

Cuprins

1. Introducere.....	3
1.1 Formulare problemei	3
1.2 Scopul proiectului.....	3
1.3 Prescrierea.....	3
1.4 Multumirile.....	3
1.5 Sponsorii proiectului.....	4
1.6 Membrii grupei de lucru	4
2. Din Specificatiile de Baza GS1.....	5
2.1 Informatia generala	5
2.2 Principiile fundamentale de identificare a produselor.....	5
2.3 Particularitatile de distingere ale identificarii produselor cu marime variabila.....	5
3. Rolul participantilor in retea de furnizare a produselor.....	6
4. Domeniul de aplicare a documentului	8
5. Identificarea unitatii de comert.....	8
5.1 Pentru vinzarea en-detail prin sistemul POS	8
5.1.1 Unitatea de comert cu marime fixa	9
5.1.1.1 Scenariul 1. - Produsele se impacheteaza de carte furnizor	9
5.1.1.2 Scenariul 2. - Produsele se impacheteaza de catre vinzator.....	9
5.1.2 Unitatea de comert cu marime variabila.....	11
5.1.2.1 Scenariul 1. - Produsele se impacheteaza de carte furnizor	12
5.1.2.2 Scenariul 2. - Produsele se impacheteaza de catre vinzator en-detaliu.....	12
5.1.2.3 Scenariul 3. – Produsele furnizate cu bucata (fara ambalaj).....	13
5.2 Pentru procesele de concordanta ale furnizarii produselor	14
5.2.1 Unitatea de comert cu marime fixa	15
5.2.2 Unitatea de comert cu marime variabila.....	16
5.2.2.1 Unitatile de comert impachetate.....	16
5.2.2.2 Produsele furnizate cu bucata (fara ambalaj).....	17
5.3 Identificarea unor fructe/legume in parte	18
5.4 Criteriile de modificare a numarului GTIN.....	18
6. Procedurile de baza in timpul vinzarii produselor in sectorul Fructe/Legume.....	20
6.1 Procesul comenzii	20
6.2 Procesul de furnizare	21
6.3 Procesul de achitare.....	21
6.4 Numerile formale GTIN si Unitatile de masura.....	22
7. Tehnologiile moderne in codificarea produselor cu marime variabila.....	23
Anexa 1. - Glosariul	24
Anexa 2. - Intrebuintarea prefixelor 02 si 20 – 29 in statele Europene.....	29
Anexa 3. - Bibliografie	38

1. Introducere

1.1 Formularea problemei

Procesul de vânzare a fructelor și a legumelor proaspete necesită soluționarea unei întrebări fundamentale referitor la numerotarea (identificarea) produselor cu o mărime variabilă (de exemplu, masă sau volum). Cu părere de rău, în cadrul elaborării specificațiilor sistemului GS1 (anterior EAN*UCC) această întrebare nu a fost soluționată totalmente, deaceia ulterior s-a ajuns la concluzia de a întrebuiți numărul din 13 cifre cu scopul numerotării a unor astfel de produse. Pentru a putea “înghesui” în 13 cifre informația suplimentară despre valoarea mării variabile (măseii sau pretului) s-a ajuns la concluzia de a renunța la Prefixul Companiei și de-al substitui cu Prefixul produsului cu o mărime variabilă. În calitate de astfel de prefixe s-a decis de a întrebuiți prefixele din sirul 02 și 20 – 29, care anterior erau destinate pentru codificarea în interiorul magazinului. Pentru soluționarea conflictului dat s-a ajuns la concluzia că «... Organizațiile naționale de numerotare a produselor – membri ai organizației GS1 poartă răspunderea de administrarea prefixelor 02 și 20 – 29»

Cum organizațiile naționale de numerotare europene soluționează această întrebare puteți vedea în Anexa 2 “Întrebuițarea codurilor cu prefixele 02 și 20 -29 coduri în statele europene”.

O altă problemă ce intervine în cadrul vânzării produselor cu o mărime variabilă este necesitatea de atribuire a acestor două numere :

- numărului global al unității de comerț (GTIN) pentru tranzacțiile de tipul B2B (Business to Business) între partenerii de comerț
- numărului produsului cu o mărime variabilă cu prefixele din sirul 02 și 20 – 29 pentru tranzacțiile de tipul B2C (Business to Consumer) în cazul vânzării produsului consumatorului final prin sistemul POS (de exemplu, prin casa supermarketului, amenajată cu scanner și ce posedă legătura cu calculatorul, ce conține filurile-preturile).

1.2 Scopul proiectului

Scopul acestui document - de a stabili regulile de atribuire a numerilor GTIN (Numărului Global al Unității de Comerț) pentru produsele din sectorul Fructe și Legume în fiecare scenariu al businessului, reiesind din posibilitățile tehnologiilor moderne. Autorii planifică o soluționare în viitor a acestor probleme în legătura cu implementarea noilor tehnologii a codificării de bare și a Codului Electronic al Produsului (Proiectul GS1 DataBar 2010).

1.3 Prescrierea

Brosura curentă este destinată membrilor-utilizatori ai Asociației naționale GS1 Moldova și altor reprezentanți ai businessului, doriți ai implementării regulilor date în sectorul Fructe și Legume.

1.4 Multumirile

Sincere mulțumiri organizației GS1 Elveția și colaboratorului ei pentru organizarea și petrecerea forumului pe întrebarea curentă.

1.5 Sponsorii proiectului

GS1 in EUROPE membrii	NUME	E-MAIL	MISIUNE
GS1 FRANCE	PIERRE GEORGET	pierre.georget@gs1fr.org	Sponsor
GS1 POLLAND	ELZBIETA HALAS	Elzbieta_Halas@ilim.poznan.pl	Sponsor
GS1 SPAIN	JOSE MARIA BONMATI	jmbonmati@gs1es.org	Sponsor

1.6 Membrii grupei de lucru

GS1 in EUROPE membrii	NUME	E-MAIL	MISIUNE
GS1 SPAIN	PERE ROSELL	prosell@gs1es.org	conducatorul
GS1 SPAIN	DAVID ESTELLER	desteller@gs1es.org	membrul activ
GS1 FRANCE	ISABELLE CHATAGNIER	Isabelle.chatagnier@gs1fr.org	membrul activ
GS1 ITALY	PAOLA CARPENTIERE	paola.carpentiere@indicod-ecr.it	membrul activ
GS1 NETHERLANDS	DORIEN MOUTHAAAN	Dorien.mouthaan@gs1.nl	membrul activ
GS1 AUSTRIA	ALEXANDER MEIßL	a.meissl@gs1austria.at	membrul activ
GS1 GERMANY	MERCEDES SCHULZE	schulze@gs1-germany.de	membrul activ
GS1 SWITZERLAND	DANIEL MUELLER	D.Mueller@gs1.ch	membrul activ
GS1 SWEDEN	MIA LENMAN	mia@ean.se	observatorul
GS1 BELGIUM	LEEN DANHIEUX	ldanhieux@eanbelgilux.be	observatorul
GS1 DENMARK	ERIK SOEGARD HANSEN	esh@ean.dk	observatorul
GS1 ESTONIA	HILLE HARJAK	hille@ean.ee	observatorul
GS1 FINLAND	SVEN_GUSTAV LINDROOS	sven-gustaf.lindroos@wtc.fi	observatorul
GS1 LITHUANIA	VYTAUTAS JUSKAITIS	vytautas.juskaitis@chambers.lt	observatorul
GS1 POLAND	GRZEGORZ SOKOLOWSKI	grzegorz_sokolowski@ilim.poznan.pl	observatorul

2. Din Specificatiile de Baza GS1

2.1 Informatia generala

Unitatea de comert –orice marfa (produs sau serviciu) ce are un numar fix de caracteristici si ce poate fi evaluat, comandat sau vandut in orice punct al retelei de livrare a produsului dat. Aceasta definitie este valabila pentru toate produsele de la materia prima si pina la produsele de consum final, inclusiv serviciile.

Identificarea si codificarea de bare a unitatilor de comert permite automatizarea proceselor : de vinzare en-detail prin casa (folosind filurile-preturi), de primire a produselor, de inventarizare, formare a comenzii, analiza a vinzarilor si o gama vasta de alte operatiuni comerciale.

Numerile de identificare EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, si EAN/UCC-14 se intrebuinteaza pentru identificarea unitatilor de comert. Fiecare din acest numar poate fi privit in calitate de Numar Global al Unitatii de Comert (GTIN), in cazul cind el este in scris in formatul din 14-cifre (GTIN) (cu adaugarea numarului necesar de zerouri in fata).

	Pastrarea in formatul GTIN													
Structurile datelor	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄
EAN/UCC-14	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
EAN/UCC-13	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
UCC-12	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
EAN/UCC-8	0	0	0	0	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈

In afara de numere de identificare sistemul GS1 contine si Identificatorii de Aplicare, fiecare din care in ansamblu cu cimpul de date descriu atributele unitatilor de comert (data producerii, termenul de valabilitate, masa, dimensiunile). Intrebuintarea Identificatorilor de Aplicare este necesara pentru transmiterea informatiei despre produsele cu o marime variabila si despre incarcaturile prin retelele electronice.

2.2 Principiile fundamentale de identificare a produselor

Fiecare unitate de comert, ce difera de alta prin design si/sau continut, trebuie sa posede un numar de identificare unical (GTIN), ce nu poate fi schimbat atit timp cit produsul este pus in vinzare. Un astfel de numar de identificare se elibereaza tuturor unitatilor de comert cu aceleasi caracteristici cheie. Acest numar ramine neschimbat pe parcursul intregii retele de livrare.

Numarul GTIN nu contine informatia, referitoare la produs. Posesorul marcii comerciale a produsului poarta raspunderea pentru atribuirea numarului GTIN si trebuie sa familiarizeze toti partenerii de business cu informatia despre acest produs.

2.3 Particularitatile de distingere ale identificarii produselor cu marimea variabila

Distinctiile de baza ale unitatilor de comert cu o marime fixa de unitatile de comert cu o marime variabila constau in aceea ca :

- Produsele cu o marime fixa sunt identice dupa continut si dimensiune

- Produsele cu o marime variabila lafel poseda caracteristici identice astfel precum este geneza produsului sau continutul acestuia, in afara de macar una. O astfel de caracteristica poate fi masa, dimensiunea, numarul partilor componente sau volumul.

