



# ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ПРОДУКТА

Работает в соответствии  
со стандартами GS1



# ВСЕ, ЧТО ТЕБЕ НУЖНО ЗНАТЬ



Европейский Союз твердо намерен стать первым климатически нейтральным регионом к 2050 году. Для достижения этой цели был разработан циклический курс и несколько других законодательных актов, включая предложение о новом Регламенте экодизайна для экологически чистых продуктов (ESP). Одним из основных инструментов этой политики является Цифровой паспорт продукта (DPP).

Позволяя получать всю необходимую информацию на протяжении всего жизненного цикла продукта, DPP играет центральную роль в экономике замкнутого цикла, которая выступает за смену парадигмы и предлагает преобразовать существующую линейную систему управления от добычи ресурсов через производство и потребление до утилизации (*взять-сделать-отходы*), к переработке и повторному использованию продуктов и компонентов как можно дольше.

Хотя законодательство об ESP и DPP находится на завершающей стадии, уже известно, что оно будет распространяться на все продукты и ингредиенты практически во всех секторах деятельности, за исключением продуктов питания, кормов, лекарств и автотранспорта, и затронет всех участников рынка в продукте, находящемся в производстве и реализации в Европейском Союзе. Это создаст новый набор прав и обязанностей для тех, кто покупает и продает, упростит процессы и в конечном итоге улучшит качество обслуживания потребителей.

Внедрение такого механизма требует от компаний инвестиций, но система стандартов GS1 помогает упростить этот процесс.

**GS1 прошла долгий путь, обладает знаниями, полученными за многие годы опыта, и в то же время многопрофильные команды изучают наиболее эффективные способы реализации DPP.**

## ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ПРОДУКТА?

- Это механизм электронной регистрации, обработки и обмена информацией о продукции между производителями, компаниями, органами власти и потребителями.
- Он предоставляет четкие, структурированные и доступные данные о характеристиках и ингредиентах каждого продукта, происхождении материалов, методах производства и другую соответствующую информацию.
- Целью DPP является упрощение цифрового доступа к соответствующей информации о конкретных продуктах в области устойчивого развития, обращения и соблюдения законодательства.
- Это позволит также включать информацию об отслеживаемости, когда это необходимо.

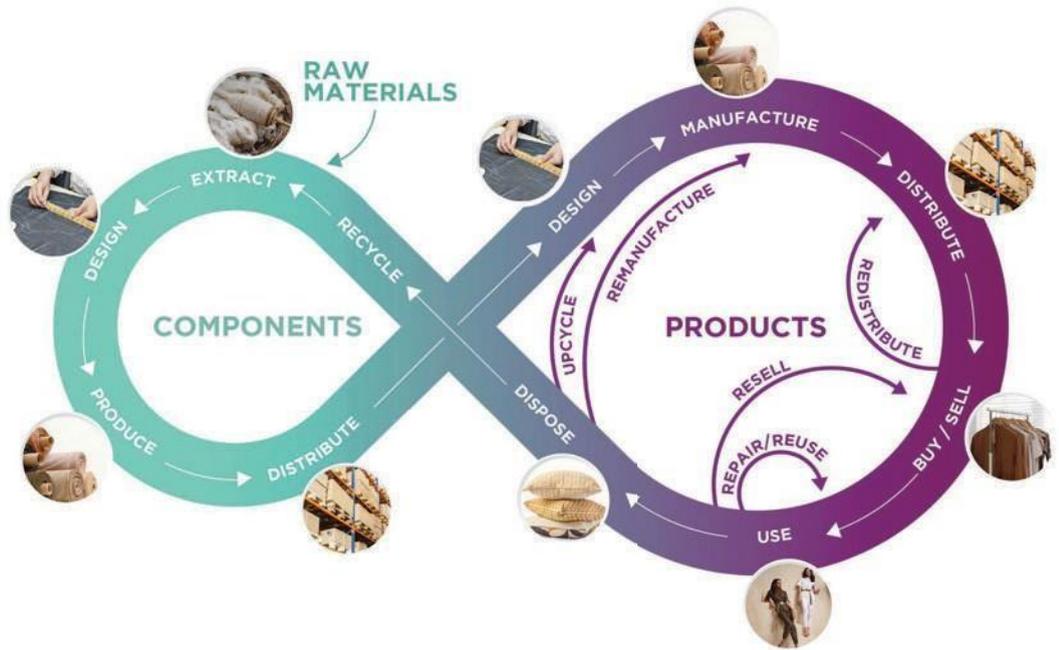
Производители должны предоставить некоторую базовую информацию, такую как основные данные о продукции, а также дополнительные данные, такие как выбросы CO<sub>2</sub> и наличие веществ, вызывающих серьезную озабоченность. В цепочке поставок другие участники могут добавлять другие типы информации, вплоть до доставки продукта конечному потребителю и, на более позднем этапе, доступные тем, кто занимается ремонтом или переработкой, а также могут обновлять данные, связанные с паспортом продукта.

## ПОЧЕМУ ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ПРОДУКТА?

Наша жизнь как потребителей становится все более цифровой, хотя мы и не прекращаем использовать физические объекты. Поэтому нам нужно использовать нашу зависимость от технологий в своих интересах. Документ, идентифицирующий продукт, который доступен сразу же, является гарантией комфорта, безопасности и полезности.

DPP предназначен для упрощения и оптимизации процессов по всей цепочке создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла продукта. Он может служить даже дольше, чем сам продукт, в конечном итоге улучшая жизнь людей, которые производят, продают, потребляют, контролируют, ремонтируют и разбирают продукт.

