



Глобальный номер предмета торговли (GTIN)

Глобальный номер предмета торговли (GTIN) может использоваться компанией для уникальной идентификации всех своих предметов торговли. GS1 определяет предметы торговли как продукты или услуги, которые оцениваются, заказываются или выставляются счета в любой точке цепочки поставок.

- Номер GTIN может использоваться для идентификации типов продуктов на любом уровне упаковки (например, потребительская единица, внутренняя упаковка, ящик, поддон). Группы товаров с аналогичными характеристиками производства и использования, такие как производственные партии, могут быть дополнительно идентифицированы с помощью номера партии / партии, срока годности и аналогичных элементов данных. Отдельные предметы торговли можно однозначно идентифицировать с помощью GTIN и серийного номера.

- После того, как компания присвоила предмету торговли номер GTIN, она обеспечивает общий язык для всех своих организаций и торговых партнеров по всему миру, чтобы однозначно идентифицировать предмет и легко передавать информацию о предмете.

- GTIN может быть закодирован в штрих-коде или метке EPC/RFID. Сканируя штрих-код или метку EPC/RFID, компании могут эффективно и точно обрабатывать продукты и связанную с ними информацию; например, при оформлении заказа в магазине, при получении товаров на складе и при выдаче лекарств в больнице.

- Номера GTIN могут использоваться для однозначной идентификации товаров в Интернете, например, в каталогах, в электронных сообщениях, таких как заказы на поставку и счета-фактуры, а также могут быть встроены в веб-страницы для оптимизации использования поисковыми системами и другими потребителями информации.

GTIN ПОЛНОСТЬЮ СОВМЕСТИМ С ISO/IEC 15459 – ЧАСТЬ 4: ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ПАКЕТЫ ПРОДУКТОВ

Существует четыре формата GTIN. Для приложений, требующих единого 14-значного формата, необходимо добавить ведущие нули:

- 000000nnnnnnnn(GTIN-8)
- 00nnnnnnnnnnnn(GTIN-12)
- 0nnnnnnnnnnnn(GTIN-13)

