunea transportatorului.

Informația, acestei diviziuni, se depistează în momentul încărcării și tipic se referă către transport. Informația obișnuită include în sine, adresele de poștă a livrării mărfii, numărul partidei și alt tip de informație pentru transportator.

(4) Exemple de etichete.



Etichetă obișnuită SSCC

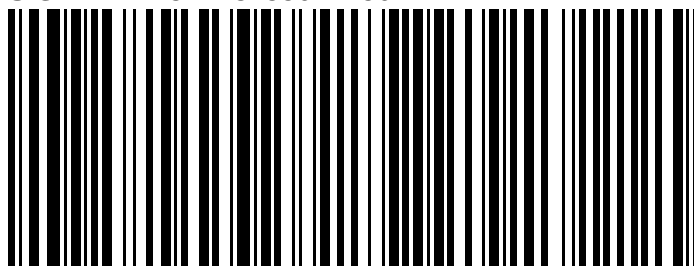
Eticheta cu diviziuni pentru furnizor, consumator și transportator.

Eticheta cu diviziuni pentru furnizor, consumator și transportator.

FROM	TO
GRAND SUPPLIER	GREAT VALUE
5 th STREET	8163 NEW CAJUN
BOSTON, MA	DAYTON, OHIO
USA	USA

SHIP TO POST 45458	B/L 853930
---------------------------	-------------------

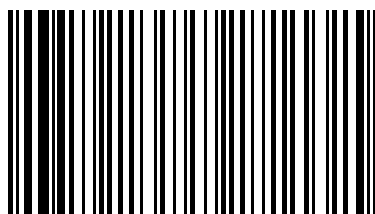
CONSIGNMENT 541234550127501



(420) 45458(401) 541234550127501

PO: 345-896779-0
Zone: 4

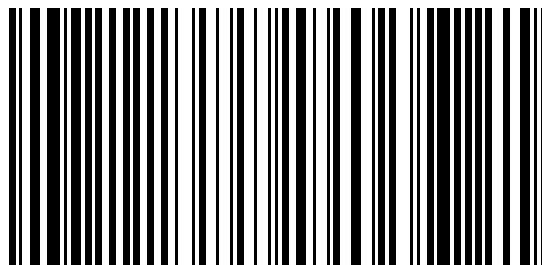
DWCP: 9684584-23
STORE #49



(410) 0614141000531

SHIP TO LOC
0614141000531

SSCC **0 0614141 123456789 0**



(00) 006141411234567890

10. UNITĂȚILE DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ

Termenul „Unitățile de comerț cu greutate variabilă” se utilizează pentru descrierea a astfel de mărfuri, care se vînd, se comandă sau se produc în cantități ce variază permanent, așa precum sunt fructele și legumele, carnea, cașcavalul, funia, lanț, țesatura, covoarele în rulone ș.a.

10.1. VÎNZAREA MĂRFII EN-DETAIL A UNITĂȚILOR DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ

În acest caz, cantitatea sau prețul trebuie să fie incluse în codul de bare pentru citirea pe rafturi. Astfel încît, în simbolul EAN/UPC nu ajunge spațiu pentru numărul GTIN și informație suplimentară despre marfă, deaceia trebuie să se utilizeze un număr mai scurt pentru identificarea mărfii.

Masa sau prețul poată să constituie din 4-5 cifre, în dependență de valută, și poate include cifra de control specială pentru preț.

Numărul scurt poate să se atribuie:

- Vînzătorilor en-detail
- Furnizorilor, din seria de numere atribuite lui de către organizația-membru EAN sau UCC
- Organizație-membru EAN sau UCC în cazul, cînd numărul național a fost stabilit pentru tipul deosibit de unitate de comerț.

Prefixul EAN/UCC se alege de către organizația-membru sau UCC de la 02 și 20 pînă la 29.

În momentul de față EAN Moldova a rezervat:

- **Prefixul 27 pentru unitățile de comerț cu greutate variabilă codurilor de bare ale următoarei structuri:**

27 NNNNN WWWW C, unde

NNNNN – numărul care se atribuie de către Asociația EAN Moldova, după cererea producătorului mărfii;

WWWWW – greutatea unității de comerț (amplasarea punctului zecimal – după al doilea semn, greutatea maximă poate fi 99.999);

C – cifra de control care se calculează conform algoritmului cunoscut.

- **Prefixul 27 pentru unitățile de comerț cu greutate variabilă codurilor de bare ale următoarei structuri:**

27 NNNN V WWWW C, unde

NNNNN – numărul care se atribuie de către Asociația EAN Moldova, după cererea producătorului mărfii;

V – cifra de control, care se calculează în baza cifrelor greutății;

WWWWW – greutatea unității de comerț (amplasarea punctului zecimal – după al doilea semn, greutatea maximă poate fi 99.999);

C – cifra de control care se calculează conform algoritmului cunoscut.

- **Prefixurile 20 –24, 28, 29 și 02 sunt rezervate pentru folosirea locală. Prefixurile 25 și 26 sunt rezervate pentru folosirea în viitor.**

10.2. VÎNZAREA MĂRFII EN-GROS AL UNITĂȚILOR DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ

Numărul definit EAN/UCC-14 cu indicatorul “9” se utilizează pentru identificarea unităților de comerț en-gros cu greutate variabilă. Pentru o identificare completă a unității de comerț e obligatoriu prezența valorii masei a acestei unități.

Cînd există cîteva unități en-gros cu greutate variabilă, pentru diferite mărfuri en-detail cu greutate variabilă, atunci fiecare din ele trebuie să aibă numărul său particular GTIN, ce să se înceapă cu 9.

Mai jos urmează un exemplu a completului numărului de identificare sub formă de cod de bare, se folosește pentru măsurarea mărfii în kilograme. Pentru alte măsuri de măsurare vezi lista completă AI în Anexa 4 manualului veritabil sau consultați-va cu “Specificările generale EAN/UCC”.

AI	GTIN	AI	Masa
0 1	9 N ₁ N ₂ N ₃ N ₄ N ₅ N ₆ N ₇ N ₈ N ₉ N ₁₀ N ₁₁ N ₁₂ C	3 1 0 X	M ₁ M ₂ M ₃ M ₄ M ₅ M ₆

Există două metode de transfer al acestei informații în codul de bare.

- Este preferențial de a utiliza UCC/EAN – 128 pentru codificarea numărului de identificare și măsurile într-un simbol utilizînd identificatorul AI(01) pentru GTIN și unul din AI de la (3100) pînă la (3169) sau AI (8001) pentru măsurile masei
- Sau se poate avea numărul GTIN codificat de tipul simbolului ITF-14, iar măsura masei sub tipul simbolului UCC/EAN –128.

