



Новая стратегия ЕС по устойчивому развитию текстильной промышленности

Цифровой паспорт продукции ЕС и его значение для швейной и текстильной промышленности в 2022–2023 гг.



Ключевые выводы

- Цифровой паспорт продукта — это обязательное требование Европейского союза (ЕС) по созданию «цифрового паспорта продукта для электронной регистрации, обработки и обмена информацией о продукте между предприятиями цепочки поставок, органами власти и потребителями».
- Текстильные изделия находятся в верхней части списка, подлежащего регулированию правилами цифрового паспорта продукта (DPP), наряду с промышленными аккумуляторами и потребительской электроникой.
- Все субъекты (экономические операторы), размещающие продукцию на рынке ЕС, будут подпадать под действие этого регламента.
– включая компании из стран, не входящих в ЕС.
- Бренды текстиля и одежды, розничные торговцы, производители, торговые площадки и другие должны принять установку на готовность, начав процессы идентификации своих продуктов и местоположений уже сейчас.
- GS1 — надежный партнер для швейной и текстильной промышленности, предоставляющий постоянную, совместимую идентификацию, надежные носители данных и продукцию стандарты основных данных.

Введение

Европейская комиссия (ЕК) опубликовала свою новую стратегию устойчивого текстиля в марте 2022 года, заложив основу и стратегическое направление для цифрового паспорта продукта, который станет предметом текущего законодательства в течение следующих четырех лет. Если мы посмотрим в будущее, в Европе каждый текстильный продукт, размещенный на рынке ЕС, будет сопровождаться набором обязательных данных, которые относятся к жизненному циклу продукта (от сырья до потребителя и обратно в переработанные материалы).

На все текстильные и швейные изделия, произведенные или размещенные на территории ЕС, включая экспортируемые в ЕС, будут распространяться правила цифрового паспорта продукта.

Данный документ специально направлен на рассмотрение ключевых проблем и тем, связанных с цифровым паспортом продукции в текстильной и швейной промышленности.



Основы цифрового паспорта продукта

Что именно представляет собой цифровой паспорт продукта?

- Цифровой паспорт продукта ЕС (DPP) — это обязательная электронная запись, которая будет полностью востребована к 2030 году, разработанная в соответствии с законодательством ЕС «Зеленый курс», в частности, Стратегией ЕС по устойчивому текстилю и экодизайну, частью Европейской комиссии. [Регламент экодизайна для устойчивой продукции](#).
- Целью DPP является предоставление «ясной, структурированной и доступной информации о характеристиках экологической устойчивости продукции» (Стратегия ЕС по устойчивому и циклическому текстилю, Сообщения ЕС, 2.4).
- Основные требования к данным о продукции, которые должны быть включены в DPP, будут определены законодательством ЕС к концу 2023 года. Более конкретные требования будут раскрыты в нескольких законодательных актах в период с 2023 по 2027 год. Компании по производству текстиля и одежды могут использовать этот период времени для подготовки к выполнению всех требований DPP.
- Ожидается, что весь период законодательного выпуска цифрового паспорта текстильной продукции завершится к 2030 году, когда все текстильные изделия (и их компоненты), производимые или размещаемые на рынке ЕС, будут соответствовать всем требованиям для включения цифровых паспортов продукции.

Ожидается, что весь период законодательного оформления цифровых паспортов продукции завершится к 2030 году. Это означает, что к этому моменту все продукты на рынке ЕС, за исключением продуктов питания, кормов и лекарственных средств, будут соответствовать всем требованиям для включения цифровых паспортов продукции.



Какое место занимает моя компания?

На кого распространяется действие законодательства?

- Каждый субъект, который будет производить продукцию (или размещать продукцию) на рынке ЕС впервые, несет ответственность за создание и поддержание DPP. Этот субъект будет иметь обязательство, начиная с точной даты, которая будет раскрыта в 2023 году.
- Импортёры и торговые площадки также могут подпадать под это определение.
- Что особенно важно, это касается товаров, экспортируемых в ЕС, поэтому заинтересованные стороны в сфере одежды и текстиля в Северной Америке, Латинской Америке, странах Ближнего Востока и Африки и Азиатско-Тихоокеанском регионе должны считать себя субъектами этого законодательства, а не только европейские розничные торговцы и владельцы брендов.
- Готовые текстильные изделия входят в сферу действия, но сырье, химические вещества, вызывающие особую озабоченность, и компоненты готовой продукции также должны быть идентифицированы и раскрыты на уровне детализации, который еще предстоит определить.



