

Noua strategie a UE privind sustenabilitatea textilelor

Pașaportul digital al produselor UE și ce înseamnă acesta pentru industriile de îmbrăcăminte și textile în 2022-2023



Concluzii cheie

- Pașaportul digital al produsului este o cerință obligatorie a Uniunii Europene (UE) pentru crearea unui „pașaport digital al produsului pentru înregistrarea, prelucrarea și partajarea electronică a informațiilor legate de produs între întreprinderile din lanțul de aprovizionare, autorități și consumatori”.
- Textilele se află în fruntea listei care urmează să fie reglementate de regulamentele privind Pașaportul Digital pentru Produse (DPP), alături de bateriile industriale și electronice de larg consum.
- Toate entitățile (operatorii economici) care introduc produse pe piața UE vor fi supuse acestui regulament.
 - inclusiv companii din afara UE.
- Brandurile de textile și îmbrăcăminte, comercianții cu amănuntul, producătorii, piețele și nu numai ar trebui să adopte o mentalitate de pregătire, începând acum procesele de identificare a produselor și locațiilor.
- GS1 este un partener de încredere pentru industria de îmbrăcăminte și textile, oferind identificare persistentă și interoperabilă, purtători de date fiabili și informații despre produse.
 - standarde de date de bază.

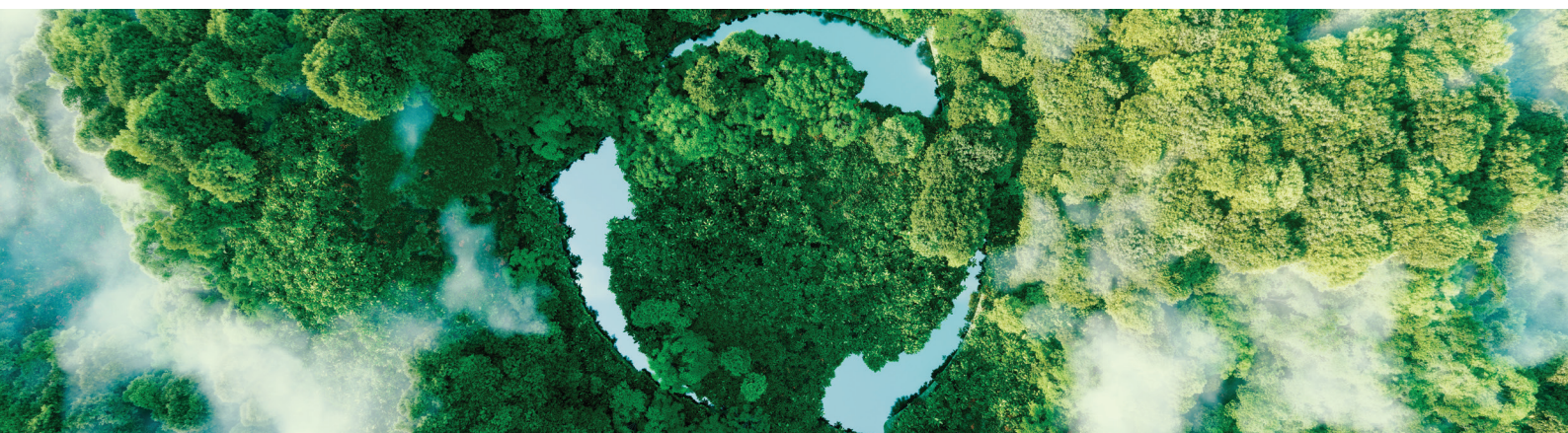
Introducere

Comisia Europeană (CE) a lansat noua sa strategie pentru textile sustenabile în martie 2022, punând bazele și direcția strategică pentru Pașaportul Digital al Produselor, care va face obiectul legislației continue în următorii patru ani. Dacă privim spre viitor, în Europa, fiecare produs textil introdus pe piața UE va fi însoțit de o colecție de date obligatorii care se referă la ciclul de viață al produsului (de la materiile prime până la...).

consumator și înapoi în materiale reciclate).