Toate măsurile sunt exprimate prin șase cifre în unitatea de măsură stabilită AI. Amplasarea punctelor zecimale e dictată de ultima cifră (X) în identificatorul AI. Dacă el are o semnificație nulă, această vorbește despre aceea că nu există punctual zecimal, dacă valoarea e egală cu doi, corespunzător există două cifre zecimale.

Exemplu, numărul 005250, prelucrat AI(3103), e egal cu 5,25 kilograme.

10.3. IDENTIFICAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ CU GREUTATE VARIABILĂ PENTRU EDI.

Aplicarea identificării unităților de comerț cu greutate variabilă în documente sau astfel de mesaje EDI, precum sunt formele de comandă mesajul despre livrare, cont, facturile comercial-transportive, se regulează de către legile generale de utilizare a datelor structurale EAN/UCC-14. GTIN normal trebuie să fie aplicat pe unitatea de comerț la utilizarea EAN/UCC prefixului furnizorului sau a posesorului mărcii comerciale. Acest număr trebuie să fie indicat pentru EDI, chiar dacă există numărul intern pentru codul de bare.

11.CAZURILE PARTICULARE.

- **Cărțile, edițiile în serie, notele**

Se aplică două metode pentru numerotarea cărților, notelor sau edițiilor în serie

- Datele structurale EAN/UCC-13 sau UCC-12 se aplică printr-o metodă analogă, ca și pentru orice alte unități de comerț
- În calitate de alternativă se întrebuințează numerile ISBN, ISMN sau ISSN (fără cifra de control), ce-s incluse în GTIN

	ISBN											
Cărțile	9	7	8									C
Cărțile sau notele	ISBN sau ISMN											
Muzica	9	7	9									C
	ISSN											
Edițiile în serie	9	7	7									C

Prefixul 978 se utilizează pentru codificarea codurilor ISBN. Prefixul 979 se utilizează pentru codificarea codurilor ISBN sau ISMN. Prefixul 977 se utilizează pentru codificarea codurilor ISSN. În unele țări se folosesc alte soluții, utilizând EAN/UCC prefix al companiei.

Informația suplimentară către denumirea mărfii poate fi prezentată de numărul din două sau cinci cifre indicat pe simbolul suplimentar, denumit “a completa la” și dispus paralel din partea dreaptă simbolului EAN/UPC. Eliberarea codurilor de bare “suplimentare” reprezintă responsabilitatea produsului și ele se folosesc cu scopul returului de cărți.

Pentru obținerea informației despre identificarea grupurilor de cărți sau reviste, folosiți edițiile speciale EAN Internațional, sau de edițiile organizațiilor-membre EAN sau UCC.

- **Codificarea pentru utilizarea internă a companiei în deposit sau în magazin**

Companiile pot să aibă nevoie în numerotarea unităților de comerț în scopurile sale interne. Ele pot efectua aceasta, utilizând numerile EAN/UCC-13, ce se încep cu unul din prefixurile rezervate de către organizațiile-membre ale dvs, din diapazonul: 0, 2, 04, sau de la 20 până la 29. Acestea numere nu se pot folosi în afara limitelor acelei companii, ce le-a acceptat, și sunt create doar pentru scanarea internă. Codurile date nu se pot întrebuința în mesajele electronice (EDI), deoarece ele sunt unice doar pentru furnizor. Aplicarea numerotației interne poate fi ca cauză a survenirii de erori, în cazul de contopire a companiilor.

- **Codificarea cupoanelor**

Identificarea cupoanelor e organizată la nivel național, deoarece numerile, nu pot fi utilizate în întreagă lume. Structura se determină de către fiecare organizație – membru.

Cupoanele se codifică cu ajutorului numărului EAN/UCC-13, ce se începe cu prefixul 99. Pentru simbolurile UPC, de către organizația UCC pentru cupoane se aplică prefixurile 05 și 99.

Prefixurile 981 și 982 sunt eliberate cupoanelor, emise în valuta comună pentru câteva țări. Trebuie să fie scris de fiecare organizație-membru.

Există diferite metode naționale de identificare a cuponului, analoge cu soluțiile naționale pentru unitățile de comerț cu greutate variabilă.

12. CODURILE DE ADRESĂ.

Codul de adresă universal (GLN) a sistemului EAN/UCC permite în mod unic și exact de a identifica obiectele fizice, funcționale și juridice.

Relațiile comerciale pot incorpora câteva companii: furnizori, consumatori și posibil, diferiți furnizori de servicii logistice. În fiecare companie pot fi incluse mai multe secții într-o astfel de tranzacție.

Partenerii comerciali sunt obligați de a oglindi în fișierile sale individuale acea informație despre toate adresele a participanților la această tranzacție.

Numerile EAN/UCC-13 se utilizează pentru astfel de scopuri, cu toate că ele sunt neînsemnate. Unul și același număr de identificare EAN/UCC-13 poate să se atribuie atât mărfi, cât și adresei, și nu va fi o încărcătură în întrebuințarea lor, căci aceștia diferă (în unele țări numerile GTIN și GLN se iau din diferite domenii de numere).

Orice companie ce posedă prefixul companiei EAN/UCC, are dreptul de a atribui numerile de adresă universale propriilor sale adrese. Fiecărei adrese particulare și fiecărei funcții e necesar de a atribui numere diferite.

Compania, posesoare a numerilor GLN, e obligată de a informa toți partenerii săi de afaceri despre numerile atribuite și amănuntele corespunzătoare.

Codul GLN se poate utiliza prin două metode. În primul rând, în mesajele electronice EDI, codul GLN se poate folosi pentru identificarea a tuturor adreselor fizice, ce se referă la această afacere.

În al doilea rând, codul GLN lafel se poate întrebuința sub formă de cod de bare UCC/EAN – 128 împreună cu diferiți identificatori de aplicare.

Ei sunt definiți pentru următorii identificatori:

- „Livrarea la „adresa AI(410)
- „factura la” adresa AI (411)
- „Cumpărat din” adresa AI(412)
- „transferul pentru – livrare pentru – în direcția către” adresa AI(413)
- adresa fizică AI(414)
- codul de adresă a producătorului AI(415)

Codul GLN poate fi codificat doar prin simbolica codului de bare UCC/EAN – 128.

13. EDI (schimbul electronic de date).

În fiecare zi businessul generează și utilizează un volum enorm de documente. Acestea documente sunt: comenzile pentru cumpărături, conturile, cataloagele alimentare și informația despre vânzări și reprezintă o informație vitală necesară, ce acompaniază torențele de mărfuri fizice în tranzacțiile comerciale.

Încă nu demult, companiile consumau resurse considerabile pentru modernizarea proceselor de producție și distribuirea mărfurilor. Mai puțină atenție se acordă primirii venituri de la îmbunătățirea torențelor de informație dintre întreprinderi.