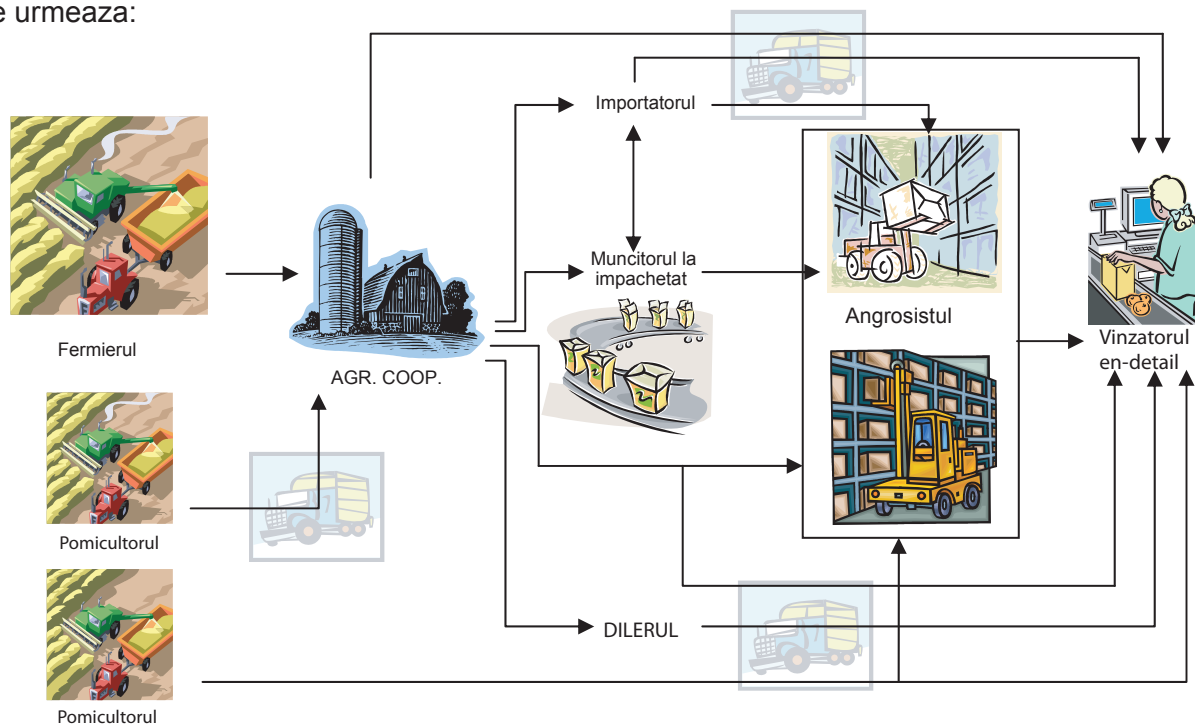
Una din cea mai variabila caracteristica a produselor din sectorul Fructe si Legume este Masa. Identificarea completa a produselor cu o marime variabila trebuie sa contina numarul de identificare si informatia despre dimensiunea variabila. De obicei astfel de produse pot fi:

- Produsele turnate, ce se vind fara ambalaj. Produsele ce se vind fara ambalaj, preventiv neambalate pentru vinzarea en-detail; ele se comanda intr-un numar arbitrar si se furnizeaza ca unitati de comert nestandardizate. Numarul de identificare marcheaza produsul ca unitate de comert, ce contine o oarecare cantitate de acest produs si daca convine, forma ambalajului. Marimea si semnificatia dimensiunii variabile finiseaza identificarea unitatii in particular.
- Produsele la bucata, comandate si furnizate in ambalaj sau fara. Ele se indica in factura din contul masei sau altei marimi variabile, tiniind cont de geneza produsului sau procesului lui de productie. Numarul de identificare defineste produsul ca unitate de comert si daca este posibil indica forma ambalajului. Pretul, masa sau dimensiunea incheie identificarea produsului in parte.

Informatia de mai departe, referitoare la produsele cu o marime variabila este expusa in descrierea fiecarui scenariu posibil in domeniul comertului. Marimea variabila in cadrul produselor proaspete este reprezentata prin masa lor si pentru o simplificare a intelegerii in document se utilizeaza imbinarea de cuvinte "produsele cu o marime variabila", insa toate concluziile referitoare la produsele date pot fi folosite si in cazul unitatilor de comert, cu o marime variabila.

3. Rolul participantilor in retea de furnizare a produselor

Modelul retelei de furnizare a produselor in sectorul Fructe/Legume este prezentat pe desenul, ce urmeaza:



Producatorul (Fermerul)

Fermerul se ocupa cu cresterea si recoltarea roadei, trimiterii in continuare importatorului sau cooperativului agricol. El poarta raspunderea pentru pastrarea documentelor referitoare la informatia despre cimpul (livada) si productia sa.

Cooperativul agricol

Cooperativul agricol reprezinta o coalitie binevola de oameni ce are drept scop solutionarea intereselor sale economice, sociale si a necesitatilor culturale printr-o intreprindere comuna, controlata in mod democratic.

Cooperativul agricol primeste productia de la membrii sai si o pregateste pentru livrarea la urmatorul punct din reseaua de livrare: importatorului, en-grosistului, celui ce o va impacheta, vinzatorului en-detail.

Importatorul

Importatorul este persoana sau compania, ce importa produsele in tara si acolo le vinde. Importatorul poate primi produsele de la cooperativul agricol sau de la muncitorul ce le-a impachetat si sa le transporte vinzatorilor en-detail si en-gros.

Muncitorul la impachetat

Firma ce impacheteaza primeste produsele de la producator sau importator, le impacheteaza in cutii si le poate stringe in palete. Ulterior, firma respectiva transmite produsul in punctul al treilea: firmelor en-gros si vinzatorilor en-detail.

Dealer

O persoana sau firma intermediara, ce procura si vinde produse fara o eventuala prelucrare si pastrare a acestora.

Angrosistul

Firma ce procura produsele en-gros de la producator sau importator, ulterior le pastreaza si le vinde in portii mici vinzatorilor en-detail, ce in sfirsit le vind consumatorului final.

Vinzatorul en-detail

Vinzatorul en-detail cumpara produsele en-gros de la producator sau importator in mod direct sau prin intermediul en-grosistului, iar ulterior le vinde en-detail cumparatorilor, de obicei in magazin. Vinzatorul en-detail se afla la sfirsitul retelei de furnizare a produsului

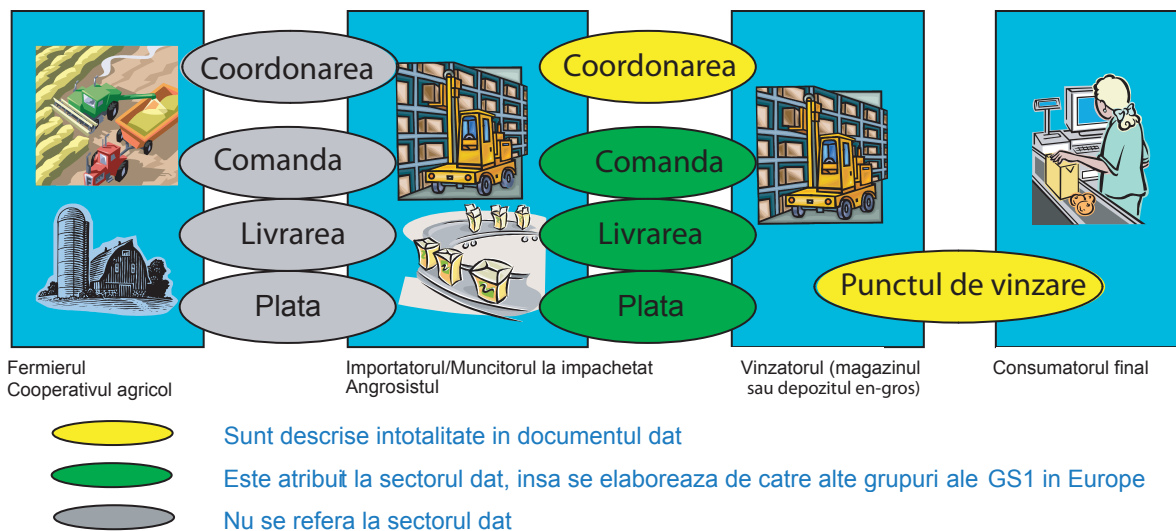
Providerul serviciilor logistice

Persoana fizica sau compania, ce poarta raspunderea pentru activitatea logistica (transport, pastrare...) din numele furnizorului sau vinzatorului en-detail.

In realitate participantii la reseaua de furnizare a produselor pot exercita citeva roluri, de exemplu, cooperativul agricol poate fi si in calitate de muncitor la impachetat.

4. Domeniul de aplicare a documentului

Domeniul de aplicare a documentului respectiv reprezinta toate livrarile de produse in interiorul sectorului Fructe si Legume.



Vezi desenul precedent, la necesitatea vizualizarii tabelului intregii retele de furnizare in sectorul Fructe/Legume

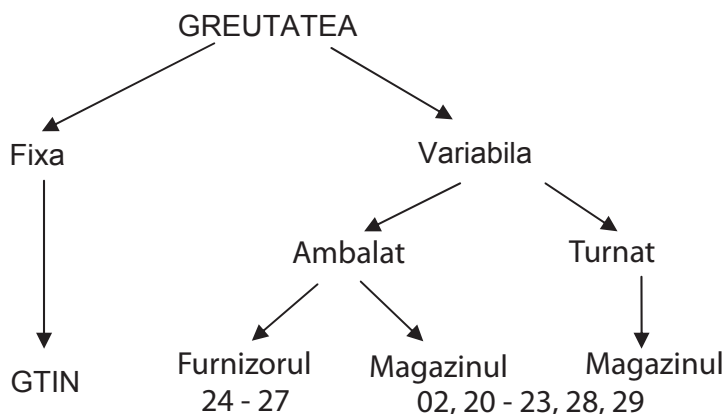
5. Identificarea unitatii de comert

Scopul acestei parti a documentului – descrierea regulilor de aplicare a numerilor unitatilor de comert, ce difera prin metoda sa de intrebuintare:

- pentru vânzarea en-detail prin sistemul POS
- pentru procesul de concordare in furnizarea produselor.

5.1 Pentru vânzarea en-detail prin sistemul POS

Mai jos prezentam schema de definire a tipului numarului, ce se aplica unitatii de comert. Pentru unitatile de comert cu o marime fixa se va intrebuinta numarul obisnuit GTIN. Pentru unitatile cu o marime variabila trebuie sa fie utilizate numerele cu prefixele din seria 02 sau 20-29.