Toate produsele textile și de îmbrăcăminte fabricate sau introduse în UE – inclusiv cele exportate către UE – vor fi supuse reglementărilor privind pașaportul digital pentru produse.

Acest document își propune în mod specific să abordeze preocupările și subiectele cheie legate de Pașaportul Digital al Produselor în industria textilă și de îmbrăcăminte.



Ce este mai exact Pașaportul de Produs Digital?

- Pașaportul digital al produsului UE (DPP) este un document electronic obligatoriu care va fi pe deplin necesar până în 2030, conceput în temeiul legislației Pactului verde european, în special al Strategiei UE pentru textile durabile și ecodesign, o parte a strategiei Comisiei Europene. [Regulamentul privind ecoproiectarea pentru produse durabile](#).
- Scopul DPP este de a permite „informații clare, structurate și accesibile privind caracteristicile de sustenabilitate ecologică ale produselor” (Strategia UE pentru textile durabile și circulare, Comunicări CE, 2.4).
- Cerințele de bază privind datele despre produse care trebuie incluse în DPP vor fi stabilite prin legislația UE până la sfârșitul anului 2023. Cerințe mai specifice vor fi dezvăluite în mai multe acte legislative între 2023 și 2027. Companiile din industria textilă și de îmbrăcăminte pot folosi această perioadă pentru a se pregăti pentru cerințele complete ale DPP.
- Se preconizează că întreaga perioadă de implementare legislativă a Pașaportului Digital pentru Produse Textile se va încheia până în 2030, când toate produsele textile (și componentele acestora) fabricate sau introduse pe piața UE vor îndeplini toate cerințele pentru a activa Pașapoartele Digitale pentru Produse.

Întreaga perioadă legislativă de lansare a Pașaportului Digital pentru Produse se preconizează că se va încheia până în 2030 – ceea ce înseamnă că, în acel moment, toate produsele de pe piața UE, cu excepția alimentelor, hranei pentru animale și medicamentelor, vor îndeplini toate cerințele pentru a activa Pașapoartele Digitale pentru Produse.



Unde se încadrează compania mea?

Cui se aplică legislația?

- Fiecare entitate care va fabrica produse (sau va plasa produse) pe piața UE pentru prima dată este responsabilă pentru crearea și menținerea DPP-ului. Această entitate va avea această obligație începând cu o dată precisă care va fi dezvăluită în 2023.
- Importatorii și piețele se pot încadra, de asemenea, în această definiție.
- Este esențial să se includă și bunurile exportate către UE – prin urmare, părțile interesate din industria îmbrăcăminte și textilelor din America de Nord, America Latină, regiunea MEMA și Asia-Pacific ar trebui să se considere părți interesate de această legislație, nu doar comercianții cu amănuntul și proprietarii de mărci europeni.
- Produsele textile finite sunt incluse în domeniul de aplicare al directivei, dar materiile prime, substanțele chimice care prezintă motive de îngrijorare deosebită și componentele produselor finite vor trebui, de asemenea, identificate și dezvăluite la un nivel de granularitate care urmează să fie determinat.



De ce și-a concentrat CE comunicările și strategiile în mod specific asupra textilelor?

Industria de îmbrăcăminte și textile sunt unul dintre cele trei sectoare abordate pentru prima dată de această legislație, incluzând și bateriile industriale și electronicele de larg consum. Producția și consumul de produse textile continuă să crească, la fel și impactul acestora asupra consumului de apă, energie și mediului. Cifrele de mai jos, [compilat de Interreg Europa](#), spune-ne o poveste captivantă:

- Producția globală de textile aproape s-a dublat între 2000 și 2015.
- Se preconizează că consumul de îmbrăcăminte și încălțăminte va crește cu 63% până în 2030, de la 62 de milioane de tone în prezent la 102 milioane de tone în 2030.
- În UE, consumul de textile, majoritatea fiind importate, reprezintă în prezent, în medie, al patrulea cel mai mare impact negativ asupra mediului și al treilea cel mai mare impact negativ asupra utilizării apei și a terenurilor, dintr-o perspectivă a ciclului de viață global.
- 5,8 milioane de tone de textile sunt aruncate în fiecare an în UE, aproximativ 11 kg de persoană, iar în fiecare secundă, undeva în lume, un camion cu textile este depozitat la groapa de gunoi sau incinerat.