Torente de informație trebuie să fie raționale atât în cazul schimbărilor interne, precum și externe. Schimbul electronic de date (EDI) asigură partenerii comerciali cu un instrument de afaceri efectiv pentru transferul automat de date comerciale de la un sistem computerizat la altul.

Schimbul de date (EDI) este transferul de date structurale sub forma de mesaje standarde de la o rețea computerizată la alta, prin intermediul căilor electronice cu o implicare minimă a factorului uman.

Acest schimb se referă către încheierea de tranzacții comerciale, și legate de acestea, soluțiile comune comerciale, logistice și financiare. Pentru fiecare organizație, aplicarea de EDI înseamnă un proiect complex pluristratificat, ce necesită un nivel înalt de responsabilitate nu doar din partea conducătorilor de bază, ci și din partea spectrului larg de conducători. În exercițiu, răspunzători de diferite domenii de activitate. Trebuie să fie studiate politicile comune și executările. Trebuie să fie controlate din nou politicile corporative și procedurile. Procedurile curente pot necesita o revizie din nou, iar relațiile comerciale noi pot fi stabilite și conduse. În centrul întregului sistem stă îmbunătățirea utilizării și divizarea informației atât pentru întrebuințarea internă cât și între partenerii de afaceri, în așa mod încât legătura reciprocă să fie mai informativă și mai sigură.

Standardul EANCOM® este manualul detaliat despre aplicarea mesajelor standarde UN/EDIFACT. Actual el constă din 47 de mesaje concrete cu definiții clare și lămuriri cum de folosit spațiile de date. Aceasta permite partenerilor comerciali de a se schimba cu documentele comerciale, într-o formă mai simplă, exactă și mai ieftină.

Există diferite mesaje, ce corespund tuturor cerințelor comerciale la diferite stadii ale relațiilor de afaceri.

- Mesajele, cu datele de bază ce descriu laturile și mărfurile corespunzătoare.
- Tranzacțiile comerciale se încep cu comanda și se termină cu mesajele despre însărcinările de plată în credit și debit, ce urmează în succesiunea logistică a ciclului comercial.
- Mesajele despre darea de seamă sau planice, se utilizează pentru informarea partenerilor comerciali despre activitatea comercială sau despre planurile, ce permit de a raționaliza lanțul de mișcare a mărfurilor.
- Mesajele generale, ce se folosesc pentru transferul informației generale pe una sau câteva adrese.

Standardul EANCOM[®] nu este doar o mulțime de mesaje standarde, el se bazează pe utilizarea mai rapidă a numerilor EAN/UCC, decât în acordurile locale între partenerii de comerț. Folosirea numerilor EAN/UCC va simplifica legăturile cu partenerii potențiali de comerț.

Numărul GTIN descris în acest manual pentru identificarea unităților de comerț reprezintă sistemul de numerotare unic, internațional multisectorial, ce asigură fiecare unitate de comerț și varianța a ei cu un număr de identificare unic al indiferent de locul de producere a mărfii și semnificația ei. Utilizarea lui în mesajele EANCOM[®] e foarte importantă îndeosebi în sistemele deschise. Companiile nu trebuie să păstreze referințele complexe la numerele interne a partenerilor de comerț.

Codul GLN (codul de adresă universal EAN/UCC) asigură cele mai eficiente mijloace de informare despre adresă sau identificare a companiei. În afară de aceea că ele să folosească în mesajele EANCOM[®], ele lafel se pot utiliza de către rețele pentru îndreptarea mesajelor EDI în cutiile poștale necesare, la locurile de muncă sau programe.

Mesajele EANCOM[®] au fost create în așa mod încât să se poată bucura de toate particularitățile standardelor comune, ce se referă la numerotarea mărfurilor, codurile de adresă și codificarea de bare pentru asigurarea unei aprovizionări de efectivitate maximă și venit pentru consumator. Utilizarea astfel de mesaje și standarde e în creștere, în toată lumea.

Cu toate că EDI posedă avantaje însemnate și un preț în primul rând, EDI este calea către încheierea de tranzacții, iar avantajul primordial îl reprezintă strategia. În avantajele se include satisfacerea completă a consumatorilor și îmbunătățirea legăturilor de comerț, lărgirea posibilităților pe piață și în concurență, lafel și mărirea productivității personalului.

14. ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Aici sunt răspunsurile, la întrebările frecvent puse. Ele au menirea de a tălmăci un șir de situații.

(1) Se pot scana codurile de bare americane UPC-A și UPC-E în afară limitelor SUA?

Sistemul EAN/UCC a fost eliberat după sistemul UPC american, deaceia simbolurile americane excelent lucrează în toate sistemurile EAN/UPC. Companiile din SUA și Canada, precum și în toată lumea, întrebuințează doar codurile de bare UPC pentru toate mărfurile sale și se confruntă cu dificultăți.

(2) Vor putea oare simbolurile EAN-13 să fie scanate în SUA ?

Pentru acceptarea globală a EAN/UCC-13 a fost stabilită data ianuarie 2005. Structura UCC-12, prezentată prin simbolurile UPC-A sau UPC-E; e necesară pentru mărfurile en-detail, vândute în punctele de vânzare en-detail din SUA și Canada. Aceasta este din cauza că mulți consumatori Nord-Americani încă nu-și pot atribui fișierile către EAN/UCC-13.

(3) Indică oare primele cifre statul producătorului?

Nu. Primele cifre se referă către organizația – membru EAN, în care este înregistrată compania, ce și-a atribuit numărul. Produsele însăși se pot produce în orice loc. Exemplu, codurile mărfurilor, ce se încep cu „50” sunt atribuite de către centrul companiilor din Marea Britanie, ce pot și să nu le producă în Marea Britanie. Dar aceasta e atribuit către toate organizațiile-membre EAN sau UCC și prefixurilor lor.

(4) E inclus oare prețul și descrierea mărfii în codul de bare?

În general, nu. Codul de bare reprezintă numărul dispus mai jos de bare, ce identifică în mod unical produsul. Toată informația despre marfă se conține în baza de date. Excepțiile: numerile EAN/UCC-13 sau UCC-12 pentru unitățile de comerț cu greutate variabilă și numerile cuponului, ce include prețul sau măsura de măsurare a mărfii, sau prețul cuponului.

(5) Primele șapte cifre ale numărului GTIN definesc producătorul?

Nu. Organizațiile-membre EAN și UCC atribuie prefixul companiei; ce conține de la 6 la 10 cifre și depinde de cerințele companiei. Primele două sau trei cifre – numărul organizației-membru EAN ce atribuie companiei numărul, ce va urma.

(6) Trebuie oare ca codurile de bare să fie tipărite cât se poate de aproape către 100% de mărimea sa nominală?

Nu. Tiparul și materialele utilizate determină mărimea codului de bare. Liniile și distanțele dintre ele trebuie să fie clar distinse de către scanner ca parte a simbolului corect. Calitatea mai proastă a tiparului necesită mărirea simbolurilor.