Почему Еврокомиссия сосредоточила свои коммуникации и стратегии именно на текстиле?

Швейная и текстильная промышленность являются одними из трех секторов, которые первыми были затронуты этим законодательством, включая промышленные батареи и бытовую электронику. Производство и потребление текстильных изделий продолжают расти, а также их воздействие на воду, потребление энергии и окружающую среду. Цифры ниже, [составлено Interreg Europe](#), расскажите нам захватывающую историю:

- Мировое производство текстиля почти удвоилось в период с 2000 по 2015 год.
- Ожидается, что потребление одежды и обуви к 2030 году увеличится на 63% — с 62 миллионов тонн в настоящее время до 102 миллионов тонн в 2030 году.
- В ЕС потребление текстиля, большая часть которого импортируется, в настоящее время в среднем занимает 4-е место по величине негативного воздействия на окружающую среду и климат и 3-е место по величине воздействия на водо- и землепользование с точки зрения глобального жизненного цикла.
- Ежегодно в ЕС выбрасывается 5,8 млн тонн текстиля, примерно 11 кг на человека, и каждую секунду где-то в мире грузовик с текстилем вывозится на свалку или сжигается.

Какова предполагаемая сфера действия этого законодательства для швейной и текстильной промышленности?

Область действия этого законодательства Европейской комиссии выходит за пределы границ ЕС. Чтобы представить себе влияние только на ЕС, рассмотрим контекст:

- Секторы производства одежды и текстиля в ЕС включают 160 000 компаний и 1,5 миллиона сотрудников, а оборот в 2019 году составил 162 миллиарда евро.
- 2/3 одежды в ЕС импортируется из стран, не входящих в ЕС, при этом азиатские страны входят в тройку крупнейших экспортеров

Роль GS1: обеспечение прозрачности данных и операционной совместимости

Какое место занимает GS1 в сфере одежды и текстиля?

GS1 является важнейшим партнером для производителей текстиля, владельцев брендов, торговых площадок, розничных торговцев и потребителей и многих других. Мы помогаем этой экосистеме заинтересованных сторон идентифицировать продукты, связывать эти продукты с их DPP и обмениваться основными данными о продуктах и данными о событиях по всей цепочке поставок. Наши стандарты и услуги позволяют всем сторонам в цепочке поставок текстиля идентифицировать, собирать и обмениваться ключевыми данными, которые помогут определить характеристики устойчивости продукта. В сотрудничестве с отраслевыми ассоциациями GS1 может помочь субъектам текстильной и швейной промышленности принять мышление готовности и спланировать это общеотраслевое изменение с помощью следующих основанных на стандартах идентификаторов и носителей:

ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ

- Уникальная идентификация ваших продуктов: стандарт управления номерами глобальной торговой идентификации (GTIN) предоставляет компаниям надежную основу для еще более детализированной уникальной, постоянной и совместимой идентификации. Это позволяет отрасли обмениваться правильными данными от различных заинтересованных сторон на правильном уровне детализации для поддержки эффективной экосистемы цифровой идентификации ваших продуктов.
- Уникальная идентификация сторон и местоположений: принятие глобального номера местоположения GS1 (GLN) может помочь вашей организации ответить на вопрос «кто» (идентификация стороны) и «где» (идентификация местоположения) с вашими партнерами по цепочке поставок текстиля для реализации лучшей прослеживаемости всех элементов ваших текстильных изделий. Номера GLN можно использовать для идентификации основных производителей (ферм по выращиванию хлопка-сырца), перерабатывающих предприятий (предприятий, которые преобразуют вышеупомянутый хлопок-сырец в тканевый материал), складов (где готовая хлопковая футболка может храниться до отправки партнеру по розничной торговле) и многого другого.