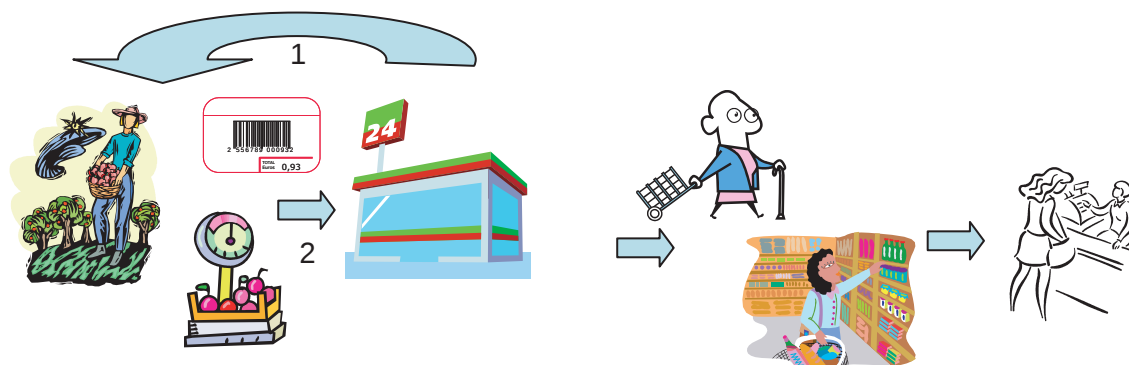
Uneori pot fi asa de situatii cind unul si acelasi produs poate fi vandut pe diferite cai, dependente de vinzator. Conopida poate fi vanduta cu bucata daca ei i se v-a atribui numarul GTIN, inasa daca vinzatorul decide sa o vinda in dependenta de masa ei, atunci pentru aprecierea pretului la punctul de vinzare, trebuie de atribuit numarul din sirul 02 si 20-29.

5.1.1 Unitatea de comert cu marime fixa

Numarul unitatii de comert se indica de catre proprietarul marcii comerciale, ce poarta raspunderea pentru indicarea numarului GTIN din 13-cifre produsului. Daca produsul nu are marca comerciala, atunci raspunderea pentru atribuirea acesteia o poarta furnizorul.

Pe unitatile de comert de Marime Fixa poate fi aplicat numarul GTIN de catre furnizor inainte de trimiterea produsului sau de catre vinzatorul in punctul de vinzare. Acest numar trebuie sa coincida cu numarul indicat de catre posesorul marcii comerciale.

5.1.1.1 Scenariul 1. - Produsele se impacheteaza de catre furnizor



Producatorii/dilerii/importatorii/muncitorii la impachetat impacheteaza produsele in prealabil pentru vinzatorul en-detail, marcindu-le in concordanta cu regulile structurii numerilor GTIN respective, descrise anterior.

5.1.1.2 Scenariul 2. - Produsele se impacheteaza de catre vinzator



Producatorii/dilerii furnizeaza marfa vinzatorului en-detail conform unei intelegeri preventive. Vinzatorul en-detail prelucreaza produsul, prefacindul in produsul final pentru consumator si marcindu-l in concordanta cu regulile structurii datelor numarului GTIN, expuse mai jos.

Structura datelor numarului standard GTIN:

	Prefixul companiei GS1						Numarul produsului						Cifra de control
(EAN/UCC-13)	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃

Utilizatorului sistemului GS1 Prefixul companiei se indica de catre organizatia nationala , membru al GS1. Aceasta inseamna ca numarul GTIN este unicul pretutindeni in lume, insa nu defineste locul de productie a acestei unitati de comert. Numarul produsului se indica pe tot timpul vinzarii acestuia.

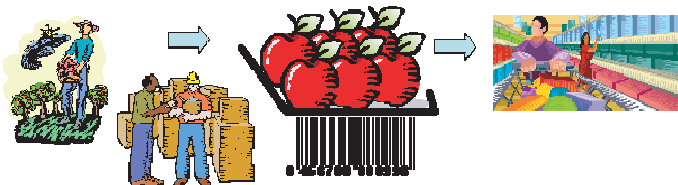
Pentru membrii Asociatiei Nationale de Identificare Automata GS1 Moldova numarul unitatii de comert (GTIN) se indica de catre Directia Asociatiei. Structura lui este:

484 XXXX NNNNN C

unde 484XXXX –prefixul companiei (484 – prefixul GS1 Moldova, XXXX – numarul din patru cifre a intreprinderii in baza de date a GS1 Moldova),
NNNNN –numarul a produsului din cinci cifre ,
C - cifra de control.

Cifra, ce se calculeaza conform algoritmului special in baza celorlalte cifre ale numarului. Ea se intrebuinteaza pentru verificarea corectitudinii citirii codului de bare.

De exemplu: Pachetul din 6 mere se vinde in intregime cu marca furnizorului cu numarul GTIN 8456780000996. Pretul pachetului cu 6 mere nu depinde de masa lui.



GS1 Prefixul companiei = 8456780
Numarul produsului = 00099
Cifra de control = 6
GTIN= 8456780000996

5.1.2 Unitatea de comert cu marime variabila

Numerotarea produselor cu o marime variabila pentru vinzarea en-detail prin sistemul POS se efectueaza prin utilizarea numerilor cu prefixele din sirul 02 si 20 – 29. Insa in dependenta de faptul cine codifica produsul, furnizorul sau vinzatorul en-detail, prefixele acestor numere vor fi diferite. Precum a fost mentionat in Introducere, organizatia GS1 a prezentat dreptul la administrarea prefixelor 02 si 20 – 29 membrilor sai .

Asociatia GS1 Moldova a decis ca: «...Numerile cu prefixele 02, 20 – 23 si 28,29 pot fi intrebuintate pentru numerotarea produselor in interiorul magazinului, iar de numerile 24 – 27 au dreptul sa se foloseasca doar membrii Asociatiei Nationale».

In prezent membrii Asociatiei pot intrebuinta prefixul <27> pentru numerotarea produselor sale cu o marime variabila. Tinind cont de faptul ca numerile produselor trebuie sa fie unice in limitele Republicii Moldova, atribuirea acestora se efectueaza doar de catre Directia Asociatiei.

Structura cimpului de date a numarului produsului cu prefixul «27» are aspectul:

27 NNNNN VVVVV C

unde NNNNN – numarul produsului din cinci cifre

VVVVV – masa produsului (punctul zecimal se subintelege dupa al doilea semn)

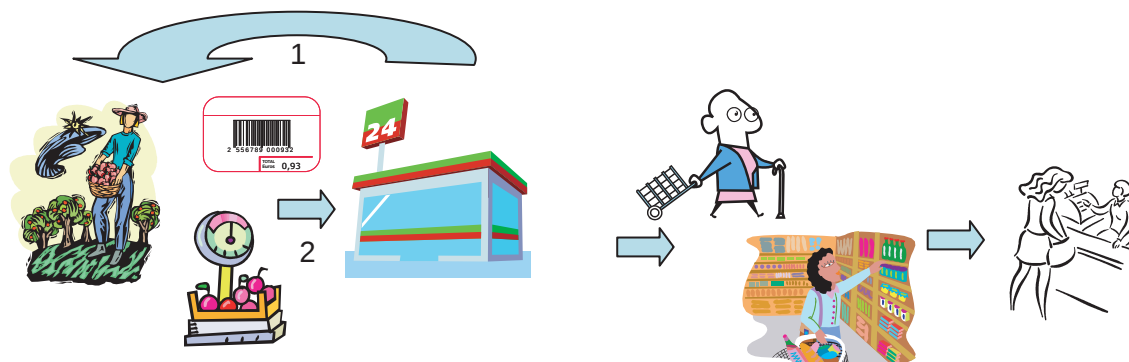
C – Cifra de control.

Structura numerilor cu prefixele 24, 25, 26 inca nu a fost elaborata. Aceste prefixe au fost rezervate de catre Asociatia GS1 Moldova pentru intrebuintarea in viitor.

Desigur, ar fi de dorit ca sa existe un abord unic catre intrebuintarea codurilor cu prefixele 02 si 20 – 29 in punctele de vinzare, insa aceasta inca este imposibil de obtinut in prezent. Noi speram ca astfel de abord se va obtine in alte tehnologii, asa precum este Codul Electronic al Produsului sau DataBar.

Vezi Anexa 2 pentru familiarizarea cu informatia «Intrebuintarea prefixelor 02 si 20 – 29 in statele Europene»

5.1.2.1 Scenariul 1. - Produsele impachetate de catre furnizor



Producatorii/dilerii/importatorii/muncitorii la impachetat ambaleaza produsele cu o marime variabila si le furnizeaza vinzatorilor en-detail, marcindu-le cu codurile cu prefixul «27». Consumatorul final gaseste produsele date in punctele de vinzare cu marimea respectiva.

5.1.2.2 Scenariul 2. - Produsele impachetate de catre vinzatorul en-detail



Producatorii/dilerii/importatorii/muncitorii la impachetat furnizeaza produsele vinzatorilor en-detail in conformitate cu intelegerea anterioara. Vinzatorul en-detail prelucreaza produsul si il marcheaza in concordanta cu decizia Asociatiei GS1 Moldova prin numerele cu prefixele 02 sau 20, 21, 22, 23, 28, 29. Consumatorul final gaseste produsele respective in punctele de vinzare cu masa si pretul stabilit.

De exemplu: Portocalele se vind in pachete cite trei. Cumparatorul cumpara produsul deja cu pretul fixat, in dependenta de masa pachetului. Pretul pentru un kg 2.67 €.