(7) Codurile de bare de pe ambalajele externe reprezintă oare partea unui alt sistem?

Nu. Sistemul EAN/UCC include trei simbolici diferite ale codului de bare – EAN/UPC, ITF-14 și UCC/EAN –128 pentru codificarea de bare a mărfurilor, ce nu trec prin punctele de vânzare en-detail. Sistemul de numerotare este creat pentru întrebuințare în toate

configurațiile ale ambalajelor și diferite simboluri se folosesc în corespundere cu cerințele informației aplicate, scanare și materialului utilizat pentru tipărire.

(8) Trebuie oare ca sistemul meu intern de codificare să se amplaseze în diviziunea „Referința către marfă” a numărului mărfii?

Nu este obligator. Sistemul EAN/UCC e creat special pentru vânzarea deschisă și ea frecvent se întrebuințează paralel cu sistemul intern. Unele companii își pot înlocui sistemele sale interne, dar folosirea sistemului EAN/UCC nu înseamnă necesitatea de a refuza de utilizarea sistemului intern.

(9) Trebuie oare ca codurile să fie tipărite doar pe fonul alb-negru?

Nu. Este important, ca barele să fie întunecate pe fon deschis la iradierea roșie a scannerului; ce citește codul de bare. Așa culori reci ca albastru verde sau negru se folosesc pe fonul a așa culori calde precum e roșu, portocaliu și galben, lafel și alb. E important de a avea contrastul necesar între barele și spațiile, deaceea este obligator de a controla combinațiile colorate cu imprimantă.

(10) Codurile de bare EAN/UCC în realitate se atribuie doar pentru punctele de vânzare en-detail?

Nu. Sistemul EAN/UCC este complet neutru și convine pe identificarea tuturor mărfurilor, produse de companie, lafel și pentru unitățile de comerț, vândute en-detail. Mărfurile se scanează, când ele iesă din fabrică, când se distribuie, din nou se scanează la adunarea lor în depozitele en-gros și punctele de adunare, încă odată la inventarizarea depozitului, la primirea comenzii ș.a.m.d.. Sistemul se aplică de către companiile, ce activează în toate domeniile comerciale și de producere.

(11) Toate codurile de bare codifică una și aceeași?

Nu. Codurile EAN, UPC, ITF-14 și UCC/EAN-128 au un conținut standard, adică se pot utiliza de orice companie pe baza EAN/UCC sistemului și nu se pot confunda cu o oarecare altă simbolică. Altele coduri de bare așa precum Code 39 nu au o atribuție multiplă standardă către date, ce se conțin în ele deaceea ele real se folosesc doar în sistemele controlate unde acestea se vor interpreta corect.

15. GLOSSARIUL

Simbolul adăugat (suplimentar) - simbolul EAN/UCC, întrebuințat pentru codificarea informației suplimentare către simbolul de bază EAN/UCC.

AI – abrevierea pentru identificatorul de aplicație

Identificatorul de aplicație – spațiul din două sau mai multe semne din începutul rîndului elementar ce în mod unical stabilește formatul și semnificația spațiului de date .

Atributul – o parte din informație , ce reflectă proprietățile legate cu numărul de identificare (exemplu, GTIN).

Fișile marginale (benzile limită) – benzile, ce înconjoară codul de bare pentru prevenirea unei lecturi eronate a informației și pentru ameliorarea calității tiparului a simbolurilor codului de bare.

Posesorul mărcii comerciale (proprietarul) – latura, răspunzătoare de atribuirea numărării EAN/UCC și codului de bare unităților de comerț. Lafel reprezintă administratorul prefixului companiei EAN/UCC.

Transportatorul – latura, ce prezintă servicii de transport.

Cifra de control – cifra, calculată pe baza cifrelor rămase ale rîndului elementar, utilizată pentru controlul corectitudinii combinației de date.

Numărul companiei – elementul prefixului companiei EAN/UCC, indicat de către organizațiile – membre EAN sau UCC diferitor întreprinderi sau organizații, care administrează procesul de atribuire EAN/UCC a numerilor de identificare.

Concatenarea (contopirea) – reprezentarea a cîtorva rînduri elementare într-un cod de bare.

Contrastul – vezi contrastul simbolului.

Cuponul – vaucerul (însărcinare, documentul) ce poate fi plătit în punctul de vânzare pentru marfă.

Consumatorul – latura, care primește, cumpăra sau utilizează mărfurile sau serviciile.

Purtătorul de date – mijlocul de reprezentare a datelor sub formă, citită de către mașină, întrebuințat pentru lectura automată a datelor rîndului elementar.

Spațiul de date – partea rîndului elementar, ce urmează după identificatorul de aplicare și ce conține o informație anumită.

Structura datelor – structurile numerilor în sistemul EAN/UCC de lungime diferită, destinate pentru diferite scopuri ale identificării și ce au o structură ierarhică. Aceste structuri armoniază necesitățile controlului internațional și necesitățile consumatorilor.

Tiparul direct – procesul, în care utilajul de tipărit, tipărește simbolurile, efectuând, contractul fizic cu suprafața de tipar, exemplu, flexografia.

EAN – vezi EAN Internațional.

EANCOM® – standardul internațional a schimbului electronic de date (EDI), eliberat de EAN Internațional în corespundere cu standardul UN/EDIFACT.

EAN Internațional – organizația, cu sediul în Bruxelles, ci unifică organizațiile-membre, ce împreună cu UCC conduc sistemul EAN/UCC.

Organizațiile-membre EAN – membrii EAN Internațional, ce administrează folosirea sistemului EAN/UCC în statul său (sau regiune) și controlează întrebuințarea corectă a sistemului de către membrii-companiile sale.

Codul de bare EAN-8 – codul de bare în simbolica EAN/UPC, ce codifică EAN/UCC-8 numărul de identificare.

Codul de bare EAN-13 – codul de bare în simbolica EAN/UPC care codifică EAN/UCC-13 numărul de identificare.

Calculul cifrei de control – EAN/UCC algoritmul pentru calcularea cifrei de control, pentru controlarea corectitudinii de citire a datelor din codul de bare.

Prefixul companiei EAN/UCC – partea din structura de date în sistemul EAN/UCC, ce constă din EAN/UCC prefixul și numărul companiei, ce se atribuie UCC sau organizației-membru EAN Internațional.

Prefixul EAN/UCC – numărul din două sau trei cifre, atribuit de către EAN Internațional organizațiilor-membri ai săi.

Sistemul EAN/UCC – specificările standardele și manualele, eliberate de EAN Internațional și UCC.

Structura datelor EAN/UCC-8 – structura datelor, ce conține EAN/UCC-8 prefixul, referința la marfă, cifra de control și ce constă din 8 cifre.