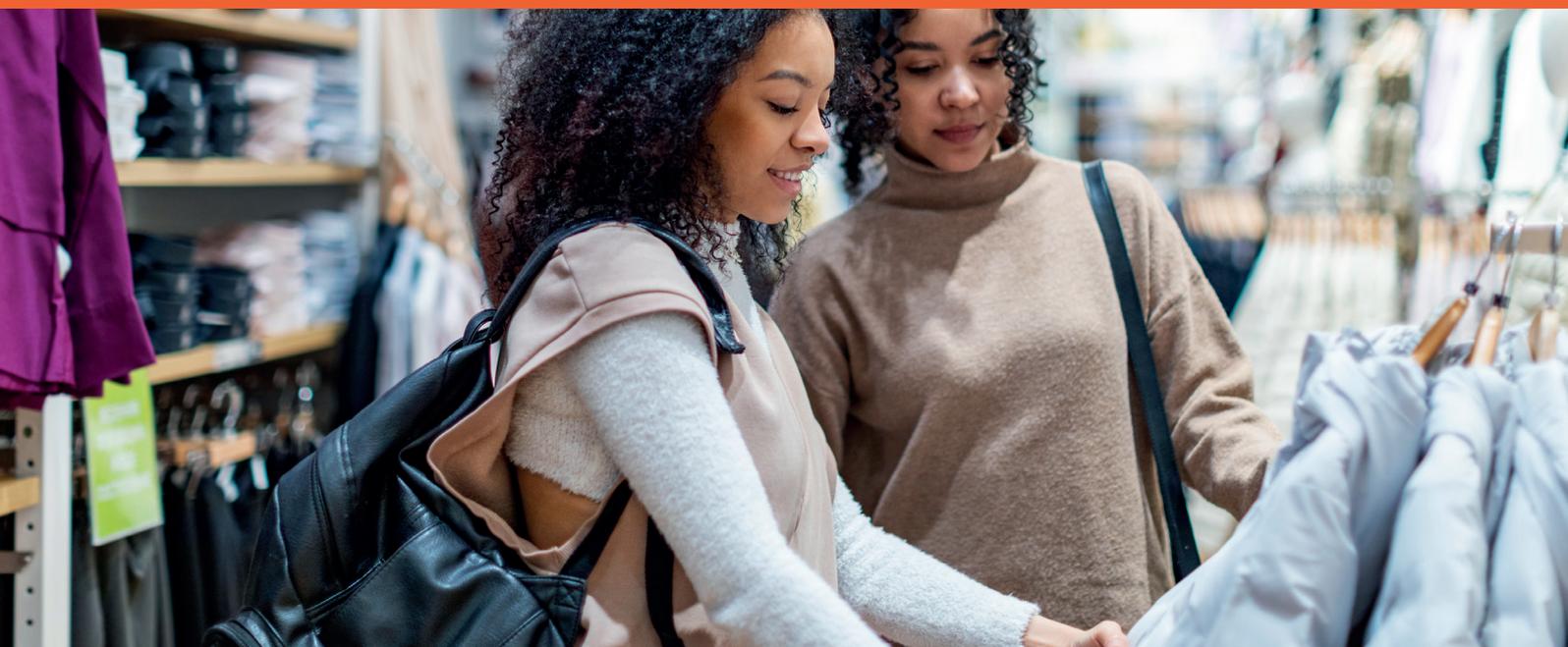
ЗАХВАТЫВАТЬ

- Постоянная идентификация продукта: носители данных, такие как 2D-штрихкоды и RFID-метки, а также использование синтаксиса GS1 Digital Link позволят компаниям автоматически подключать уникальные идентификаторы продуктов. идентификация (на уровне партии/лота или экземпляра) физического товара в соответствии с обязательными данными цифрового паспорта продукта для потребителей, торговых партнеров и регулирующих органов.
- Использование существующих технологий: поскольку продукты должны быть идентифицируемы на протяжении всего их кругового жизненного цикла и различными заинтересованными сторонами, выбор носителя данных является основополагающим. Недавние усовершенствования позволяют встраивать метки RFID в продукты, и это дает еще одну причину рассмотреть эту технологию для целей круговой экономики в сочетании с 2D штрихкодами. Важно обеспечить связь между уникальным идентификатором, содержащимся в штрихкоде и/или метке RFID, и соответствующей информацией, хранящейся в базах данных.

ДЕЛИТЬСЯ

- Обмен основными данными: используйте Глобальную модель данных (ссылка), чтобы структурировать основные данные о ваших продуктах и обмениваться ими таким образом, чтобы они были понятны вашим торговым партнерам и потребителям.
- Прослеживаемость и прозрачность обмена данными: использование стандарта EPCIS GS1 для фиксации моментальных снимков перемещений и этапов процесса по всей цепочке поставок, от начального этапа производства сырья до точек продаж и далее.
- Подключение к другим источникам данных: реестры GS1 позволяют владельцам брендов регистрировать местоположение широкого спектра ссылок на другие источники данных, что позволяет подключать вашу уникальную в глобальном масштабе идентификацию к значительным дополнительным онлайн-ресурсам, которые могут совместно использоваться в рамках DPP.