Codul de pe eticheta = Prefixul companiei+Numarul produsului+Pretul+Cifra de control

Codul	Descrierea
Prefixul GS1	02 sau 20 pina la 29
Numar. produsului	Sa atribuiе produsului de catre vinzator
Pret	Pretul in euro cu doua cifre zecimale
Cifra de control	

F&V GS1 in Europe Ha GS1 Europe Portocale cu greutatea vareabila Data impachetarii: 11-05-2005 Valabil pina la: 21-05-2005 2678901 001356 Pretul 2,67 Masa, kg 0,505 Kg Total Euro 1,35 Euro Pachetul cu 3 portocale cu masa 0,505Kr Codul etichetei = 26789010001356			
Pref. comp.	Numarul produs.	Pretul	Cifra de control
26	78901	00135	6

Prefix companiei: 26
 Numarul produsului: 78901
 Pretul 00135 (1,35 Euro)
 Cifra de control = 6

F&V GS1 in Europe Ha GS1 Europe Portocale cu greutatea vareabila Data impachetarii: 11-05-2005 Valabil pina la: 21-05-2005 2678901 001327 Pretul 2,67 Masa, kg 0,495 Kg Total Euro 1,32 Euro Pachetul cu 3 portocale cu masa 0,495Kr Codul etichetei = 26789010001327			
Pref. comp.	Numarul produs.	Pretul	Cifra de control
26	78901	00132	7

Prefix companiei: 26
 Numarul produsului: 78901
 Pretul 00132 (1,32 Euro)
 Cifra de control = 7

5.1.2.3 Scenariul 3. - Produsele furnizate cu bucata (fara ambalaj)



Cumparatorului final nu i-l este importanta marca comerciala a produselor, vinzate cu bucata. Producatorii dilerii importatorii muncitorii la impachetat furnizeaza produsele vinzatorilor en-detail conform intelegerii preventive. Produsele sunt prezentate in magazin fara careva ambalaj. Cumparatorul plaseaza fructele sau legumele intr-un pachet de plastic si le cintareste. Informatia, referitoare la pretul produsului se tipareste la casa in mod automat pe eticheta, in timpul cintarii. Prefixele posibile ale produsului, in concordanta cu decizia Asociatiei GS1 Moldova pot fi 02 sau 20, 21, 22, 23, 28, 29.

De exemplu: Portocalele se vind la bucata. Cumparatorul sau vinzatorul ia 1.073 kg din lada in sectia Fructe ale supermarketului. Masa generala a produsului 1.073 si pretul pentru un kg este de 1.23€.

Codul pe eticheta = Prefixul companiei+Numarul produsului+Pretul+Cifra de control

Codul	Descrierea
Prefixul GS1	02 sau 20 pina la 29
Numar. produsului	Sa atribuiie produsului de catre vinzator
Pretul	Pretul in euro cu doua cifre zecimale
Cifra de control	



F&V GS1 in Europe Ha

Portocale la bucata

Data ambalarii: 11-05-2005
Valabil pina la: 21-05-2005



Pretul **1,23** Masa **1,073 Kg**

Total **1,32 Euro**

2678901 001327

Portocale vindute la bucata. Masa 1,073 Kg
Codul etichetei = 26789010001327

Pref.comp.	Numarul produs.	Pretul	Cifra de control
26	78901	00132	7

Prefixul companiei: 26
Numarul produsului: 78901
Pretul 00132 (1,32 Euro)
Cifra de control = 7

5.2 Pentru procesele de concordanta ale furnizarii produselor

Actualmente este greu de imaginat careva tranzactii comerciale fara intrebuintarea a astfel de elemente ale standardului GS1 precum este Numarul Global al Unitatii de Comert (GTIN), Numarul Global de Adresa (de amplasare) (GLN) si a Mesajelor Electronice Comerciale (EANCOM).

Astfel de date de baza precum este informatia despre produs, caracteristicile acesteia, datele de furnizare, informatia despre palete reprezinta punctele cheie pentru orice sistema in interiorul companiei. Schimbul cu datele de baza intre partenerii de comert reprezinta cheia in succesul in retea de livrare.

Partenerii de comert initial coordoneaza cerintele unice catre informatie, iar ulterior fac schimb de ea. Procesul de coordonare a datelor include sustinerea bazelor de date exacte si sincronizate pentru produse, reduceri comerciale si adrese. Aceasta este baza catalogului creat intre participantii retelei de furnizare si multi businessmen primesc concluziile, referitoare la dezvoltarea a acestor baze de:

- Ameliorarea calitatii comenzilor, calculilor si altor documente
- Diminuarea numarului erorilor in livrare
- Reducerea lucrului administratiei, legate de mentinerea bazelor de date.

Procesul de coordonare permite partenerilor de comert sa posede o informatie identica. Baza acestui proces o constituie Numarul Global al Unitatii de Comert (GTIN). Scopul acestui capitol consta in descrierea procesului de atribuire a numerilor GTIN in sectorul Fructe si legume, in conformitate cu regulile, stabilite in Specificatiile Fundamentale ale Sistemului GS1.

Pentru identificarea unitatilor de comert se intrebuinteaza numerele EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, si EAN/UCC-14. Fiecare din aceste numere poate fi privit ca numarul GTIN, daca acestea vor fi inscrise intr-un format din 14-cifre.

	Pastrarea in formatul GTIN													
Structura datelor	T ₁	T ₂	T ₃	T ₄	T ₅	T ₆	T ₇	T ₈	T ₉	T ₁₀	T ₁₁	T ₁₂	T ₁₃	T ₁₄
EAN/UCC-14	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃	N ₁₄
EAN/UCC-13	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂	N ₁₃
UCC-12	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈	N ₉	N ₁₀	N ₁₁	N ₁₂
EAN/UCC-8	0	0	0	0	0	0	N ₁	N ₂	N ₃	N ₄	N ₅	N ₆	N ₇	N ₈

Pentru produsele cu o marime fixa, numarul GTIN ramine neschimbat pe toata reseaua de furnizare a produsului de la producator pina la consumatorul final. Insa, codul de bare al produsului cu o marime variabila, aplicat pe eticheta in magazin poate sa nu se utilizeze pentru schimbul de date despre produs si atunci este necesara atribuirea numarului GTIN acestui produs. Acest cod administrativ reprezinta un numar GTIN virtual si el nu va aparea niciodata pe produs in punctul de vinzare. Este necesara o legatura dintre numarul administrativ GTIN si numerele cu prefixele 02 sau 20 - 29, care se utilizeaza pentru scanarea in punctul de vinzare.

5.2.1 Unitatea de comert cu marime fixa

Pentru numerotarea si marcarea simbolica a unitatilor de comert cu marime fixa se intrebuinteaza:

Structura datelor	Simbolul Codului de Bare	Comentariile
EAN/UCC-13	EAN-13	Pentru toate produsele
UCC-12	ITF-14	Nu-i pentru sistema POS
EAN/UCC-13	ITF-14	Nu-i pentru sistema POS
EAN/UCC-14	ITF-14	Nu-i pentru sistema POS
UCC-12	UCC/EAN-128 (AI 01)	Nu-i pentru sistema POS
EAN/UCC-13	UCC/EAN-128 (AI 01)	Nu-i pentru sistema POS
EAN/UCC-14	UCC/EAN-128 (AI 01)	Nu-i pentru sistema POS

POS - Sistemul de
casa

Produsele de consum, ce trec prin scanerile caselor, se identifica prin numerele EAN/UCC-13, UCC-12 sau EAN/UCC-8.

Grupurile standarde de unitati de comert se identifica prin numerele EAN/UCC-14 sau EAN/UCC-13. Indicatorul (N1) a numarului EAN/UCC 14 pentru grupurile de unitati de comert cu o marime fixa poate primi valorile de la 1 la 8. Este foarte important de a atribui numerele GTIN pentru fiecare unitate de comert in ierarhia produsului. Numerele GTIN, indicate pentru unitatea de comert trebuie sa fie utilizate in toate tranzactiile legate de acest produs: in Comanda la Cumparare, in Comunicarea despre Livrare, in Cont ...

Numarul unitatii de comert I se atribuie de catre posesorul marcii comerciale, ce poarta raspunderea pentru indicarea numerilor GTIN intregii ierarhii de unitati de comert. Pentru crearea numarului GTIN se va intrebuinta Prefixul companiei proprietarului. Daca produsul nu poseda marca comerciala atunci raspunderea pentru indicarea numarului o poarta furnizorul.

Pentru produsul de consum se indica numarul GTIN din 13 cifre. Pentru gruparea produselor se indica numarul GTIN din 13 cifre sau din 14 cifre cu prima cifra Indicatorul.

De exemplu: Ierarhia produselor cu o marime fixa ce foloseste numerile sistemului EAN·UCC 13 pentru gruparea standarda a unitatilor de comert.

Tipul produsului Identificarea unitatii Codul de bare a numarului GTIN

Produsul	Tipul	Identif. unitatii	GTIN	Eticheta
Pachetul portocala (aprox.1Kg)	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000007	GTIN Clasic pe POS
└ Lada din 12 pachete	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000014	GTIN Clasic
└└ Paleta din 20 lazi	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000021	GTIN Clasic
└└ ½ paletei 10 lazi	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000038	GTIN Clasic
└ Lada din 24 pachete	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000045	GTIN Clasic
└└ Paleta din 10 lazi	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000052	GTIN Clasic

De exemplu: Ierarhia produselor cu o marime fixa ce foloseste numerile sistemului EAN·UCC 14 pentru gruparea standarda a unitatilor de comert.

Tipul produsului Identificatia unitatii Codul de bare al numarului GTIN

Produsul	Tipul	Identif. unitatii	GTIN	Eticheta
Pachetul portocala (aprox.1Kg)	Greutatea fixa	GTIN Clasic	8456789000007	GTIN Clasic pe POS
└ Lada din 12 pachete	Greutatea fixa	GTIN Clasic	18456789000004	GTIN Clasic
└└ Paleta din 20 lazi	Greutatea fixa	GTIN Clasic	28456789000001	GTIN Clasic
└└ ½ paletei 10 lazi	Greutatea fixa	GTIN Clasic	38456789000008	GTIN Clasic
└ Lada din 24 pachete	Greutatea fixa	GTIN Clasic	48456789000005	GTIN Clasic
└└ Paleta din 10 lazi	Greutatea fixa	GTIN Clasic	58456789000007	GTIN Clasic

5.2.2 Unitatile de comert cu marime variabila

5.2.2.1 Unitatile de comert impachetate

Toate tipurile de ierarhie a produselor trebuie sa fie identificate prin codurile EAN/UCC-14. Deoarece noi avem de a face cu produsele cu o marime variabila, prima cifra (N1) a numarului EAN/UCC-14 trebuie sa fie egala cu "9", incluzind codul produsului de consum final sau codul grupului standard.

Numarul unitatii de comert este atribuit de catre posesorul marcii comerciale, care poarta raspunderea pentru indicarea numerilor GTIN intregii ierarhii de unitati comerciale. Pentru crearea numarului GTIN se va folosi Prefixul companiei proprietarului. Daca produsul nu poseda marca comerciala atunci raspunderea pentru atribuirea numarului o poarta furnizorul.