Care este exact domeniul de aplicare anticipat al acestei legislații pentru industriile de îmbrăcăminte și textile?

Domeniul de aplicare al acestei legislații a Comisiei Europene se extinde dincolo de granițele UE. Pentru a ne imagina impactul doar asupra UE, luați în considerare contextul:

- Sectoarele de îmbrăcăminte și textile din UE cuprind 160.000 de companii și 1,5 milioane de angajați, generând o cifră de afaceri de 162 de miliarde de euro în 2019.
- 2/3 din îmbrăcămintea din UE este importată din state extraUE, țările asiatice fiind printre primii 3 exportatori (Eurostat 2022).

Rolul GS1: facilitarea transparenței și interoperabilității datelor

Unde se încadrează GS1 în domeniul îmbrăcăminte și textilelor?

GS1 este un partener esențial pentru producătorii de textile, proprietarii de mărci, piețe, comercianți cu amănuntul, consumatori și nu numai. Ajutăm acest ecosistem de părți interesate să identifice produsele, să le conecteze la DPP-ul lor și să partajeze datele principale despre produse și datele despre evenimente de-a lungul întregului lanț de aprovizionare. Standardele și serviciile noastre permit tuturor părților din lanțul de aprovizionare cu textile să identifice, să capteze și să partajeze date cheie care vor ajuta la determinarea acreditărilor de sustenabilitate ale unui produs. În cooperare cu asociațiile industriale, GS1 poate permite actorilor din industria textilă și de îmbrăcăminte să adopte o mentalitate de pregătire și să planifice această schimbare la nivelul întregii industrii cu următorii identificatori și purtători bazați pe standarde:

IDENTIFICA

- Identitate unică a produselor dumneavoastră: Standardul de gestionare a numărului global de identificare comercială (GTIN) oferă companiilor o bază solidă pentru o identificare unică, persistentă și interoperabilă și mai granulară. Acest lucru permite industriei să partajeze datele corecte de la o varietate de părți interesate, la nivelul potrivit de granularitate, pentru a susține un ecosistem eficient de identitate digital accesibilă pentru produsele dumneavoastră.
- Identitate unică a părților și locațiilor: adoptarea Numărului Global de Locație GS1 (GLN) poate ajuta organizația dumneavoastră să răspundă la întrebarea „cine” (identificarea părții) și „unde” (identificarea locației) cu partenerii dvs. din lanțul de aprovizionare cu textile pentru a implementa o mai bună trasabilitate pentru toate elementele produselor dvs. textile. GLN-urile pot fi utilizate pentru a identifica producătorii primari (fermele de bumbac brut), instalațiile de procesare (instalațiile care transformă bumbacul brut menționat anterior în material textil), depozitele (unde un tricou de bumbac rezultat ar putea fi depozitat înainte de plecarea către partenerul de vânzare cu amănuntul) și multe altele.