Numărul de identificare EAN/UCC-8 – numărul de identificare, ce constă din opt cifre și destinat pentru identificarea unităților de comerț.

Prefixul EAN/UCC-8 – numărul ce constă din una, două sau trei cifre, indicat de EAN sau UCC, ce definește domeniul de întrebuințare a unităților de comerț, identificate de numărul de identificare EAN/UCC-8.

Structura datelor EAN/UCC-13 – structura datelor, ce conține prefixul EAN/UCC al companiei, referința la marfă (pe adresa sau felul activilor), cifra de control și ce constă din 13 cifre.

Numărul de identificare EAN/UCC-13 – numărul EAN/UCC din 13 cifre, pentru identificarea unităților de comerț, adreselor și aplicări speciale (exemplu, cupoanele).

Structura datelor EAN/UCC-14 – structura datelor EAN/UCC ce constă din 14 simboluri și ce include: indicatorul EAN/UCC prefixul companiei, referința la marfă și cifra de control.

Numărul de identificare EAN/UCC-14 – numărul EAN/UCC din 14 cifre pentru identificarea unităților de comerț.

Simbolica EAN/UPC – un grup de coduri de bare EAN-8, EAN-13, UPC-A versiunile UPC-A, UPC-E. Cu toate că simbolurile UPC-E nu-s înregistrate cu diferiți identificatori ai simbolicii ele sunt citite de către aprovizionarea programată a scannerului, ca diferite. Vezi lafel și codul de bare EAN-8, simbolul de bare EAN-13, simbolul de bare UPC-E și UPC-A.

EDI – schimbul electronic de date.

Comertul electronic – ducerea unor discuții de afaceri și conducerea cu ajutorul metodelor electronice, așa precum este schimbul electronic de date și sistemele automate de culegere a datelor.

Mesajul electronic – culegerea de rînduri elementare din datele scanate și date despre tranzacție, unificate în anexe pentru procesele de legalizare a datelor și de prelucrare a lor.

Rîndul elementar - o parte din date, de o anumită structură și cu un conținut, ce unifică partea de identificare (prefixul și identificatorul de aplicare) și partea informativă, prezentată de către sistemul EAN/UCC pe purtătorul de date.

Cifra logistică – Cifra, atribuită de către producător pentru indicarea genului ambălării (în Europa de obicei folosesc cifra 3).

Lungimea constantă (fixă) - este termenul pentru descrierea spațiului de date în Rîndul elementar cu un număr definit (stabilit) de semne.

Unitatea de comerț de o mărime fixă – marfa, ce e produsă în una și aceeași versiune (tip, mărime, masă, conținut, disain ș.a.) și ce poate fi vîndută în orice punct al rețelei de comerț.

Scanarea distribuției generale – este mediul de scanare cu ajutorul utilajelor fixe, în care mărfurile sunt scanate în mod automat, ca de exemplu, în decursul pasajului produsului de banda rulantă.

GLN – este abrevierea a codului universal de adresă, ce întrebuițează structura de date EAN/UCC-13, din 13 cifre și-i utilizată pentru identificarea locului de amplasare a unităților fizice, juridice sau funcționale.

GTIN – reprezintă abrevierea a numărului Universal al unității de comerț. Numărul GTIN este reprezentat sub forma de EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13 sau EAN/UCC-14.

Formatul numărului GTIN – formatul, în care numărul GTIN e prezentat în spațiul cheie din 14-zece cifre în fișierile calculatorului, pentru asigurarea unității numerilor de identificare.

Informația, citită de om – simbolurile, citite de om, așa precum sunt cifrele sau literile – spre deosebire de simbolurile codului de Bare, citite de mașină.

Indicatorul – cifra suplimentară a numărului de identificare combinat 2 din 5 – vezi simbolul ITF-14.

ISO – Organizația Internațională de Standardizare.

Numărul unității de comerț – vezi referința la marfă.

Referința la marfă – o parte din datele structurale, ce urmează după prefixul EAN/UCC al companiei, ce e atribuită de către producător sau organizație-membru pentru definirea unității de comerț.

Numărul referinței la marfă – vezi referința la marfă.

Simbolul ITF – simbolica “combinat 2 din 5”.

Simbolul ITF-14 – simbolul ITF utilizat de către sistemul EAN/UCC pentru numerile de identificare EAN/UCC-14.

Numărul de adresă – vezi GLN.

Măsurile logistice – măsurile, ce stabilesc mărimile externe, masa sau volumul incluzând ambalajul, unității logistice. Se mai cunosc ca măsurile – bruto.

Unitatea logistică – marfa de orice compoziție, destinată pentru transportare și/sau păstrare, ce se prelucrează pe parcursul mișcării ei în lanțul de aprovizionare.

Mărirea (majorarea) – dimensiunea codului de bare, exprimată în procente sau fracție zecimală de la mărirea nominală.

Zona liberă – suprafața curată, ce nu conține semne citite de către mașină, ce precede codul de bare și urmează după ultima bară.

Indicatorii “Zonei liberă” – semnele “mai mult decât” (>) sau „mai puțin decât” (<), aplicate în spațiul simbolurilor codului de bare, citit de către om, în același nivel cu marginile „Zonei liberă”.

Scanerul – instalația electronică, ce numără simbolurile codului de bare și ce le transformă în semnale electronice, recunoscute de către mecanismele computerizate .

Codul de serie de container al mărfii – vezi SSCC.

Suprafata – materialul, pe care e tipărit codul de bare.

Furnizorul – latura, ce produce, aprovizionează sau livrează marfa sau serviciul.

Simbolul – o combinație din caracteristicile simbolice și proprietăți, necesare simbolurilor specifice, incluzând Zona liberă, semne de început și sfârșit, semnele datelor și alte desene auxiliare, ce în comun compun unitatea de scanare, de exemplu simbolica și structura datelor.

Semnul simbolului – grupul de fișii și spații libere (lacune) în simbol, ce este codificat ca un element unic. El poate să prezinte o cifră, literă, semn de punctuație, indicator de control sau chiar câteva semne de date.

Contrastul simbolului – parametrul ISO 15416, ce măsoară diferența dintre valorile cele mai mici și cele mai mari, pe grafica de reflectare a scannerului.

Simbolica – o metodă specifică de reprezentare a semnelor din cifre sau litere în cadrul codului de bare (tipul codului de bare).

Unitatea de comerț - orice marfă (produs sau serviciu), căreia este necesar de a atribui un tip oarecare de informație, ce poate fi cerută în orice punct a lanțului de comerț.

Măsurile mărfii – masa netă a unității de comerț cu greutate variabilă, utilizată în documentele (facturile, conturile) de însoțire a unității de comerț.

Tipul tranzacției – informația (nu o parte a sistemului EAN/UCC), ce determină o operațiune anumită în legătură cu care, datele sunt citite de către scanner.