Structura numarului GTIN pentru toate grupurile de produse are aspectul:
Indicatorul "9"+Prefixul companiei GS1+Numarul produsului + Cifra de control.

Exemplu 1: Greutatea vareabila in intreaga ierarhie a ambalajelor

Produsul	Tipul	Identif. unitatii 1	GTIN	Eticheta
Pachetul cu 6 mere	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000000	20-29 sau 02 pe POS
└ Lada din 12 pachete	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000017	GTIN se incepe cu 9
└└ Paleta din 20 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000024	GTIN se incepe cu 9
└└ ½ paletei din 10 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000031	GTIN se incepe cu 9
└ Lada din 24 pachete	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000048	GTIN se incepe cu 9
└└ Paleta din 10 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000055	GTIN se incepe cu 9

Exemplu 2: Cazul mixt: Greutatea fixa pe POS + Greutatea vareabila

Produsul	Tipul	Identif. unitatii 1	GTIN	Eticheta
Pachetul cu 6 mere	Greutatea fixa	GTIN fix	98456789000000	GTIN fix
└ Lada din 12 pachete	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000017	GTIN se incepe cu 9
└└ Paleta din 20 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000024	GTIN se incepe cu 9
└└ ½ paletei din 10 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000031	GTIN se incepe cu 9
└ Lada din 24 pachete	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000048	GTIN se incepe cu 9
└└ Paleta din 10 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000055	GTIN se incepe cu 9

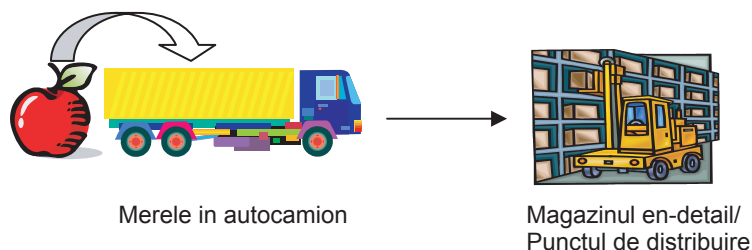
5.2.2.2 Vinzarea produselor la bucata

Deoarece produsele, ce se pun in vinzare vinzatorilor en-detail la bucata, reprezinta produse cu masa variabila, deaceia prima cifra (N1) a codului EAN/UCC-14 trebuie sa fie egala cu "9". Produsele ce se vind cu ridicata nu au ierarhie in ambalaje, astfel ierarhia a acestor produse nu se identifica.

¹ Conform Specificatiilor Generale - 9 este un indicator obligatoriu

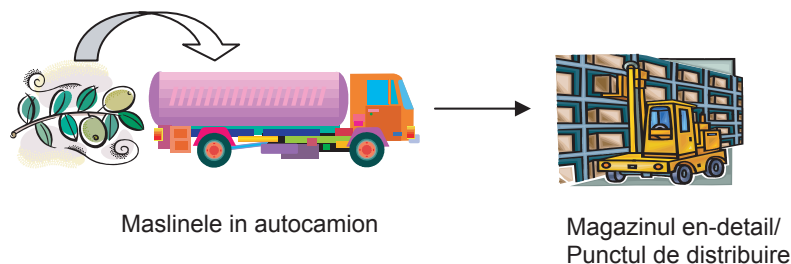
De exemplu 1: Merele se vind la bucata de catre furnizor vinzatorului final. Ele nu au ambalaj, deaceea se pot livra in lazi sau containere.

Produsul	Tipul	Identif.unitatii	GTIN	Eticheta la bucata
Mere	Greutatea vareab.	GTIN se incepe cu 9	9845678900000	20-29 sau 02 pe POS



Exemplu 2: Maslinele se vind cu bucata de catre Furnizor vinzatorului en-detail fara vreun ambalaj. Ele pot fi furnizate in cisterne pentru incarcatura.

Produsul	Tipul	Identif.unitatii	GTIN	Eticheta la bucata
Maslinele	Greutatea vareab.	GTIN se incepe cu 9	9845678900017	20-29 sau 02 pe POS



5.3 Identificarea unor fructe/legume in parte

Indicarea numerilor GTIN unor fructe/legume in parte trebuie sa corespunda regulilor , enumerate in punctele 5.1 si 5.2, si sa se defineasca prin metoda de vinzare a acestor produse in reseaua de livrare sau in punctele de vinzare.

Daca un fruct/leguma se vinde ca unitate de comert, de exemplu, fiecare mar se vinde cu pretul independent de masa sa, atunci marul se marcheaza cu numarul GTIN obisnuit.

Acest numar va fi la baza ierarhiei ambalajelor.

Daca un fruct/leguma se vinde conform masei sale, adica fiecare mar in parte i-si are pretul sau in dependenta de masa sa, atunci el se va marca in punctele de vinzare cu prefixele din sirul 20 – 29 sau 02. Numarul clasic GTIN se va indica merelor cu scopul vinzarii in reseaua de livrare.

5.4 Criteriile de modificare a numarului GTIN

In tabelul ce urmeaza sunt indicate criteriile, de care se conduce compania, in cazul indicarii/modificarii numarului GTIN a produsului.

Criteriile	Procesul de concordare in punctul de vinzare	
Marca de comert	Da	Da
Denumirea produsului (avocado, cais, ananas)	Da	Da
Sortul (ananasele victoria, ananasele verzi)	Da	Da
Tipul ambalajului (cos impletit, lada, ...)	Da	Da

Calitatea (PGI, AOC, ...)	Da	Da
Categoria (Cal.super., Cal. 1, Cal. 2, ...)	Da	Da
Calibrul/Marimea comerciala/Calitatea	Da	Da
Tipul cultivarii/Prelucrarii	Da	Da
Tara de origine	Da	Da
Gradul de maturizare	Da	Da

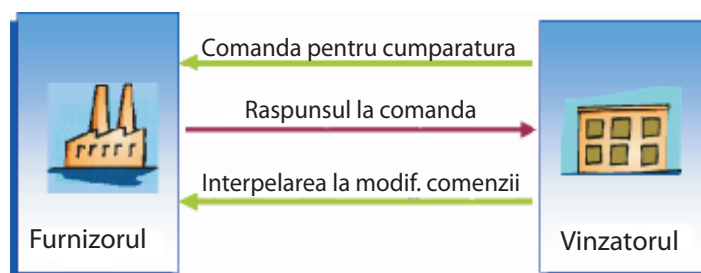
In punctele de vinzare codurile cu prefixele din sirul 20 – 29 si 02 se indica de catre vinzatorii, care singuri decid modificarile ale numerilor interne.

6. Procedurile de baza in timpul vinzarii produselor in sectorul Fructe/Legume

6.1 Procesul Comenzii

Procesul Comenzii debuteaza atunci cind cumparatorului ii este necesara compunerea cererii si transmiterea mesajului furnizorului pentru “Comanda pentru Cumparatura”.

Procesul Comenzii si mesaje de care fac schimb partile comerciale, sunt oglindite pe desenul de mai jos:



Mesajul «Comanda pentru cumparatura» se transmite de catre cumparator furnizorului pentru comanda produselor sau a serviciilor cu indicarea numarului, termenilor si a locului de livrare. «Comanda pentru Cumparatura» se poate referi la preturile mai precoce/taxarea, primita de la furnizor pe produsele/serviciile comandate. Acest mesaj se poate referi la fel si la codurile de adresa si produse, ce au fost in mesajele “Informatia despre Furnizor” si “Catalogul Preturi/Vinzari”. «Comanda pentru Cumparatura» este destinata pentru tranzactiile curente. Ea satisface regula de baza – o «Comanda pentru Cumparatura» pentru o livrare intr-un punct de destinatie.

Mesajul «Interpelarea pentru Schimbarea Comenzii» se transmite de catre cumparator, pentru a indica acele detalii, referitoare la modificarile din “Comanda pentru Cumparatura”, transmisa anterior. Cumparatorul poate cere modificarea sau refuzarea de una sau mai multe unitati/servicii de comert.

Mesajul «Raspunsul la Comanda» se transmite de catre furnizor cumparatorului referitor la unul sau mai multe produse, indicate in “Comanda pentru Cumparatura” primita de el, pentru a confirma primirea acestuia, pentru a propune orice schimbari sau informa despre posibilitatea primirii a intregii sau a unei parti din “Comanda pentru Cumparatura”. «Raspunsul la Comanda» se poate folosi in calitate de raspuns la mesajul “Interpelarea la Modificarile Comenzii”. La mesajul cumparatorului «Comanda pentru Cumparatura» furnizorul poate raspunde printr-un sau prin mai multe mesaje de raspuns, in conformitate cu practica de comert.

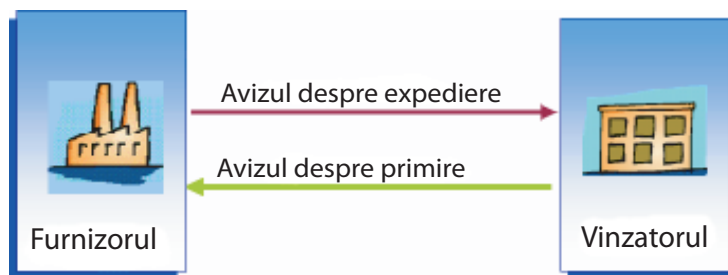
Informatia exacta referitoare la torentul de mesaje – «Comanda pentru cumparatura», «Interpelarea pentru Modificarea Comenzii» – poate varia. Regula schimbului de mesaje trebuie sa fie indicata in documentul “Coordonarea despre Schimbul de Mesaje”. Exemplu de devieri posibile de la procedura de schimb de mesaje, expusa anterior poate servi lipsa raspunsului de la furnizor, daca nu-s obiectii in comanda primita.

Organizatia GS1 in Europe lucreaza in privinta Armonizarii mesajului «Comanda pentru Cumparatura», pentru a obtine o implimentare a unui abord unic catre astfel de mesaje printre membrii Organizatiilor Nationale GS1 in Europe.

6.2 Procesul de furnizare

Procesul de furnizare debuteaza atunci cind “Comanda pentru Cumparatura” a fost primita de la cumparator. Procesul de furnizare include pastrarea si protejarea produselor, alegerea produselor in corelatie cu comanda, organizarea transportarii produselor.