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



## ЧТО ЭТО ВКЛЮЧАЕТ?

Все соответствующие продукты и их компоненты, продаваемые в европейском регионе, должны быть связаны с DPP. Это товары, которые производятся не только в ЕС, но и за его пределами. Это ответственность участника рынка: т.е. компания, которая после вступления в силу регламента и отраслевого законодательства (так называемых делегированных актов) впервые выводит продукт на европейский рынок. Это касается не только европейских компаний, но и поставщиков со всего мира, которые экспортируют товары на европейский рынок. Первый этап включает текстильную и обувную промышленность, строительство, электромобили и промышленные аккумуляторы, игрушки и моющие средства, а также металлургию, но охватит практически все отрасли (единственными исключениями являются медицина, продукты питания и корма). Так, ожидается, что в 2030 году более 1 миллиарда продуктов будут иметь DPP.

Ниже приводится обзор запланированных Европейской комиссией работ по внедрению, включая полный список групп продуктов, которые должны быть приоритетными для Комиссии.

## ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ ПО ВНЕДРЕНИЮ

• Комиссия утвердит план работы ESPR. Принятие ожидается в течение девяти месяцев после вступления ESPR в силу (т.е. ориентировочно в 1-2 квартале 2025 года).

• Законодатели ранее определили несколько групп продуктов, которые Европейская комиссия определит в качестве приоритетных: *Железо и сталь > Алюминий > Текстиль, особенно одежда и обувь > Мебель, включая матрасы > Шины > Моющие средства > Краски > Смазочные материалы > Химические вещества > Продукты, связанные с энергетикой > / Продукция информационных и коммуникационных технологий > и другая электроника.*



- Снижает воздействие на окружающую среду как в производстве, так и в цепочке поставок за счет более эффективного повторного использования.
- Повышает прозрачность за счет улучшения отслеживаемости.
- Защищает от подделок и повышает безопасность продукции.

## КТО ЭТО ПОЛУЧАЕТ?

- Промышленность: новые возможности, новые модели, лучшее управление данными, оптимизация продуктов, упрощение процессов.
- Регуляторы: расширенные возможности проверки соответствия компаний и продуктов требованиям законодательства.
- Потребители: доступно больше информации, чтобы сделать более устойчивый выбор.

• Комиссия оставляет за собой право добавить или удалить группы товаров из плана работ ESPR, но при этом необходимо обосновать каждое решение.

## КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОГО ПАСПОРТА ПРОДУКЦИИ ?

- Повышает производительность за счет создания новых бизнес-моделей и возможностей.
- Ускоряет переход на цифровые технологии и может открывать путь к более справедливому обществу.
- Позволяет компаниям выйти на европейский рынок.





## КОГДА ЭТО ВСТУПИТ В СИЛУ?

- После выборов в Европейский парламент основные требования к данным о продукции будут определены Европейским Союзом.
- Начиная с 2027 года будут раскрыты более подробные отраслевые требования.
- К 2030 году законодательный процесс будет завершен и DPP заработает в полную силу.

Хотя постановление еще не вступило в силу, компаниям следует начать его реализацию, поскольку у производителей уже есть возможность предоставлять базовую информацию о своей продукции. Это не только облегчит переход, когда он станет обязательным, но и даст компаниям конкурентное преимущество.



## КАК ЭТО ВНЕДРИТЬ?

**Попробуйте это в действии:  
Сканируйте QR-код,  
чтобы увидеть, как это работает!**



Введение DPP является важным шагом, который встряхнет всю структуру международной торговли. Предложение Европейской комиссии о регулировании подчеркивает важность введения открытых стандартов, которые делают паспорта совместимыми друг с другом. GS1 уже проделал большой путь в этом направлении:

- Идентификаторы GS1, такие как GTIN, уже используются многими компаниями.
- GS1 имеет более чем 50-летний опыт работы в области стандартизации для поддержки отрасли и помощи в переходе на цифровые технологии.
- GS1 - это ноу-хау (*секрет производства*) и технические предпосылки, он знает отрасль, рынки, цепочки создания стоимости и поставок.
- GS1 создала Специальную рабочую группу по обращению/DPP, состоящую из членов многопрофильной группы, в которую входят эксперты GS1, торговые ассоциации и представители промышленности, работающие в этом направлении

и анализирующие наиболее эффективный способ сделать стандарты GS1 пригодными для экономики замкнутого цикла.

- GS1 является надежным партнером производителей, владельцев брендов, торговых площадок, розничных торговцев и потребителей, которые полагаются на эту некоммерческую организацию в предоставлении глобальных решений, которые принесут пользу всему коммерческому процессу.
- Идентификаторы GS1 и носители, соответствующие стандарту ISO, позволяют компаниям представлять атрибуты данных, используя одни и те же двухмерные носители, что позволяет избежать необходимости представлять разные носители на одной и той же (а иногда и небольшой) этикетке.

**В дополнение к доказанной способности GS1 поддерживать определенную отрасль во многих отношениях, существующие стандарты также доказали свою способность снижать затраты, их быстрее и проще внедрять, а также они знакомы широкому кругу участников данной отрасли.**



## Нужна помощь?

Мы можем поддержать вас во внедрении стандартов GS1.

GS1 Moldova  
Bd. Grigore Vieru, 9, of.212  
MD 2005, mun.Chişinău,  
MOLDOVA

T: +373 22 211669  
E: [info@gs1md.org](mailto:info@gs1md.org)  
[www.gs1md.org](http://www.gs1md.org)