Cuparea – tiparul unui simbol mai scurt, decât înălțimea recomandată în specificările stabilite. Cuparea poate induce la îngreuierea scanării simbolului.

UCC – vezi Camera de unificare a codurilor standard.

UCC prefixul companiei – o parte din structura datelor UCC-12, ce constă din prefixul și numărul companiei, atribuit de UCC.

Codul de bare UCC/EAN-128 – submulțimea simbolicii Code 128, ce se utilizează doar pentru codificarea structurilor datelor EAN/UCC.

Codul extins al cuponului UCC/EAN-128 – codul de bare suplimentar, ce poate fi tipărit pe cupon alături de codul cuponului UPC pentru oferirea unei astfel de informații suplimentare, ca codurile de Propunere, termenul de valabilitate, numerele de identificare de depozit.

UCC prefix – numărul, ce constă dintr-o cifră și este atribuit de către UCC, ce determină formatul și semnificația unui rând elementar anumit, ce se conține în interiorul structurii UCC-12.

Structura datelor UCC-12 – structura datelor din 12-zece cifre, ce constă din prefixul UCC al companiei, referința la marfă și cifre de control.

Numărul de identificare UCC-12 – numărul de identificare EAN/UCC conține 12 cifre pentru recunoașterea unităților de comerț, adreselor și aplicațiilor speciale (exemplu, cuponul).

Camera de unificare a codurilor standard (UCC) – este bazată în SUA și reprezintă o organizație cu membri ce conduce sistemul EAN/UCC împreună cu EAN Internațional. UCC deasemenea administrează sistemul EAN/UCC în SUA și Canada.

Simbolul codului de bare UPC-A – simbolul codului de bare al simbolicii EAN/UPC, care codifică numerile de identificare UPC-12.

Simbolul codului de bare UPC-E – simbolul codului de bare al simbolicii EAN/UPC, ce reprezintă numărul de identificare UCC-12 în șase cifre codificate, utilizând tehnica de substituție a zerourilor precedente.

Verificarea datelor – controlul datelor scanate pentru stabilirea corespunderii legilor logicii și corelarea cu anumite cerințe a consumatorului, până la prelucrarea lor în anexe.

Unitatea de comerț de o mărime variabilă – marfa produsă într-un fel anumit (oformarea, ambalajul ș.a.) care poate fi vândută în orice punct al lanțului de comerț. Ea poate să varieze sau în masă/mărime după natura sa sau în metoda de vânzare fără o anumită masă/mărime/lungime.

X-mărime - reprezintă anumită lățime a elementului îngust al simbolului codului de bare.

16. ANEXELE

ANEXĂ 1: CALCULAREA CIFREI DE CONTROL

Urmează procedura standard de calculare a cifrei de control în sistemul de numerotare EAN/UCC

Poziția cifrelor																		
EAN/ UCC-8											N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈
UCC-12							N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
EAN/ UCC-13						N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
EAN/ UCC-14					N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
18-simb.	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈
Înmulțitorile pentru fiecare poziție																		
x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3	x1	x3		
Sumarea rezultatelor = Suma																		
Scăderea Sumei din numărul cel mai apropiat , multiplu al 10 = Cifra de control																		

Exemplu: calculul cifrei de control pentru spațiul ce constă din 18 simboluri.																		
	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄	N ₁₅	N ₁₆	N ₁₇	N ₁₈
Număr fără Cifra de control	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	
Pasul 1: A înmulți cu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	
Pasul 2: a suma rezultatul	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	9	7	18	1	0	4	6	5	0	0	6	1	6	3	12	5	18	=101
Pasul 3: Scaderea sumei din cel mai apropiat multiplu cu 10(110) = cifra de control (9)																		
Număr cu cifra de control	3	7	6	1	0	4	2	5	0	0	2	1	2	3	4	5	6	9

ANEXĂ 2: UCC-12 NUMERELE DE APLICAȚIE ÎN SIMBOLICA UPC –E

Numerele de aplicație a produsului în sistemul UCC-12, ce se încep cu prefixul „0” pot fi prezentate sub forma codului de bare prescurtat – UPC-E. Numărul UCC-12 constituit din 12 simboluri „Se răsuțește” într-un cod de bare, ce constă doar din 6 cifre.

Pentru prelucrarea în programele anexate e necesar ca numărul redus să fie „desfășurat” într-o lungime deplină, astfel încât, în sistemul UPC – E lipsește numărul produsului compus din 6 cifre.

UCC-12 Identificatorul de aplicație a unității de comerț												Prezentarea în sistemul UPC-E						
Prefixul companiei						Numărul de remarcă a unității					Cifra de cont.	Pozițiile						
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	1	2	3	4	5	6	
(0)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	4	0	0	0	0	1	'5'
(0)	0	9	9	9	9	9	0	0	0	0	9	2	9	9	9	9	9	'9'
= 5 numere UPC-E																		
(0)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	1	0	'4'
(0)	0	9	9	9	9	0	0	0	0	0	9	1	9	9	9	9	9	'4'
= 10 numere UPC-E																		
(0)	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	3	0	0	'3'
(0)	0	9	9	9	0	0	0	0	9	9		5	9	9	9	9	9	'3'
= 100 numere UPC-E																		
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	'0'
(0)	0	9	9	2	0	0	0	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	'2'
= 1000 numere UPC-E																		

Întreprinderile cu prefixurile 000000 și de la 001000 până la 007999 în pozițiile de la nr.1 până la nr.6 nu pot utiliza sistemul UPC-E.

Fiecare poziție a spațiului de date trebuie să conțină cifra în limitele intervalului (cifra în rîndul superior, cifra în rîndul interior). La decodificarea algoritmului de desfășurare a lungimii reduse pînă la completă, se definește de cifra, luată în ghilimele în colonița „Prezentarea în sistemul UPC-E”.

UPC-E PENTRU IDENTIFICAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ INTERN

UCC-12 Identificatorul de aplicație al unității de comerț												Cifra de control	Prezentarea în sistemul UPC-E. Poziția simbolului.					
N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂		1	2	3	4	5	6
(0)	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	2	0	1	0	0	0	'5'
(0)	0	0	7	9	9	9	0	0	0	0	9	7	0	7	9	9	9	'9'
LAC Versiunea = 35000 numere UPC-E																		
(0)	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	1	0	0	'0'
(0)	0	0	5	0	0	0	0	0	9	9	9	2	0	5	9	9	9	'0'
RZSC Versiunea = 4500 numere UPC-E																		
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	'0'
(0)	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9	9	7	0	0	9	9	9	'0'
Velocity Versiunea = 1000 numere UPC-E																		

Tabelele, de mai sus, reprezintă structura simplificată UPC-E pentru numerotarea unității de comerț în **spațiul intern**. Acești identificatori de aplicație UCC-12 nu sînt exacte, în afară companiei, ce îi folosește.