Procesul de furnizare si mesajele, de care fac schimb partile, sunt indicate pe desenul urmator:



Mesajul «Instiintarea despre expediere» intre partenerii de comert este unul din cele fundamentale in EDI (Schimbul Electronic de Date). El contine descrierea detaliata a produselor expediate destinata destinatarului incarcaturii (factura de transport a marfii). Acest mesaj permite instiintarea de catre destinatar care produse si cind ele au fost expediate, permitindu-l sa se pregateasca pentru primirea produselor si de a verifica concordanta dintre livrara si comanda.

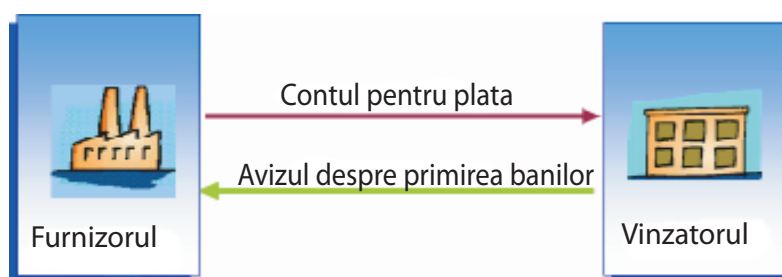
Intrebuintarea codurilor de bare ale Unitatilor Logistice si a “ Avizului despre expediere” reprezinta baza pentru supravegherea miscarii incarcaturii. Datele primite de la furnizor despre incarcatura sunt precum numerele de Serie de Container al Incarcaturii, numerele GTIN, Cantitatea, Numerele de partide ale incarcaturii, Datele impachetarii, “Valabil pina la” si compararea lor cu datele respective existente in realitate si starea produselor in lazile primite, asigura o exactitate in pastrarea si citirea informatiei respective.

Mesajul « Avizul despre Furnizare» contine informatia detaliata despre produsele primite si concordanta lor cu intelegerea, incheiata dintre cumparator si vinzator. Acest mesaj da transportatorului al incarcaturii informatia despre aceea, care produse au fost primite, iar care au fost respinse si care devieri de la comanda exista. Mesajul dat se refera catre un punct de primire al incarcaturii si un punct de transmitere, cu toate ca poate combina datele despre un sir de produse primite, ambalaje sau comenzi. Aceasta informatie da posibilitatea expeditorului al incarcaturii de a pregati mesajul “Contul” cumparatorului.

Organizatia GS1 in Europe lucreaza in privinta Armonizarii mesajului “ Avizul despre Expediere” pentru a obtine un abord unic catre astfel de mesaje printre membrii Organizatiilor Nationale GS1 in Europe. Organizatia GS1 in Europe lafel lucreaza deasupra proiectului de armonizare a continutului etichetelor logistice EAN/UCC-128.

6.3 Procesul de achitare

Procesul de achitare incepe dupa ce produsele au fost deja primite si recunoscute de catre cumparator. Procesul de achitare si mesajele, cu care fac schimb partile, sunt indicate pe desenul ce urmeaza:



Mesajul «Contul pentru Plata» transmis de catre furnizor cumparatorului impreuna cu cererea de plata pentru produsele furnizate, in conformitate cu intelegerea dintre cumparator si vinzator. Acest mesaj reprezinta baza pentru plata, inscrierii de debit si credit. Vinzatorul poate prezenta un cont la plata intr-un sir de tranzactii referitor la produsele furnizate/servicii, referitoare la citeva comenzi (livrari). Acest mesaj poate contine referinte la conditiile platii si detaliile de transportare, precum si informatia suplimentara referitoare la cerintele organizatiilor vamale si statistice in cazul traversarii produsului peste hotare.

Mesajul « Avizul despre Transferul de Bani » serveste pentru legatura dintre cumparator si vinzator. El da o informatie de contabilitate detaliata referitoare la plata sau alte forme de plati la data respectiva. Acest mesaj poate fi initiat de catre cumparator sau vinzator. Mesajul «Aviz despre Transferul de Bani» reprezinta o informare despre plata, ce finiseaza o sau mai multe tranzactii.

6.4 Numerile formale GTIN si Unitatile de masura

In toate procesele expuse anterior, legate de vinzarea produselor cu o marime variabila, trebuie de tinut cont de faptul ca, codul produsului, atribuit in punctul de vinzare, nu serveste pentru schimbul de informatie dintre partenerii de comert. Pentru acest scop se intrebuinteaza numarul reglator (formal) GTIN.

El trebuie in mod obligator sa se intrebuinteze in toate mesajele dintre partenerii de comert, precum asta a fost expus in capitolul precedent.

In tabelul de mai jos sunt oglindite unitatile de masura, intrebuintate in fiecare tranzactie, in dependenta de tipul produsului.

	Comenzile	Instiintarea despre Exped.	Contul la Plata
Greutatea fixa	Unitatea	Unitatea	Unitatea
Greutatea vareabila	Unitatea	Unitatea si greutatea	Greutatea
Gramada	Greutatea	Greutatea	Greutatea

In documentele despre furnizarea produselor este necesara utilizarea numarului GTIN pe nivelului superior al ambalajului.

Exemplu:

Produsul	Tipul	Identif.unitatii	GTIN	Eticheta
Pachetul cu 6 mere	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000000	20 sau 02 pe POS
— Lada di 12 pachete	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000017	GTIN se incepe cu 9
— — Paleta din 20 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000024	GTIN se incepe cu 9
— — — ½ paletei din 10 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000031	GTIN se incepe cu 9
— Lada din 24 pachete	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000048	GTIN se incepe cu 9
— — Paleta din 10 lazi	Greutatea vareabila	GTIN se incepe cu 9	98456789000055	GTIN se incepe cu 9

Daca noi panificam comanda paletei, ce contine 10 lazi, fiecare din care contine 24 de pachete de mere, atunci se recomanda de intrebuintat numarul GTIN a paletei 98456789000055 si de comandat o paleta. Cererea a 240 de pachete cu numarul GTIN 98456789000000 poate genera o oarecare nesiguranta in continutul paletei, deoarece unitatile de comert cu numerele GTIN 98456789000055 si GTIN 98456789000024 contin cite 240 de pachete.

7. Tehnologiile moderne in codificarea produselor cu marime variabila

Pentru a inlatura divergentele in deciziile nationale, asociatiei GS1 il este de dorit de a avea un abord global catre numerotarea produselor cu o marime variabila pe intreaga retea de furnizare, inclusiv punctele de vinzare. Tehnologiile moderne-aplicarea etichetelor cu codurile de bare de o marime prescurtata (RSS), tagov cu utilizarea identificatiei radiofrecvente (EPC) – trebuie sa satisfaca cerintele respective, insa este necesar de adaptat si asigurarea cu programe in sistemele de vinzare prin aparatele de casa.

Pentru realizarea unei armonizari complete lafel este necesar de a introduce modificari in sistemul de vinzare prin aparatele de casa, ca ele sa poata prelucra numerele cu numarul cifrelor mai mare de 13 si informatia suplimentara , ce se contine in simbolicele noi: RSS, EAN-13 cu componentele constituinte, Datamatrix ECC 200 si RFID/EPC.

Actualmente se elaboreaza identificarea produselor cu ajutorul tehnologiilor, expuse anterior.

Anexa 1. - Glosariul

EANCOM	Standardul international de schimbul electronic de date (EDI), propus de catre organizatia GS1 si stabilit pe baza standardului UN/EDIFACT.
EDI	Abreviatura cuvintelor "Schimbul Electronic de Date"
GS1	Organizatia internationala, raspunzatoare de mentinerea sistemului GS1 (anterior EAN International)
GS1 in Europe	Asociatie a organizatiilor nationale europene, creata pentru elaborarea si aplicarea deciziilor, conduse de catre consumatori cu scopul ameliorarii dirijarii retelei de furnizare a produselor.
GTIN®	Abrevierea de la cuvintele Numarul Global al Unitatii de Comert ®.
SSCC	Abrevierea de la cuvintele Codul de Serie de Container al Incarcaturii
Posesorul marcii comerciale (a brendului) .	Partea raspunzatoare de atribuirea numerilor sistemului GS1 si a marcajului simbolic al unitatii de comert respective. Ea reprezinta administratorul Prefixului Companiei.
Numarul Global al Unitatii de Comert (GTIN)®	Numarul Global al Unitatii de Comert ® intrebuinteaza structurile datelor EAN/UCC-8, UCC-12, EAN/UCC-13, sau EAN/UCC-14.
Identificatorul simbolicii	Sucesiunea unor anumite semne, transmisa impreuna cu datele pentru identificarea purtatorului sau, din care ele se decodifica.
Identificatorul(numarul) Consumatorului	Vezi prefixul Companiei.
Numarul de identificare EAN·UCC-13	Numarul de identificare al sistemului GS1, consta din 13 cifre; se foloseste pentru identificarea unitatilor de comert, a locurilor de amplasare si a anexelor speciale (de exemplu, cupoane)
Numarul de identificare EAN·UCC-14	Numarul de identificare al sistemului GS1, ce consta din 14 cifre; se intrebuinteaza pentru identificarea unitatilor de comert.
Numarul de identificare EAN·UCC-8	Numarul de identificare al sistemului GS1, ce consta din 8 cifre; se intrebuinteaza pentru identificarea unitatilor de comert si a anexelor speciale.
Indicatorul	Cifra, ce de obicei se amplaseaza in fata numarului de identificare pentru oglindirea proprietatilor suplimentare ale rindului elementar.