GS1 опубликовала межотраслевой стандарт для захвата моментальных снимков перемещений и этапов процесса по всей цепочке поставок, от начального производства сырья до точек продаж и далее. Описание архитектуры данных, в котором излагаются основные принципы того, как соответствовать требованиям DPP с помощью стандартов GS1, которые вы можете найти здесь. Это позволяет рассмотреть некоторые из основных проблем. Это позволяет рассмотреть некоторые из основных проблем, включая детализацию идентификации, проблемы начального этапа, среды B2C и поведение потребителей после потребления, все из которых необходимо будет решить совместно с отраслями, которым необходимо соблюдать регламент DPP.



DPP и вы: что нужно знать сейчас

Ключевые вопросы для определения вашей готовности к DPP на 2022–2023 годы:

- Регистрируются ли ваши продукты, включенные в список ЕС, с помощью постоянного уникального идентификатора, такого как GTIN, когда они покидают поставщика?
- Какие системы прослеживаемости у вас уже внедрены для сбора данных о движении продукции (от начального этапа до готовой продукции/процессов распределения)? Например, вы уже используете EPCIS?
- Идентифицируются ли ваши партнеры по добыче с помощью номеров GLN или аналогичных уникальных идентификаторов местоположений или юридических лиц?

Обращаясь к вашему **Организация-член GS1**: что могут розничные торговцы, бренды и

что сейчас делают производители, чтобы подготовиться к этой новой нормативной среде?

- Обеспечьте постоянную уникальную идентификацию ваших продуктов.
 - Глобальный номер товара GS1 (GTIN) может использоваться компаниями для предоставления уникальной, постоянной идентификации для их продуктов. Он может быть закодирован в 2D-штрихкодах, метках EPC/ RFID, электронных сообщениях и метках RFID, передаваться в электронных сообщениях и т. д.
 - Проверьте покрытие GTIN для вашего текущего ассортимента продукции.
 - Сравните и сопоставьте ваши прогнозируемые оптовые заказы и планы мерчандайзинга на ближайшие годы с розничными партнерами в ЕС.
- Рассмотрите правильный уровень детализации идентификации продукта. Номера GTIN могут быть сгруппированы под единым глобальным номером модели (GMN). И наоборот, они могут быть квалифицированы

по номерам партий/лотов, вариантам потребительских товаров и, при необходимости, которые вам, возможно, следует рассмотреть.

- Определите субъекты и местоположения в вашей цепочке поставок для целей отслеживания.
 - Номер GLN может обеспечить постоянную идентификацию юридических лиц (т. е. предприятий или их дочерних компаний), а также местоположений (от отдельных полок до складов).
- Определите, насколько легко идентифицировать ваши производственные предприятия для целей взаимодействия с другими заинтересованными сторонами.
 - Перепроверьте местоположение ваших производственных предприятий по странам, чтобы выяснить, где находятся основные партнеры по добыче.
 - Обратитесь к своему **Организация-член GS1** чтобы узнать больше о назначении GLN.
- 2D штрихкоды и GS1 Digital Link.
 - Изучите варианты 2D-штрихкодов для вашей продукции (**Глобальный Переход на программу 2D в GS1**).
 - Узнайте больше о RFID и о том, как ее можно использовать в дополнение к 2D-штрихкодам для эффективного улучшения прослеживаемости и управления цепочкой поставок. (**Веб-страница GS1 Global RFID**).
 - Узнайте больше о GS1 Digital Link и данных о вашей продукции (**GS1 Глобальная веб-страница Digital Link**).

Рекомендуемое чтение

- [Стратегия ЕС по устойчивому и циклическому текстилю](#)
- [Руководство ЕЭК ООН по прослеживаемости одежды и обуви](#)
- [GS1 в Европе предложила архитектуру и принципы для цифровых паспортов продуктов](#)
- [Отчет Deloitte и GS1 в Европе](#)

Есть вопросы о цифровом паспорте товара в сфере одежды и текстиля?

Обратитесь в местную организацию-член GS1, чтобы получить помощь по вашим вопросам.

<https://www.gs1.org/contact>

Глобальный офис GS1

Голубая башня, авеню Луизы 326, BE 1050 Брюссель, Бельгия T+32 2 788 78 00 | Ф+32 2 788 78 99 | Э [свяжитесь с нами@gs1.org](mailto:свяжитесь_с_нами@gs1.org) www.gs1.org

Свяжитесь с нами



GS1 является зарегистрированной торговой маркой GS1 AISBL. Все содержимое защищено авторским правом ©GS1 AISBL 2023.