Remarcă pentru aceste două tabele.

Fiecare poziție a numărului trebuie se conțină numai cifre în limitele rîndurilor de mai sus și de mai jos a fiecare secții. Cînd se descifrează numărul de identificare UCC-12, extinderea numărului pînă la lungimea completă se determină conform cifrei luate în apostrofe din ultima coloniță “Prezentarea în sistemul UPC-E”.

Cifra de control, calculată conform algoritmului prezentat în anexa 1, se atribuie către lungimea completă UCC-12 a numărului de identificare. Simbolul codului de bare UPC-E este pus în exprimat printr-o formula echivalentă compusă din șase cifre pentru calcularea cifrei de control din care ea se calculează.

ANEXĂ 3: MĂRIME MODULELOR ȘI SIMBOLURILOR CU DIFERITE COEFICIENTE DE MĂRIRE

Factorul de mărire	Lățimea modulului (ideală) [mm]	EAN-13/UPC-A mărimile [mm]		EAN-8 mărimile[mm]	
		Lățimea	Înălțimea	Lățimea	Înălțimea
0.80	0.264	29.83	20.73	21.38	17.05
0.85	0.281	31.70	22.02	22.72	18.11
0.90	0.297	33.56	23.32	24.06	19.18
0.95	0.313	35.43	24.61	25.39	20.24
1.00	0.330	37.29	25.91	26.73	21.31
1.05	0.346	39.15	27.21	28.07	22.38
1.10	0.363	41.02	28.50	29.40	23.44
1.15	0.379	42.88	29.80	30.74	24.51
1.20	0.396	44.75	31.09	32.08	25.57
1.25	0.412	46.61	32.39	33.41	26.64
1.30	0.429	48.48	33.68	34.75	27.70
1.35	0.445	50.34	34.98	36.09	28.77
1.40	0.462	52.21	36.27	37.42	29.83
1.45	0.478	54.07	37.57	38.76	30.90
1.50	0.495	55.94	38.87	40.10	31.97
1.55	0.511	57.80	40.16	41.43	33.03
1.60	0.528	59.66	41.46	42.77	34.10
1.65	0.544	61.53	42.75	44.10	35.16
1.70	0.561	63.39	44.05	45.44	36.23
1.75	0.577	65.26	45.34	46.78	37.29
1.80	0.594	67.12	46.64	48.11	38.36
1.85	0.610	68.99	47.93	49.45	39.42
1.90	0.627	70.85	49.23	50.79	40.49
1.95	0.643	72.72	50.52	52.12	41.55
2.00	0.660	74.58	51.82	53.46	42.62

Anexă 4: EAN*UCC identificatorilor de aplicație

AI	Denumirea completă	Formatul	Denumirea prescurtată
00	Codul de serie a greutății	n2+n18	SSCC
01	Numărul de identificare a unității de comerț	n2+n14	GTIN
02	GTIN a unităților de comerț, ce se conțin în greutate	n2+n14	CONTENT
10	Numărul lotului (partidei, grupei, pachetului)	n2+an..20	BATCH/LOT
11 ¹	Data producerii (AALLZZ)	n2+n6	PROD DATE
12 ¹	Data achitării	n2+n6	DUE DATE
13 ¹	Data împachetării (AALLZZ)	n2+n6	PACK DATE
15 ¹	Termenul minimal de valabilitate (AALLZZ)	n2+n6	BEST BEFORE or SELL BY
17 ¹	Termenul maximal de valabilitate (AALLZZ)	n2+n6	USE BY или EXPIRY
20	Diversitatea produsului	n2+n2	VARIANT
21	Numărul de serie	n2+an20	SERIAL
22	Datele auxiliare a produselor farmaceutice	n2+an..29	QTY/DATE/BATCH
23 ²	Numărul lotului (tranzitor)	n3+n..19	BATCH/LOT
240	Identificarea suplimentară a produsului, stabilită de către producător	n3+an.. 30	ADDITIONAL ID
241	Numărul cumpărătorului	n3+an.. 30	CUST.PART №
250 ³	Numărul de serie suplimentar	n3+an.. 30	SECONDARY SERIAL
251 ²		n3+an..30	REF TO SOURCE
30	Cantitatea variabilă	n2+n.. 8	VAR.COUNT
310n-369n	Unitățile de comerț și logistice	n4+n6	**See next pages**
337n	Kilogramele la un metru pătrat	n4+n6	KG PER m ²
37	Numărul unităților de comerț în greutate	n2+n.. 8	COUNT
390(n)	Suma, ce urmează a fi achitată – O zonă valutară	n4+n..15	AMOUNT
391(n)	Suma, ce urmează a fi achitată – cu ISO codul valutar	n4+n3+n..15	AMOUNT
392(n)		n4+n..15	PRICE

.../...

¹ Când trebuiește indicat numai anul și lună, atunci DD se îndeplinește cu «00»

² Plus una cifra pentru indicarea lungimei

³ Titlul real ale datelor se stabilește de către editor

TOATE IDENTIFICATOARELE DE APLICAȚIE (continuare)

AI	Denumirea completă	Formatul	Denumirea prescurtată
393(n)		n4+n3+n..15	PRICE
400	Numărul declarației cumpărătorului la cumpărare	n3+an..30	ORDER NUMBER
401	Numărul facturii (conosament)	n3+an..30	CONSIGNMENT
402	Numărul de identificare a greutății	n3+n17	SHIPMENT NO.
403	Codul itinerarului	n3+an..30	ROUTE
410	„A livra – a remite” EAN/UCC. Numărul de adresă global	n3+n13	SHIP TO LOC
411	„Contul – Factura” EAN/UCC. Numărul de adresă global	n3+n13	BILL TO
412	„ACHIZIȚIONAT” EAN/UCC. Numărul de adresă global	n3+n13	PURCHASE FROM
413	„Greutate pentru-Livrare pentru-Transferare” EAN/UCC . Numărul de adresă global	n3+n13	SHIP FOR LOC
414	Identificarea locului de plasament EAN/UCC. Numărul de adresă global	n3+n13	LOC No
415	EAN/UCC Numărul de adresă global al statului, ce a prezentat contul	n3+n13	PAY TO
420	«A livra – a remite”. Codul poștal în limitele unui stat	n3+an..20	SHIP TO POST
421	„A livra – a remite”. Codul poștal cu codul statul reprezentat prin 3 cifre conform ISO	n3+n3+an 9	SHIP TO POST
422	Statul de proveniență a unității de comerț	n3+n3	ORIGIN
423	Țară prelucrării în originar	n3+n3+n..9	COUNTRY - INITIAL PROCESS
424	Țară prelucrării	n3+n3	COUNTRY - PROCESS.
425	Țară demontării	n3+n3	COUNTRY - DISASSEMBLY
426	Țară prelucrării definitive	n3+n3	COUNTRY – FULL PROCESS
7001	NATO Numărul bunurilor	n4+n13	NSN
7002	UN/ECE Vită taiată și clasificarea prelucrării	n4+an..30	MEAT CUT
8001	Produsele rulate – lățimea, lungimea, diametrul, direcția înfășurării, concreșterea	n4+n14	DIMENSIONS
8002	Numărul de serie electronic al telefonului mobil	n4+an..20	CMT №
8003	Numărul global al ambalajului circulant	n4+n14+an..16	GRAI
8004	Numărul global al patrimoniului individual	n4+an..30	GIAI
8005	Prețul unității de măsurare a produsului	n4+n6	PRICE PER UNIT

.../...

