



Numărul de cupon global (GCN)

Numărul de cupon global permite companiilor să identifice cupoanele digitale – bilet, document sau electronic prezentare care poate fi schimbată cu o reducere financiară sau pentru puncte de fidelitate la efectuarea unei achiziții.

- GCN oferă companiilor un identificator care poate fi utilizat pentru a prelua informațiile deținute într-o bază de date asociată cuponului; de exemplu, folosit pentru a verifica valabilitatea ofertei de cupon, pentru a prelua condițiile legate de oferta de cupon și, în unele cazuri, pentru a confirma că cuponul nu a fost utilizat.

- GCN poate fi prezentat ca un cod de bare pentru a permite procesarea automată la punctul de vânzare (POS). GCN poate fi prezentat și în formă digitală. La POS, oferta de cupon poate fi accesată prin intermediul unui cont de fidelitate a consumatorilor sau poate fi prezentată pe un telefon mobil sub formă de cod de bare sau prin comunicare în câmp apropiat (NFC). GCN-urile pot fi folosite și pentru a procesa cupoane în magazinele web.

- GCN identifică întotdeauna oferta de cupon specifică. Dacă este necesar să se identifice cupoanele emise individual pentru ofertă (instanțele), poate fi utilizată o componentă de serie opțională.

- Multe companii pot fi implicate în gestionarea unei oferte de cupon; de exemplu, un producător, un comerciant cu amănuntul, o casă de compensare și un furnizor de aplicații mobile. GCN le permite să partajeze informații în format electronic, asigurându-se că toate părțile au informații în timp util și exacte despre condițiile ofertei de cupoane, publicarea cupoanelor, răscumpărarea cupoanelor și decontarea financiară între companii.