CAPTA

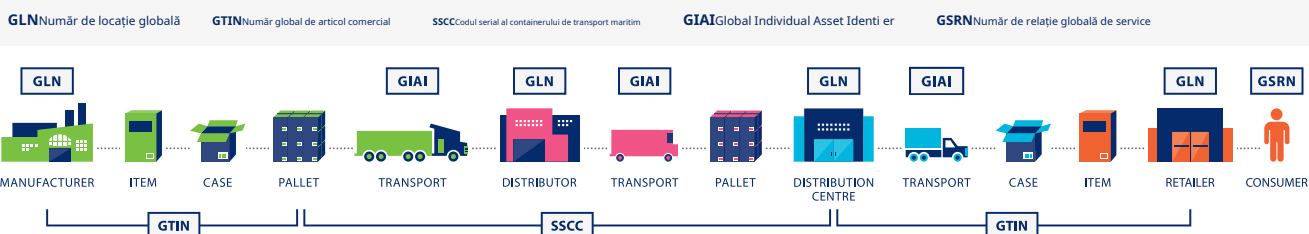
- Identitate persistentă a produsului: purtătorii de date precum codurile de bare 2D și etichetele RFID și utilizarea sintaxei GS1 Digital Link vor permite companiilor să conecteze automat informații unice despre produse. identificarea (fie la nivel de lot/lot, fie la nivel de instanță) de pe articolul fizic cu datele obligatorii din Pașaportul Digital al Produsului pentru consumatori, parteneri comerciali și autorități de reglementare.
- Valorificarea tehnologiilor existente: întrucât produsele trebuie să fie identificabile pe parcursul întregului lor ciclu de viață circular și de către diferite părți interesate, alegerea suportului de date este fundamentală. Îmbunătățirile recente permit încorporarea etichetelor RFID în produse, iar acest lucru oferă un alt motiv pentru a lua în considerare această tehnologie în scopuri de economie circulară în combinație cu coduri de bare 2D. Ceea ce este esențial de asigurat este legătura dintre un identificator unic conținut într-un cod de bare și/sau o etichetă RFID și informațiile aferente stocate în bazele de date.

DISTRIBUIE

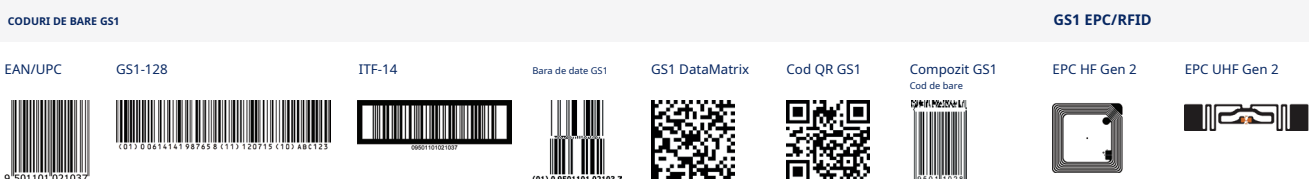
- Partajarea datelor principale: utilizați Modelul Global de Date (link) pentru a structura datele principale esențiale despre produsele dvs. și pentru a le partaja în moduri pe care partenerii dvs. comerciali și consumatorii le vor înțelege.
- Partajarea datelor privind trasabilitatea și vizibilitatea: utilizarea standardului EPCIS al GS1 pentru a captura instantanee ale mișcărilor și etapelor de proces de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, de la fabricarea materiilor prime în amonte până la punctul de vânzare și nu numai.
- Conectarea la alte surse de date: Registrele GS1 permit proprietarilor de mărci să înregistreze locația unei game largi de linkuri către alte surse de date, permițând conectarea identității dumneavoastră unice la nivel global la resurse online suplimentare semnificative care pot fi partajate ca parte a unui DPP.

GS1 a publicat un standard intersectorial pentru a capta instantanee ale mișcărilor și etapelor de proces de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, de la fabricarea în amonte a materiilor prime până la punctul de vânzare și nu numai. Descrierea arhitecturii datelor care prezintă principiile de bază despre cum să se îndeplinească cerințele DPP prin utilizarea standardelor GS1, pe care o puteți găsi aici. Aceasta pune în perspectivă unele dintre principalele provocări, inclusiv granularitatea identificării, problemele în amonte, mediile B2C și comportamentul consumatorilor post-consum, toate acestea trebuind rezolvate împreună cu industriile care trebuie să respecte regulamentul DPP.