TOATE IDENTIFICATOARELE DE APLICAȚIE (continuare)

AI	Denumirea completă	Formatul	Denumirea prescurtată
8006	Identificarea componentei a unității de comerț	n4+n14+n2+n2	GCTIN
8007	Numărul internațional a contului bancar	n4+an..30	IBAN
8008	Data și vremea producerii	n4+n8+n..4	PROD TIME
8018	Numărul global pentru servicii	n4+n18	GSRN
8020	Numărul de referință a dispoziției de plată	n4+an..25	REF №
8100	Codul extins a cuponului NSC +codul ofertei	n4+n1+n5	-
8101	Codul extins a cuponului NSC +codul ofertei+sârșitul codului ofertei	n4+n1+n5+n4	-
8102	Codul extins a cuponului – NSC	n4+n1+n1	-
90 ³	Informația conform coordonării între partenerii de comerț (inclusiv FACT DIs)	n2+an..30	INTERNAL
91-99 ³	Informația internă a întreprinderii	n2+an..30	INTERNAL

³ Titlul real ale datelor se stabilește de către editor

UNITĂȚILE DE MĂSURĂ METRICE

AI	Denumirea completă Formatul respectiv n6	Unitatea de măsură	Denumirea datelor
310 (n)	Masa netă	Kilograms	NET WEIGHT (kg)
311 (n)	Lungimea (prima măsurare) vânzarea	Metres	LENGTH (m)
312 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) vânzarea	Metres	WIDTH (m)
313 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) vânzarea	Metres	HEIGHT (m)
314 (n)	Suprafața, vânzarea	Square Metres	AREA (m ²)
315 (n)	Volumul net, vânzarea	Litres	NET VOLUME (l)
316 (n)	Volumul net, vânzarea	Cubice Metres	NET VOLUME (m ³)

(n) Indică poziționare punctului zecimal.

UNITĂȚILE DE MĂSURĂ AMETRICE

AI	Denumirea completă Formatul respectiv n6	Unitatea de măsură	Denumirea datelor
320 (n)	Masa netă	Pounds	NET WEIGHT (ib)
321 (n)	Lungimea (prima măsurare) vânzarea	Inches	LENGTH (i)
322 (n)	Lungimea (prima măsurare) vânzarea	Feet	LENGTH (f)
323 (n)	Lungimea (prima măsurare) vânzarea	Yards	LENGTH (y)
324 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) vânzarea	Inches	WIDTH (i)
325 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) vânzarea	Feet	WIDTH (f)
326 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) vânzarea	Yards	WIDTH (y)
327 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) vânzarea	Inches	HEIGHT (i)
328 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) vânzarea	Feet	HEIGHT (f)
329 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) vânzarea	Yards	HEIGHT (y)
350 (n)	Suprafața, vânzarea	Square Inches	AREA (i ²)
351 (n)	Suprafața, vânzarea	Square Feet	AREA (f ²)
352 (n)	Suprafața, vânzarea	Square Yards	AREA (y ²)
356 (n)	Masa netă	Cubice Ounces	NET WEIGHT (t)
357 (n)	Masa netă	Ounces	NET VOLUME (oz)
360 (n)	Volumul net	Quarts	NET VOLUME (ib)
361 (n)	Volumul net	Gallons(SUA)	NET VOLUME (g)
364 (n)	Volumul net	Cubice Inches	NET VOLUME (i ³)
365 (n)	Volumul net	Cubice Feet	NET VOLUME (f ³)
366 (n)	Volumul net	Cubice Yards	NET VOLUME (y ³)

(n) Indică poziționare punctului zecimal.

UNITĂȚILE DE MĂSURĂ METRICE-LOGISTICE

AI	Denumirea completă Formatul respectiv n6	Unitatea de măsură	Denumirea datelor
330 (n)	Masa bruto	Kilograms	GROSS WEIGHT (kg)
331 (n)	Lungimea (1-a măsurare) logistică	Metres	LENGTH (m), log
332 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) logistică	Metres	WIDTH (m), log
333 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) logistică	Metres	HEIGHT (m), log
334 (n)	Suprafața, logistică	Square Metres	AREA (m ²), log
335 (n)	Volumul brut	Litres	VOLUME (l), log
336 (n)	Volumul brut	Cubic Metres	VOLUME (m ³), log

(n) Indică poziționare punctului zecimal.

UNITĂȚILE DE MĂSURĂ AMETRICE-LOGISTICE

AI	Denumirea completă Formatul respectiv n6	Unitatea de măsură	Denumirea datelor
340 (n)	Masa bruto	Pounds	GROSS WEIGHT (lb)
341 (n)	Lungimea (1-a măsurare) logistică	Inches	LENGTH (i), log
342 (n)	Lungimea (1-a măsurare) logistică	Feet	LENGTH (f), log
343 (n)	Lungimea (1-a măsurare) logistică	Yards	LENGTH (y), log
344 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) logistică	Inches	WIDTH (i), log
345 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) logistică	Feet	WIDTH (f), log
346 (n)	Lățimea, diametrul (a 2-a măsurare) logistică	Yards	WIDTH (y), log
347 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) logistică	Inches	HEIGHT (i), log
348 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) logistică	Feet	HEIGHT (f), log
349 (n)	Adâncimea, grosimea, înălțimea (a 3-a măsurare) logistică	Yards	HEIGHT (y), log
353 (n)	Suprafața logistică	Square Inches	AREA (i ²), log
354 (n)	Suprafața logistică	Square Inches	AREA (f ²), log
355 (n)	Suprafața logistică	Square Feet	AREA (y ²), log
362 (n)	Volumul brut	Quarts	VOLUME (q), log
363 (n)	Volumul brut	Gallons(SUA)	VOLUME (g), log
367 (n)	Volumul brut	Cubic Inches	VOLUME (i ³), log
368 (n)	Volumul brut	Cubic Feet	VOLUME (f ³), log
369 (n)	Volumul brut	Cubic Yards	VOLUME (y ³), log

(n) Indică poziționare punctului zecimal