Simbolica compusa®	Simbolul compus in sistemul GS1 costa din componenta liniara (ce codifica indicatorul de baza) si din componentul compus TM alaturat bidimensional (ce codifica informatia suplimentara, asa precum este numarul partidei sau termenul de valabilitate) Descrierea mai detaliata a simbolicii o puteti gasi in biblioteca site-lui organizatiei Moldova (www.gs1md.org) in articolul "Noile simbolici ale codificarii de bare».
Componentul compus®	Acest termen se intrebuinteaza pentru referirea la componentul simbolic liniar sau bidimensional din interiorul simbolului compus.
Cifra de control	Cifra, calculata in baza altor cifre ale rindului elementar, intrebuintata pentru verificarea corectitudinii citirii codului de bare.
Cifra de control a masurarii	Cifra, calculata pe cimpul, ce contine marimea produsului (masa sau pretul). Se utilizeaza pentru verificarea corectitudinii componentei datelor.
Cifra de control a pretului	Vezi cifra de control a masurarii
Unitatea logistica	Incarcatura, compusa din orice compozitie de produse, destinata pentru transportarea si/sau pastrarea, ce trebuie sa fie supravegheata in reseaua de furnizare. Ea se identifica prin Numarul de Serie de Container al Incarcaturii (SSCC).
Numarul companiei	O parte a Prefixului Companiei – membrului al Asociatiei Nationale. De obicei acest numar coincide cu numarul intreprinderii in baza de date a Asociatiei Nationale.
Numarul produsului	O parte din structura de date, indicata in timpul crearii numarului de identificare a produsului, pentru aprecierea numarului unic al Prefixului dat al Companiei.
Purtatorul de date	Obiectul (codul de bare sau tagul), ce contine datele in forma lizibila de catre masina; se utilizeaza pentru citirea automata a rindurilor Elementare.
Organizatia-membru GS1	Organizatia Nationala raspunde pentru administrarea sistemului GS1 in tara sa (sau intr-un sir de state) si supravegheaza utilizarea corecta a sistemului de catre utilizatorii sai.
Codul de bare fundamental	Codul de bare ce prezinta numarul de identificare a produsului (de exemplu, GTIN®, SSCC, si e.t.c.). Se utilizeaza pentru definirea amplasarii altor coduri de bare, ce contin informatia suplimentara.
Cumparatorul	Partea, ce primeste, cumpara sau consuma produsele sau serviciile.
Furnizorul	Partea, ce produce, ofera sau furnizeaza produsul sau serviciul.
Produsul de consum	Unitatea de comert, destinata vinzarii cumparatorului final in punctul de vinzare cu ridicata. Ea se identifica prin numarul unic al EAN/UCC-13, UCC-12, sau EAN/UCC-8.

Prefixul Companiei GS1	Partea structurii de date in sistemul GS1, ce consta din Prefixul Organizatiei Nationale si Numarul Companiei.
Prefixul organizatiei Nationale	Numarul din doua/trei cifre, indicat de catre organizatia GS1 membrilor sai nationali. El este parte din Prefixul Companiei.
Calculul cifrei de control	Algoritmul calculului cifrei de control, utilizate pentru verificarea citirii corecte a codului de bare.
Familia simbolicilor compuse EAN/UPC	Familia simbolicilor codurilor de bare , ce contin Simbolica Compusa UPC-A, Simbolica Compusa UPC-E ®, Simbolica Compusa EAN-8 ®, si Simbolica Compusa EAN-13 ®,
Familia simbolicilor compuse de o marime prescurtata	Familia, ce consta din simbolicele compuse RSS-14® , RSS-14® Stacked, RSS Limited® , si RSS Expanded®.
Codul de Serie de Container al Incarcaturii	Numarul de identificare unic al incarcaturii (al unitatii logistice), ce intrebuinteaza structura datelor din 18 semne.
Numarul de serie	O parte din structura datelor numarului SSCC, ce impreuna cu cifra Indicatorul, formeaza numarul unic al incarcaturii pentru Prefixul dat al Companiei.
Simbolul codului	Codul de bare, ce prezinta numarul de identificare EAN/UCC-14 cu indicatorul 0 sau 1, in simbolul liniar pentru utilizarea pe produsele de dimensiune mica. El nu este destinat pentru scanarea in punctele de vinzare.
Simbolul codului de bare EAN-13	Simbolul codului de bare din simbolica EAN/UPC, care codifica numerele de identificare EAN/UCC-13.
Simbolul codului de bare EAN-8	Simbolul codului de bare din simbolica EAN/UPC, care codifica numarul de identificare EAN/UCC-8.
Simbolica	O metoda anumita de prezentare a simbolurilor numerice sau literare in codul de bare; tipul codului de bare.
Simbolica EAN/UPC	Familia simbolicilor codurilor de bare , ce contine simbolicele codurilor de bare EAN-8, EAN-13, UPC-A, si UPC-E.
Simbolica de o marime redusa® (RSS)	Familia codurilor de bare, ce include simbolicele RSS-14®, RSS Limited®, RSS Expanded®, si RSS-14® Stacked. Orice membru al familiei RSS poate fi tiparit ca cod de bare liniar separat sau impreuna cu codul de bare bidimensional, formind codul de bare Compus.
Sistemul GS1	Specificatiile, standardele si manualele, editate si administrate de catre organizatia GS1.

Scanarea in centrele de distribuire	Domeniul de scanare, ce include codificarea de bare a unitatilor de comert, impachetate pentru transportarea unitatilor logistice, patrimoniului si adreselor locurilor de amplasare.
Gruparea standarda a unitatilor de consum	O culegere standarda de unitati de comert, in general ce nu este destinata pentru vinzarea prin sistemul POS. Ea se identifica prin codurile de bare EAN/UCC-14, EAN/UCC-13, sau UCC-12.
Structura datelor	Structuri diferite de date ale sistemului GS1, destinate pentru diferite scopuri de identificare.
Structura datelor EAN·UCC-13	Structura datelor sistemului GS1, ce consta din 13 cifre; ce contine Prefixul Companiei GS1, Numarul produsului (sau numarul adresei sau tipul patrimoniului) si Cifra de Control.
Structura datelor EAN·UCC-14	Structura datelor sistemului GS1, ce consta din 14 cifre; contine Indicatorul, Prefixul Companiei, Numarul Produsului si Cifra de Control.
Structura datelor EAN·UCC-8	Structura datelor sistemului GS1, ce consta din 8 cifre; contine Prefixul organizatiei Nationale, Numarul Produsului si Cifra de Control.
Unitatea de comert	Orice produs sau serviciu, ce pot servi ca elemente de vinzare. Ele pot fi evaluate, comandate si platite in orice punct al retelei de furnizare.
Unitatea de comert de marime variabila	Marfa, pretul careia depinde de produsul, caracteristicile caruia pot varia (de exemplu, masa sau marimea). De obicei numerele de identificare a unor astfel de produse intrebuinteaza prefixele din sirul 20-29 sau 02. Fiecare organizatie nationala decide in privinta alegerii din sirul dat a celor numere pentru codificarea produselor, pentru uz intern si celor la nivel national.
Unitatea de comert de marime fixa	Unitatea de comert ce poseda caracteristici fixe (de exemplu, tipul, marimea, masa, continutul, oformarea) si se poate vinde in orice punct al retelei de furnizare.
Punctul de vinzare (POS)	Punctul de vinzare a produselor en-detail, amenajat cu scanner si casa, ce are legatura cu baza de date a produselor.
Agentia de transport	Partea, ce ofera servicii de transport, de incarcare, mecanisme fizice sau electronice de transmisie de date.
Formatul GTIN®	Formatul, in care numarul GTIN® se prezinta in cimpul din 14 semne in fil-urile de calculator pentru asigurarea unei unicitati a numerilor de identificare.
Codul de bare RSS-14®	Simbolul codului de bare, ce prezinta numarul de identificare EAN/UCC-14. El reprezinta un cod liniar, lizibil in orice directie a scanarii.

Comertul electronic	Petrecerea relatiilor de comert si directionarea cu ajutorul metodelor electronice, asa precum este schimbul electronic de date (EDI) si sistemul de culegere automata de date.
Mesajul Electronic	O comasare a rindurilor elementare, permite la scanarea produselor si a datelor despre tranzactie, realizate pe cale de program.
Elementul simbolicii	Un semn sau un set de semne in codul de bare, ce executa functii suplimentare de apreciere a integritatii codului de bare (de exemplu, semne de start si de finis). Aceste elemente nu sunt ca parte componenta a datelor, prezentate de codul de bare.

Anexa 2.- Intrebuintarea prefixelor 02 si 20 - 29 in statele Europene

Mai jos sunt prezentate tabelele in vederea intrebuintarii prefixelor pentru codificarea fructelor si legumelor in interiorul magazinului pentru fiecare organizatie in parte-membru al GS1 in Europe.

Pentru identificarea produselor cu o marime variabila se utilizeaza unul sau mai multe prefixe GS1 din sirul 02 si 20-29.

DENUMIRE

R - cifra indicata de catre vinzator I - cifra indicata de catre Organizatia Nationala
M - cifra indicata de catre producator W-cifra masei N-cifra numarului de bucati
C - cifra de control P - cifrele preturilor V - cifra controlului a unei parti a numarului

Celulile goale sunt destinate pentru intrebuintarea pe viitor.

GS1 AUSTRIA

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	W	W	W	W	W	W	C
2 2	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	P	C
2 3	0	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
	1-9*	IM	IM	IM	IM	P	P	P	P	P	P	C
2 4	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	P	C
2 7	0	I	I	I	I	W	W	W	W	W	W	C
	1-9*	IM	IM	IM	IM	W	W	W	W	W	W	C
2 8	R	R	R	R	R	N	N	N	N	N	N	C
2 9	0	I	I	I	I	N	N	N	N	N	N	C

GS1 ARMENIA

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	W	C
2 2	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	W	C
2 4	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
02, 25, 26												C
27, 28, 29												C

GS1 BELGIUM & LUXEMBOURG

0 2	R	R	R	R	V	P	P	P,	P	P	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 3	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 4	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 5	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 6	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 7	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 8	I	I	I	I	I	W	W,	W	W	W	C
2 8	9	I	I	I	I	W	W,	W	W	W	C
2 9	5	I	I	I	I	I	P	P,	P	P	C
2 9	6	I	I	I	I	P	P	P,	P	P	C
2 9	8	0	I	I	I	I	P	P,	P	P	C

GS1 BELARUS

0 2											C
2 0											C
2 1		Informatia nu exista									C
2 2											C
2 3											C
2 4											C
2 5											C
2 6											C
2 7											C
2 8											C
2 9											C

GS1 CROATIA

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	I	I	I	M	M	W	W	W	W	W	C
02, 22											C
23, 24, 25											C
26, 29											C
2 7	I	I	I	M	M	P	P	P	P	P	C
2 8	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

GS1 CZECH

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
22, 23, 26											C
2 4	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 5	R	R	R	R	V	N	N	N	N	N	C
2 7	I	I	I	I	V	P	P	P	P	P	C
2 8	R	R	R	R	V	W	W	W	W	W	C
2 9	I	I	I	I	V	W	W	W	W	W	C

GS1 DENMARK

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	R	R	R	R	P	P	P	P	P	P	C
2 1	I	I	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 2	I	I	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 3	I	I	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 4	I	I	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 5	R	R	R	R	W	W	W	W	W	W	C
2 6	I	I	I	M	W	W	W	W	W	W	C
2 7	I	I	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 8	I	I	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 9	I	I	I	I	R	R	R	R	R	R	C