IDENTIFICA: Standardele GS1 pentru identificare



CAPTA: Standarde GS1 pentru coduri de bare și EPC/RFID



DISTRIBUIE: Standardele GS1 pentru schimbul de date



DPP și dumneavoastră: ce trebuie să știi acum

Întrebări cheie pentru stabilirea pregătirii
dumneavoastră pentru DPP în perioada 2022-2023:

- Sunt produsele dumneavoastră listate pe piața UE înregistrate cu un identificator unic, persistent, cum ar fi un GTIN, atunci când părăsesc furnizorul?
- Ce sisteme de trasabilitate aveți deja implementate pentru a colecta date privind mișcările produselor (din amonte, prin produsele finite/procese de distribuție)? De exemplu, utilizați deja EPCIS?
- Sunt partenerii dumneavoastră din amonte identificați cu GLN-uri sau identificatori unici similari pentru locații sau entități juridice?

Contactând-o pe a ta **Organizație membră GS1**: ce pot comercianții cu amănuntul, mărcile și

Ce fac producătorii acum pentru a se pregăti pentru acest nou peisaj de reglementare?

- Activați identificarea persistentă și unică a produselor dumneavoastră.
 - Numărul global de articol comercial GS1 (GTIN) poate fi utilizat de companii pentru a oferi o identificare unică și persistentă a produselor lor. Acesta poate fi codificat în coduri de bare 2D, etichete EPC/RFID, mesaje electronice și etichete RFID, poate fi inclus în mesaje electronice și multe altele.
 - Verificați acoperirea GTIN-ului pentru sortimentul actual de produse.
 - Comparați și contrastați comenzile angro proiectate și planurile de comercializare pentru anii următori cu partenerii de retail din UE.
- Luați în considerare nivelul corect de granularitate al identificării produsului. Numerele GTIN pot fi grupate sub un singur număr global de model (GMN). În schimb, acestea pot fi calificate

pe numere de lot, variante de produse de consum și, dacă este necesar, pe care ar putea fi necesar să le luați în considerare.

- Identificați entitățile și locațiile din lanțul dumneavoastră de aprovizionare în scopuri de trasabilitate.
 - GLN poate oferi identificare persistentă atât pentru entități juridice (de exemplu, companii sau filialele acestora), cât și pentru locații (de la rafturi individuale la depozite).
- Determinați cât de ușor de identificat sunt fabricile dumneavoastră de producție în scopul comunicării interoperabile cu alte părți interesate.
 - Verificați amplasarea fabricilor dvs. de producție în funcție de țară pentru a afla unde se află partenerii cheie din amonte.
 - Contactează-ți **Organizație membră GS1** pentru a afla mai multe despre atribuirea GLN.
- Coduri de bare 2D și GS1 Digital Link.
 - Explorați opțiunile de coduri de bare 2D pentru produsele dvs. ([Global Migrarea către program 2D la GS1](#)).
 - Aflați mai multe despre RFID și modul în care poate fi utilizat pe lângă codurile de bare 2D pentru a îmbunătăți eficient trasabilitatea și gestionarea lanțului de aprovizionare ([Pagina web GS1 Global RFID](#)).
 - Aflați mai multe despre GS1 Digital Link și datele produselor dvs. ([GS1 Gpagina web Global Digital Link](#)).

Lectură recomandată

- [Strategia UE pentru textile durabile și circulare](#)
- [Linii directoare CEE-ONU privind trasabilitatea articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte](#)
- [GS1 În Europa Arhitectură și principii propuse pentru pașapoartele digitale ale produselor](#)
- [Raportul Deloitte și GS1 în Europa](#)

Întrebări despre Pașaportul Digital pentru Produse în domeniul îmbrăcăminte și textilelor?

Contactați organizația locală membră GS1 pentru a vă ajuta cu întrebările dumneavoastră.

<https://www.gs1.org/contact>

Biroul Global GS1

Turnul Albastru, Avenue Louise 326, BE 1050 Bruxelles, Belgia T.+32 2 788 78 00 | F.+32 2 788 78 99 | E.contactus@gs1.org www.gs1.org

Conectează-te cu noi



GS1 este o marcă înregistrată a GS1 AISBL. Drepturi de autor pentru tot conținutul ©GS1 AISBL 2023.