GS1 ESTONIA

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	I	I	I	R/ M	R/ M	R/ M	P	P	P	P	C
2 1	I	I	I	R/ M	R/ M	R/ M	P	P	P	P	C
2 2	I	I	I	R/ M	R/ M	R/ M	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I	R/ M	R/ M	R/ M	W	W	W	W	C
2 4	I	I	I	R/ M	R/ M	R/ M	W	W	W	W	C
2 5	I	I	I	R/ M	R/ M	R/ M	W	W	W	W	C
26, 29											
2 7	R	R	R	R	R	R	W	W	W	W	C
2 8	R	R	R	R	R	R	P	P	P	P	C

GS1 FINLAND

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	I	I	I	I	M	M	P	P,	P	P	C
2 1	I	I	I	I	M	M	P	P	P,	P	C
2 2	I	I	I	I	M	M	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I	I	M	M	W,	W	W	W	C
2 4	I	I	I	I	M	M	W	W,	W	W	C
2 5	I	I	I	I	M	M	W	W	W,	W	C
26, 27, 29											
2 8	R	R	R	R	R	P	P	P,	P	P	C

GS1 FRANCE

0 2	0 1-9	R M	R M	R M	R M	P	P	P	P	P	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	M	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 2	M	M	M	M	M	P	P	P	P	P	C
2 3	M	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 4	M	M	M	M	M	P	P	P	P	P	C
2 5	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	C
2 6	M	M	M	M	M	P	P	P	P	P	C
2 7	M	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 8	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	C
2 9	0 1-9	R M	R M	R M	R M	W	W	W	W	W	C

GS1 GERMANY

0 2	R	R	R	R	R	V	P	P,	P	P	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	R	R	R	R	V	P	P	P,	P	P	C
2 3	I	I	I	I	V	P	P	P,	P	P	C
2 4	R	R	R	R	V	P	P	P,	P	P	C
2 5	R	R	R	R	V	N	N	N	N	N	C
2 6	I	I	I	I	V	N	N	N	N	N	C
2 8	R	R	R	R	V	W	W,	W	W	W	C
2 9	I	I	I	I	V	W	W,	W	W	W	C

GS1 GREECE

2 0	R	R	R	R	R ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	C	
2 1	R	R	R	R	R ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	C	
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C	
2 3	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C	
2 4	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C	
2 5	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C	
02, 26										C	
27, 28										C	
2 9	I	I	I	M	M	W ₁	W ₂	W ₃	W ₄	W ₅	C

GS1 HUNGARY

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 2	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 3	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 4	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 5	R	R	R	R	V	N	N	N	N	N	C
02, 26											C
27, 29											C
2 8	R	R	R	R	V	W	W	W	W	W	C

GS1 ICELAND

0 2	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	C
2 0	I	I	I/M	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 1	I	I	I/M	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 2	I	I	I/M	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I/M	M	M	W	W	W	W	W	W	C
2 4	I	I	I/M	M	M	W	W	W	W	W	W	C
2 5	I	I	I/M	M	M	W	W	W	W	W	W	C
2 0	0	M	M	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 1	0	M	M	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 2	0	M	M	M	M	P	P	P	P	P	P	C
2 3	0	M	M	M	M	W	W	W	W	W	W	C
2 4	0	M	M	M	M	W	W	W	W	W	W	C
2 5	0	M	M	M	M	W	W	W	W	W	W	C
26, 27, 28, 29												C

GS1 IRELAND

0 2	R	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 0	I	I	I	R	R	V	P	2,18	P	P	P	C
21, 22, 23, 24												C
25, 26, 27, 28												C

GS1 ITALY

2 0	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	P	C
2 1	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	P	C
2 2	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 4	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 5	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 6	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 7	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 8	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C
2 9	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	P	C

GS1 LATVIA

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	0 1-9	R I	R I	R I	R I	R I	P P	P, P,	P P	P P	P P	C C
2 1	0 1-9	R I	R I	R I	R I	R I	P P	P P	P, P,	P P	P P	C C
2 2	0 1-9	R I	R I	R I	R I	R I	P P	P P	P P	P P	P P	C C
2 3	0 1-9	R I	R I	R I	R I	R I	W, W,	W W	W W	W W	W W	C C
2 4	0 1-9	R I	R I	R I	R I	R I	W W	W, W,	W W	W W	W W	C C
2 5	0 1-9	R I	R I	R I	R I	R I	W W	W W	W, W,	W W	W W	C C
2 7	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 8	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 9	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

GS1 LITHUANIA

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	W	W	W	W	W	C
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	
2 4	I	I	I	I	I	I	W	W	W	W	C
2 5	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	C
2 7	I	I	I	I	V	W	W	W	W	W	C
02, 23, 26 28, 29											C C

GS1 MOLDOVA

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 3	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
24, 25											C
2 6											C
2 7	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	C
2 8	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 9	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

GS1 NETHERLANDS

0 2											
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 2	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I	I	I	V	P	P	P	P	C
2 4	I	I	I	I	I	V	P	P	P	P	C
2 5	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 6	0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 6	1-9	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
2 7	I	I	I	I	V	P	P	P	P	P	C
2 8	R	R	R	R	V	W	W	W	W	W	C
2 9	I	I	I	I	V	W	W	W	W	W	C

GS1 NORWAY

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	I	I	I/M	I/M	M	M	P	P	P	P	C
2 1	I	I	I/M	I/M	M	M	P	P	P	P	C
2 2	I	I	I/M	I/M	M	M	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I/M	I/M	M	M	W	W	W	W	C
2 4	I	I	I/M	I/M	M	M	W	W	W	W	C
2 5	I	I	I/M	I/M	M	M	W	W	W	W	C
2 6	R	R	R	R	R	R	P	P	P	P	C
2 7	R	R	R	R	R	R	P	P	P	P	C
2 8	R	R	R	R	R	R	P	P	P	P	C
2 9	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

GS1 POLAND

2 0	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	C
2 3	I	I	I	I	V	P	P	P,	P	P	C
2 4	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	V	P	P	P,	P	P	C
2 7	I	I	I	I	V	W/ N	W, N,	W/ N	W/ N	W/ N	C
2 9	R/ M	R/ M	R/ M	R/ M	V	W/ N	W, N,	W/ N	W/ N	W/ N	C
02, 21, 22, 25, 26, 28											

GS1 PORTUGAL

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 3	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 4	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 5	I	I	I	I	I	N	N	N	N	N	C
2 6	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	C
2 7	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	C
2 8	R	R	R	R	R	W	W	W	W	W	C
2 9	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	C

GS1 RUSSIA

2 0	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	R ₅	R ₆	R ₇	R ₈	R ₉	R ₁₀	C
2 3	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	V	P ₁	P ₂	P ₃ ,	P ₄	P ₅	C
2 4	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	V	P ₁	P ₂	P ₃ ,	P ₄	P ₅	C
2 7	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	V	W ₁	W ₂ ,	W ₃	W ₄	W ₅	C
	I ₁	I ₂	I ₃	I ₄	V	N ₁	N ₂ ,	O ₁	O ₂	O ₃	
2 8	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	V	W ₁	W ₂ ,	W ₃	W ₄	W ₅	C
	R ₁	R ₂	R ₃	R ₄	V	N ₁	N ₂ ,	O ₁	O ₂	O ₃	
02, 21, 22 25, 26, 29											C C

GS1 ROMANIA

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
02, 22											C
23, 27											C
2 4	M	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 5	M	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 6	M	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 8	9	M	M	M	M	W	W	W	W	W	C
2 9	R	R	R	R	P	P	P	P	P	P	C

GS1 SERBIA&MONTENEGRO

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
02, 21, 22											C
23, 24, 25											C
26, 29											C
2 7	I	I	I	M	M	W	W	W	W	W	C
2 8	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

GS1 SLOVAKIA

2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
02, 21											C
22, 23, 24											C
25, 27											C
2 6	I	I	I	I	V	P	P	P	P	P	C
2 8	R	R	R	R	V	W	W	W	W	W	C
2 9	I	I	I	I	V	W	W	W	W	W	C

GS1 SLOVENIA

0 2											C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	I	I	I	I	I	P	P	P,	P	P	C
2 3	M	M	M	M	M	P	P	P,	P	P	C
2 4	I	I	I	M	M	N	N	N	N	N	C
2 5	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 6	I	I	I	M	M	W	W	W	W	W	C
2 7	R	R	R	R	R	N	N	N	N	N	C
2 8	R	R	R	R	R	W	W	W	W	W	C
2 9											C

GS1 SPAIN

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 3	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 4	O	O	O	O	O	W	W	W	W	W	C
2 5	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	C
2 6	R	R	R	R	R	P	P	P	P	P	C
2 7	I	I	I	I	I	P	P	P	P	P	C
2 8											
2 9	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	C

GS1 SWEDEN

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	I	I	I/M	I/M	M	M	P	P,	P	P	C
2 1	I	I	I/M	I/M	M	M	P	P	P,	P	C
2 2	I	I	I/M	I/M	M	M	P	P	P	P	C
2 3	I	I	I/M	I/M	M	M	W,	W	W	W	C
2 4	I	I	I/M	I/M	M	M	W	W,	W	W	C
2 5	I	I	I/M	I/M	M	M	W	W	W,	W	C
23, 24											
25, 26, 27											

GS1 SWITZERLAND

0 2	R	R	R	R	R	V	P	P	P	P	C
2 0	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 1	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 2	I	I	I	I	V	P	P	P	P	P	C
23, 24											
25, 26, 27											
2 8	R	R	R	R	V	W	W	W	W	W	C
2 9	I	I	I	I	V	W	W	W	W	W	C

GS1 UNITED KINGDOM

0 2	R	R	R	R	V	P	P	P	P	P	C
2 0	I	I	I	M	M	V	P	P	P	P	C
2 1	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 3	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 4	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 5	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 6	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 7	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 9	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

GS1 UKRAINA

0 2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C
2 0	I	I	I	I	I	V	W	W	W	W	C
2 1	I	I	I	I	V	W	W	W	W	W	C
2 2	I	I	I	I	I	I	W	W	W	W	C
2 3	I	I	I	I	I	W	W	W	W	W	C
24, 25, 26											C
27, 28											C
2 9	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	C

Anexa 3. - Bibliografie

General EAN·UCC Specification V6.0, GS1, 2005
Fresh Produce Traceability Guidelines – GS1, 2001
EAN·UCC Traceability Implementation – GS1, 2003
Banana Supply Chain Traceability – GS1, 2004